



Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

Atto numero 104 del 30/07/2026

OGGETTO: RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DELLE AREE A VOCAZIONE COMMERCIALE AI SENSI DELL'ART. 6, COMMA 1, LETT. A) E LETT. B), DELLA L.R. N. 12/2023 (EX ART. 10 DELLA L.R. 41/97) - PRIMA FASE - INDIVIDUAZIONE DEGLI ENTI LOCALI AMMESSI ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI - ANNUALITÀ 2026.

La L.R. n. 12/2023, recante “Sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi. Abrogazione della Legge Regionale 10 dicembre 1997, n. 41 e modifica della Legge Regionale 5 luglio 1999, n. 14” all’art. 6, comma 1, lett. a) e lett. b) prevede la concessione di contributi a Comuni, singoli o associati, e alle Unioni di Comuni per sostenere progetti, individuati attraverso una procedura di concertazione e condivisione territoriale, finalizzati:

- a) alla riqualificazione sostenibile e alla valorizzazione commerciale di vie, aree o piazze, ovvero dei centri storici o di aree urbane a vocazione commerciale, compresi i progetti di sistemazione e riqualificazione di aree mercatali già esistenti o di siti da destinare al commercio su aree pubbliche (linea di azione A);
- b) alla promozione e al marketing del territorio (linea di azione B).

Tale misura è stata confermata in considerazione del ruolo fondamentale che il commercio locale riveste nell’ambito della vita urbana del territorio regionale nel suo complesso, con riferimento a quelle aree che non rientrano nell’elenco degli hub urbani e di prossimità.

Con DGR n. 1217 in data 24/06/2024 la Regione ha stabilito i criteri per la selezione, attraverso la procedura di concertazione e condivisione territoriale ai sensi dell’art. 6 della L.R. n. 12/2023, di massimo n. 2 candidature per ognuna delle due linee d’azione in ogni ambito provinciale.

In particolare, nella suddetta DGR n. 1217/2024 si specifica che la procedura per l’assegnazione dei contributi in esame si articolerà in due fasi:

- una prima fase per la selezione degli Enti locali candidati alla presentazione dei progetti;
- una seconda fase di presentazione dei progetti da parte degli Enti locali candidati.

Nella prima fase la Regione si avvale appunto dello strumento della concertazione e condivisione territoriale con le Amministrazioni provinciali e la Città metropolitana di Bologna, per l’individuazione degli Enti locali candidati alla presentazione di progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale e di progetti di promozione e marketing del territorio, di cui alle lettere a) e b), comma 1, art. 6 della L.R. n. 12/2023, al fine di:

- dar vita ad un modello partecipativo dal basso, focalizzando l’attenzione sul territorio e sulle sue reali necessità e potenzialità per definire gli interventi sulla base delle specifiche realtà territoriali;
- permettere un efficiente utilizzo delle risorse disponibili anche mediante un’equa distribuzione delle stesse tra i diversi territori provinciali e la Città metropolitana di Bologna;
- evitare, secondo i principi di efficacia, efficienza ed economicità dell’azione amministrativa, un aggravio dei procedimenti con la presentazione di un elevato numero di domande che non potrebbero

essere soddisfatte in considerazione dell'entità delle risorse disponibili, con conseguente disattesa delle relative aspettative.

La seconda fase prevede la presentazione dei progetti da parte degli Enti individuati in prima fase, in base a termini e modalità predeterminati annualmente con successive delibere di Giunta regionale con cui vengono approvati altresì gli schemi di convenzione da stipularsi con gli Enti locali ammessi al contributo regionale, al fine di regolare i rapporti tra gli Enti locali beneficiari e la Regione Emilia-Romagna.

Nella medesima DGR n. 1217/2024 sono stabiliti i requisiti ed i criteri con valenza triennale (2024-2026) per la selezione degli Enti candidati:

per la linea d'azione A "Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione di aree commerciali e mercatali"
<u>requisiti:</u> - progetti da realizzarsi in Comuni con meno di 25.000 abitanti; - limite minimo di spesa ammissibile di € 150.000,00, riducibile ad € 60.000,00 nei Comuni montani, ai sensi della L.R. 2/2004 e successive modifiche;
<u>criteri</u> - ai fini dell'individuazione delle suddette candidature, in tale linea d'azione, sono da considerate prioritarie, quelle riferite a progetti: 1) aventi un livello più avanzato di progettazione approvata alla data del 31 luglio dell'anno di riferimento; 2) già inseriti alla data del 31 luglio dell'anno di riferimento nel programma triennale dei lavori pubblici o relativo aggiornamento; 3) dei Comuni montani, con sub-priorità al Comune sotto i 3.000 abitanti (3.a); 4) dei Comuni che non hanno ricevuto contributi nella presente azione (principio della rotazione); 5) integrati che contribuiscano alla prevenzione, mitigazione e gestione degli effetti dei cambiamenti climatici negli ambiti urbani, anche attraverso azioni per il miglioramento della qualità ambientale degli spazi pubblici e per la promozione della mobilità sostenibile;
per tale linea d'azione è previsto un contributo della misura massima del 70% della spesa ammissibile, elevabile all'80% nei Comuni montani, e per un importo massimo di € 200.000,00

per la linea d'azione B "Progetti di promozione e marketing del territorio"
<u>requisiti:</u> - progetti da realizzarsi da Enti locali (Comuni, Unioni di Comuni e Gruppi di Comuni associati) con più di 15.000 abitanti; - progetti aventi una spesa minima di € 40.000,00 e massima di € 80.000,00;
<u>criteri</u> - ai fini dell'individuazione delle suddette candidature, in tale azione, sono da considerate prioritarie, quelle riferite a progetti di: 1) Comuni singoli sopra i 50.000 abitanti; 2) Unioni di Comuni, con sub-priorità all'Unione con più abitanti (2.a); 3) Gruppi di Comuni associati, con sub-priorità al gruppo di Comuni con più abitanti (3.a); 4) Comuni singoli sopra i 15.000 abitanti, con sub-priorità al Comune con più abitanti (4.a); 5) Enti locali che non hanno ricevuto contributi nella presente azione (principio della rotazione); 6) carattere sistemico che si integrino con le politiche di promozione culturale, rafforzando la fruizione sociale ed esperienziale dei centri storici e delle aree urbane;
per tale linea d'azione è previsto un contributo nella misura massima dell'80% della spesa ammissibile

Nella DGR. n. 1217/2024 è stato specificato che per entrambe le suddette linee d'azione ciascuna Amministrazione provinciale e la Città metropolitana di Bologna, sulla base delle rispettive

specificità territoriali, avrebbe potuto utilizzare i sopra indicati criteri di priorità secondo l'ordine, a valere fino alla scadenza della concertazione, ritenuto più confacente alle reali necessità del proprio territorio, previa approvazione con atto del presidente provinciale o sindaco metropolitano o con altro atto idoneo nel rispetto dell'organizzazione dell'ente.

La Provincia di Modena ha ritenuto opportuno non apportare modifiche ai criteri di priorità previsti dalla Regione nelle due linee di azione.

Per ciò che attiene all'annualità 2026, con comunicazione acquisita al P.G. n. 19888 del 05/06/2026 la Regione ha informato di avere approvato con DGR n. 880 del 03/06/2026 criteri, termini e modalità per la presentazione dei progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettere a) e b) della Legge Regionale 3 ottobre 2023, n. 12 da parte degli Enti locali candidati nell'ambito della suddetta concertazione e condivisione territoriale, nonché gli schemi di convenzione da stipularsi tra la Regione Emilia-Romagna e gli Enti locali risultanti beneficiari dei contributi (seconda fase).

Con la medesima comunicazione la Regione ha invitato ciascuna Amministrazione provinciale e la Città metropolitana di Bologna ad avviare la procedura di concertazione per l'individuazione entro il 31/07/2026 dei progetti a livello provinciale sulla base dei criteri stabiliti, per il triennio 2024-2026, con D.G.R. n. 1217/2024.

Con comunicazione P.G. n. 21213 del 12/06/2026 la Provincia di Modena ha quindi invitato tutti gli Enti Locali a partecipare ad un incontro per il giorno 29/06/2026, al fine di illustrare le modalità operative per la presentazione delle candidature.

In vista del suddetto incontro con la medesima comunicazione P.G. n. 21213 del 12/06/2026 la Provincia di Modena ha trasmesso il materiale di interesse per la presentazione delle candidature dei progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione commerciale di vie, aree o piazze, ovvero dei centri storici o di aree urbane a vocazione commerciale, compresi i progetti di sistemazione e riqualificazione di aree mercatali già esistenti o di siti da destinare al commercio su aree pubbliche (linea di azione A), nonché dei progetti per la promozione e al marketing del territorio (linea di azione B), vale a dire:

- DGR n. 1217/2024 in data 24/06/2024, già trasmessa gli anni precedenti;
- DGR n. 880 del 03/06/2026;
- schede per la presentazione delle candidature.

Nella suddetta comunicazione si è evidenziato quanto poi ribadito nel corso dell'incontro, con riferimento al fatto che le iniziative oggetto di intervento non potessero essere realizzate nelle aree degli hub urbani e di prossimità riconosciuti alla data del 31/07/2025 ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 12/2023, in quanto le forme di finanziamento di cui all'art. 4 ed all'art. 6 sono alternative tra loro.

Considerato che gli interventi selezionati dovessero essere trasmessi dalla Provincia alla Regione entro il termine previsto del 31/07/2026, gli Enti locali interessati ad una propria candidatura sono stati invitati a formulare una proposta mediante le schede allegate entro il 20/07/2026.

Nel suddetto termine sono pervenute n. 6 proposte per la linea di azione A (P.G. n. 25492 del 14/07/2026, P.G. n. 25845 del 17/07/2026, P.G. n. 25859 del 17/07/2026, P.G. n. 26016 del 20/07/2026, P.G. n. 26034 del 20/07/2026, P.G. n. 26092 del 20/07/2026) e n. 3 proposte per la linea di azione B (P.G. n. 26004 del 20/07/2026, P.G. n. 26031 del 20/07/2026, P.G. n. 26070 del 20/07/2026).

A conclusione della procedura di concertazione e condivisione territoriale prevista dalla DGR n. 1217/2024, considerati gli esiti dell'istruttoria di cui al P.G. n. 27277 del 29/07/2026, la Provincia di Modena ha individuato gli Enti locali candidati alla presentazione nell'anno 2026 di progetti di riqualificazione sostenibile e valorizzazione e di aree commerciali e mercatali, nonché di progetti di promozione e marketing del territorio, ai sensi dell'art. all'art. 6, comma 1, lett. a) e lett. b), della L.R. n. 12/2023, come di seguito riportato:

Linea di azione A - Progetti di riqualificazione sostenibile e valorizzazione e di aree commerciali e mercatali:

Ente attuatore	Intervento	Spesa prevista
Comune di Castelvetro di Modena	RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'AREA MERCATALE DI PIAZZA C. BATTISTI - SOLIGNANO	€ 250.000,00
Comune di Montefiorino	RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI PIAZZA MARCONI	€ 250.000,00

Linea di azione B - Progetti di promozione e marketing del territorio:

Ente attuatore	Intervento	Spesa prevista
Comune di Modena	PIANO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO PER IL POTENZIAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ E DELL'IDENTITÀ TURISTICA DI "MODENA"	€ 80.000,00
Unione Terre d'Argine	RISCOPRIRE I NOSTRI SAPORI	€ 80.000,00

Le candidature individuate sono state comunicate a tutti gli Enti proponenti con comunicazione P.G. n. 27320 del 29/07/2026.

Gli Enti proponenti individuati tramite la suddetta procedura dovranno successivamente inoltrare le domande, contenenti il progetto, alla Regione Emilia-Romagna, entro e non oltre il 15/09/2026, secondo le previsioni di cui alla DGR n. 880/2026.

Si dà atto che il presente atto sarà tempestivamente trasmesso alla Regione, nonché agli Enti i cui progetti sono stati selezionati.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari generali e Polizia provinciale, Dott. Luca Gozzoli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di " Titolare " del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria e sul patrimonio dell'Ente.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato ha espresso parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa in relazione alla proposta del presente atto, ai sensi degli articoli 49 e 147 bis del Testo Unico degli Enti Locali.

Per quanto precede,

IL PRESIDENTE DISPONE

- 1) Di dare atto della conclusione della procedura di concertazione e condivisione territoriale prevista dalla Regione Emilia-Romagna.
- 2) Di dare atto che la procedura di cui alle premesse ha consentito di individuare, come di seguito riportato, gli Enti locali candidati alla presentazione nell'anno 2026 di progetti di riqualificazione sostenibile e valorizzazione e di aree commerciali e mercatali, nonché di progetti di promozione e marketing del territorio, ai sensi dell'art. all'art. 6, comma 1, lett. a) e lett. b), della L.R. n. 12/2023:

Linea di azione A - Progetti di riqualificazione sostenibile e valorizzazione e di aree commerciali e mercatali:

Ente attuatore	Intervento	Spesa prevista
Comune di Castelvetro di Modena	RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'AREA MERCATALE DI PIAZZA C. BATTISTI - SOLIGNANO	€ 250.000,00
Comune di Montefiorino	RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI PIAZZA MARCONI	€ 250.000,00

Linea di azione B - Progetti di promozione e marketing del territorio:

Ente attuatore	Intervento	Spesa prevista
Comune di Modena	PIANO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO PER IL POTENZIAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ E DELL'IDENTITÀ TURISTICA DI "MODENA"	€ 80.000,00
Unione Terre d'Argine	RISCOPRIRE I NOSTRI SAPORI	€ 80.000,00

- 3) Di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio, Economia Urbana, Sport della Regione Emilia-Romagna ed alle Amministrazioni locali individuate all'esito della concertazione al fine della presentazione delle domande alla Regione nei termini di cui alla DGR DGR n. 880 del 03/06/2026.

Il Presidente
BRAGLIA FABIO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)