



TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) – ANNO 2027
ART. 6 L.R. E-R N. 4/2016 – D.G.R. 1372/2021 – D.G.R. 2188/2022 e ss.mm. e ii

**Linee di indirizzo per l'elaborazione del Programma turistico di promozione locale unitario per il
Territorio Turistico Bologna-Modena per il 2027 tramite avviso pubblico**

PREMESSA E QUADRO DI RIFERIMENTO NORMATIVO

Sulla base di quanto previsto dall'art. 6 e dall'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm., la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena elaborano annualmente un unico Programma turistico di promozione locale, con criteri di selezione omogenei, pur tenendo conto delle rispettive peculiarità territoriali.

Il programma è suddiviso in due linee di finanziamento, che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio metropolitano e a quelli del territorio della provincia di Modena, ciascuna destinata a finanziare i due ambiti in cui si compone il Programma:

- **Ambito 1** relativo ai Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni, articolati in:
 - accoglienza al turista;
 - animazione e intrattenimento turistico.
- **Ambito 2** relativo alle iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Delle due linee di finanziamento sono rispettivamente soggetti attuatori la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena.

In merito al riparto delle risorse regionali, l'attuale normativa di cui alla D.G.R. n. 2188/2022 e ss.mm. (da ultimo DGR n. 2060 del 09/12/2025), nonché all'atto recante *Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento* approvato dal Territorio Turistico Bologna Modena (da ultimo con Atto del Sindaco metropolitano n. 38 del 19/03/2026 e Atto del Presidente della Provincia di Modena 38 del 20/03/2026) prevede che il Territorio Turistico Bologna- Modena:

- a) nell'ambito delle risorse complessive disponibili per la realizzazione dei Programmi di attività di cui all'art. 6 della L.R. 4/2016, può destinare al P.T.P.L. il budget massimo del 60%;
- b) può destinare all'Ambito del P.T.P.L. - Servizi Turistici di base dei Comuni (Ambito 1) relativi all'accoglienza turistica fino a un massimo del 50% del budget definito al precedente punto a);
- c) deve utilizzare una percentuale di almeno il 15% delle risorse finanziarie destinate all'Ambito 1 del P.T.P.L. - Servizi Turistici di base dei Comuni relativi all'accoglienza Turistica per finanziare le nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT Diffuso, IAT Digitale e Welcome Room);

- d) possa ridestinare eventuali residui non impegnati o non spesi relativi alla quota di risorse di cui al precedente punto c), per mancanza di candidature ammissibili o di spesa realizzata, all'interno dell'Ambito 1 del PTPL, ai Servizi Turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni (v. L.R. n. 4/16) relativi all'animazione e intrattenimento turistico, oppure all'interno dell'Ambito 2 del PTPL alle iniziative di promozione turistica di interesse locale;
- e) per il finanziamento di ciascun intervento di cui all'Ambito 1.a relativo all'accoglienza non può assegnare e liquidare un contributo superiore alla percentuale massima del 50% dell'importo delle spese ammesse.

La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena indicano mediante avviso pubblico una unitaria procedura ad evidenza pubblica volta alla selezione dei progetti che andranno a costituire il sopracitato Programma turistico di promozione locale unitario per l'anno 2027.

Con il presente atto si stabiliscono le linee di indirizzo per la formazione del P.T.P.L.

1 - AMBITI DI INTERVENTO - TEMPI DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI - QUADRO DI RIFERIMENTO STRATEGICO-PROGRAMMATICO

Gli ambiti di attività del P.T.P.L. sono rappresentati da:

AMBITO 1 - Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni:

1.a interventi di gestione e qualificazione dei servizi di accoglienza al turista - in questo ambito rientrano gli interventi di valorizzazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica del sistema regionale localizzati nell'area del Territorio Turistico Bologna - Modena, in un'ottica di razionalizzazione e qualificazione degli uffici e delle reti territoriali che svolgono questa funzione;

1.b interventi di animazione e intrattenimento turistico - in questo ambito rientrano gli eventi e le iniziative di animazione e intrattenimento che costituiscono lo strumento per potenziare l'attrattività del territorio, arricchendo la proposta turistica, consolidando la conoscenza e le possibilità di fruizione del territorio; a titolo di esempio, costituiscono attività di animazione e intrattenimento turistico l'ideazione, l'organizzazione e la realizzazione di eventi o manifestazioni, di carattere enogastronomico, culturale, storico, religioso, naturale, sociale, ludico, sportivo e ricreativo, ecc. aventi valenza turistica in quanto volti a:

- ampliare la conoscenza della cultura e delle tradizioni del luogo visitato;
- diversificare le possibilità di fruizione dei punti di interesse del territorio;
- intrattenere turisti ed escursionisti;
- valorizzare le tradizioni, l'identità, la socialità della destinazione, arricchendo l'esperienza di elementi emozionali, che permettano a escursionista/turista di mantenere il ricordo.

AMBITO 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale:

2. progetti di promozione dell'immagine, delle peculiarità e della qualità dell'offerta turistica locale - in questo ambito rientrano i progetti finalizzati alla promozione dell'immagine, delle peculiarità e delle caratteristiche di qualità dei servizi e dell'offerta turistica locale presenti nel territorio; **sono escluse le iniziative aventi carattere commerciale.**

Il Programma Turistico di Promozione Locale per l'anno 2027 comprende interventi da realizzarsi nell'arco dell'esercizio di riferimento e specificatamente tra il **1° gennaio** e il **31 dicembre 2027**.

Il quadro di riferimento strategico-programmatico è costituito dalle richiamate “Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027” approvate con D.G.R. n. 1413/2024, con particolare attenzione all'aumento delle presenze turistiche sul territorio, della permanenza media e della destagionalizzazione dei flussi turistici.

In merito alla stesura dei progetti di animazione e intrattenimento turistico (Ambito 1.b del P.T.P.L.) e di promozione turistica di interesse locale (Ambito 2 del P.T.P.L.), costituiscono inoltre riferimento necessario gli **obiettivi di carattere generale** e le **indicazioni su prodotti turistici e mercati-obiettivo**, definiti con il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2027, approvato con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 190 del 18/12/2025 e Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 65 del 22/12/2025, comprensivi di successivo aggiornamento in corso di approvazione.

I suddetti obiettivi di carattere generale e le indicazioni su prodotti turistici e mercati-obiettivo sono di seguito richiamati:

Prodotti e mercati obiettivo di riferimento per i progetti di animazione e intrattenimento e per i progetti di promozione locale

Obiettivi Bologna

Per il 2027 le priorità di azione, di cui la Città metropolitana di Bologna è capofila, riguarderanno le seguenti linee di prodotto:

- **City Break**
 - Offerta museale integrata con siti storici;
 - Cineturismo;
 - Palazzi e siti storici pubblici e privati.
- **Cultura**
 - Patrimonio UNESCO;
 - Collaborazione con gli organizzatori delle mostre e loro promozione;
 - Borghi del Territorio Turistico Bologna-Modena con le proprie ville, rocche e castelli.
 - Saperi e tradizioni popolari.
- **Outdoor Active&Slow**
 - Cicloturismo a livello sovra-metropolitano (Tracciati interregionali, come la Ciclovia del Sole, Tracciato Bologna-Modena);
 - Cicloturismo nei sub-ambiti metropolitani (Appennino: Bike experience e Bologna Montana Bike Area; Imola: Ciclovia del Santerno, Bike area; Pianura bolognese: Ciclovia del Navile, Ciclovia del Reno);
 - Cammini consolidati (Via degli Dei; Via della Lana e della Seta);
 - Cammini da consolidare (Mater Dei; Linea Gotica; Flaminia Minor; Piccola Cassia/Via dei Brentatori; Via Francesca della Sambuca; Bologna Art Trail; Cammino Tesori del Reno; Cammino di S. Antonio; Via del Gesso/Via dei Gessi e dei calanchi; Cammino '44; Via del Fantini;).
- **Natura e benessere**
 - Valorizzazione integrata delle risorse e dei servizi per la fruizione naturalistica con riferimento a parchi, riserve, oasi e altre aree di particolare pregio ambientale, al “sistema acque” inteso quale espressione del patrimonio ambientale, produttivo e paesaggistico del

territorio, e al sistema termale nell'accezione wellness.

- **Food&Wine**

- Visite alle aziende e alle aree di produzione delle eccellenze del Territorio Turistico Bologna-Modena e dei prodotti che hanno ottenuto il marchio De.Co.;
- Le visite sono realizzate in collaborazione con i consorzi territoriali;
- Scuole di cucina e show-cooking;
- Enoturismo.

- **Special interest - Musica**

- Valorizzazione del patrimonio musicale presente a Bologna e a livello metropolitano.

- **Special interest - Motori**

- Valorizzazione del prodotto motori attraverso il coinvolgimento dei brand territoriali, dei collezionisti privati e degli autodromi come eccellenze della Motor Valley da promuovere a livello mondiale con azioni coordinate dedicate.

- **Sport**

- Programmazione coordinata e promozione congiunta di eventi sportivi che insistono sul territorio metropolitano;
- Valorizzazione degli eventi internazionali ricorrenti, quali la Coppa Davis;
- Innovazione dell'offerta;
- Camp sportivi, raduni;
- Corno alle Scale: progetto Corno express che, grazie a un accordo con Trenitalia Tper e Corno alle Scale srl, permette di raggiungere le piste dal centro città.

- **MICE**

- Destinazione attrattiva per eventi business attraverso il potenziamento dei rapporti di collaborazione esistenti e sviluppo di nuove collaborazioni, anche grazie al Bologna Convention Bureau (BCB), una divisione di Fondazione Bologna Welcome che ne finanzia le attività insieme ad altre fonti terze.
- Ampliamento delle proposte da inserire a catalogo per gli incentive e il team building, tra le quali il golf.

Obiettivi Modena

Per il 2027 le priorità di azione, di cui la Provincia di Modena è capofila, riguarderanno le seguenti linee di prodotto:

- **City Break**

- soggiorni di 1 o 2 notti in abbinamento alle esperienze top del territorio;
- esperienze calendarizzate e fruibili a raccolta con prenotazione online;
- potenziamento immagine e offerte Patrimonio Unesco;

- **Cultura**

- castelli e borghi nel territorio turistico Bologna-Modena;
- itinerari legati al Romanico / Medioevo;
- itinerari legati al Rinascimento, anche sovra territoriali;
- Ducato Estense - con itinerari anche sovra territoriali (Reggio Emilia/Ferrara);
- Musica Opera / Luciano Pavarotti / Jazz;
- Produzioni tematiche e artigianato artistico;
- Cineturismo;
- Collaborazione con gli organizzatori delle mostre e loro promozione.

- **Outdoor Active&Slow**

- Cicloturismo a livello sovra-provinciale;
- tracciati che caratterizzano il Territorio Turistico Bologna-Modena, come la Ciclovia del Sole;
- tracciati che raggiungono aree limitrofe, come Ferrara e Ravenna;
- percorsi sull'Appennino Tosco-Emiliano;

- Tracciato Bologna-Modena
- Cicloturismo in ambito provinciale:
- itinerari in bicicletta fruibili da diverse tipologie di target e che comprendano le varie aree del territorio;
- percorsi strategici in corso di introduzione come la variante panoramica Ciclovía del Sole verso Modena e la nuova Ciclovía del Mito Modena-Maranello;
- itinerari Pedalare-Camminare e altri in via di codifica;
- interoperabilità e attivazione di esperienze lungo i percorsi;
- Cammini presenti sul territorio: sviluppo e promozione dei cammini presenti sul territorio (Via Vandelli, Via Romea Nonantolana, Via Romea Germanica Imperiale, Romea Strata, Via Bibulca, Cammino dell'Unione, Cammino di Santa Giulia);

● **Natura e benessere**

- offerte da alcune ore a più giorni, rivolte sia a gruppi che a turisti individuali e gruppi, relative al sistema dei parchi, MAB Unesco, soggiorni ed esperienze termali;
- attività ed esperienze per famiglie;
- natura/appennino verde: attività estive e autunnali (foliage), primavera in crescita;
- escursioni;
- proposte per incentive e team building in appennino;
- proposte rivolte ad aziende di piccole, medie dimensioni;

● **Food&Wine**

- esperienze con durata variabile da una sosta di poche ore durante un viaggio verso altre mete, a tour di una settimana;
- visite a aziende agricole (acetaie, caseifici, prosciuttifici, cantine) e musei del gusto, degustazioni, corsi di cucina, incontri professionali;
- attivazione di percorsi sensoriali ed esperienziali nei luoghi di produzione, diffusi in tutta la provincia, abbinamento anche ad altri temi (cene in vigna, in campi di lavanda, uliveti, acetaie, aziende agricole) presentati anche in forma di rassegna/calendario eventi in collaborazione con ristoratori, catering e aziende agricole del territorio;
- autunno collina e appennino tra sagre e richiamo evocativo del foliage;
- programmazione regolare di visite e degustazioni, per rafforzare la continuità dell'offerta e renderla facilmente accessibile durante tutto l'anno;
- proposte dedicate al settore MICE legate all'enogastronomia come team building e serate tematiche.

● **Special interest – Motori**

- collaborazione con i brand territoriali e i luoghi dei motori per continuare a promuovere le esperienze nella Motor Valley in modo sinergico e coordinato: oltre alle proposte che già raccolgono risultati molto importanti come le visite ai luoghi dei motori (fabbriche, musei, collezioni private, artigiani della filiera automotive) per individuali e gruppi, B2B e B2C, soggiorni tecnici di formazione per università, master, centri professionali per i quali la domanda sta aumentando e che necessitano proposte mirate;
- eventi all'interno dei luoghi dei motori, proposte per incentive e team building in pista, tour con auto d'epoca, mototurismo (anche appennino) e proposte abbinate ai grandi eventi (Motor Valley fest, Modena 100 ore, Concours d'élégance Salvarola Terme);

● **Sport**

- Pianura: Modena come sede per ospitare eventi, tornei, competizioni internazionali grazie alla ricca offerta di impianti sportivi e alla rete di associazioni sportive del territorio;
- Appennino: proposte per Camp sportivi, eventi sportivi, settimane bianche per gruppi, ASD, scuole, team building;
- Appennino bianco: soggiorni neve da 1 giorno a 1 settimana, offerte comprensive di skipass e agevolazioni; Non solo sci: ciaspolate e altre attività sulla neve;

● MICE

- congressi e meeting di diverse dimensioni in relazione alla presenza sul territorio di molte aziende appartenenti a settori industriali diversi, un'importante università catalizzatrice di molti congressi, brand e prodotti evocativi e riconducibili ad una altissima qualità (Ferrari, Maserati, Pavarotti, Balsamico) e di richiamo per potenziali organizzatori;
- “congresso diffuso” con coinvolgimento di “location” peculiari, come borghi, castelli, luoghi dei motori.

Mercati target e linee di prodotto

I progetti – di tipo promozionale e non commerciale – dovranno tenere a riferimento i seguenti mercati obiettivo del Territorio Turistico Bologna-Modena in relazione alle linee di prodotto pure di seguito indicate:

- **Italia** per i prodotti Sport, Outdoor Active&Slow (trekking, biking, vacanza attiva, terme e benessere), Special Interest-Motori, Food&Wine, Cultura, Special Interest Musica, City break.
- **Mercati di corto raggio** (Germania, Austria, Regno Unito, Spagna, Francia, Paesi Scandinavi, Polonia, Paesi Bassi e Svizzera) per i prodotti City Break, Outdoor Active&Slow (trekking, biking, vacanza attiva, terme e benessere); Special Interest-Motori, Food&Wine, Cultura, Sport, Special Interest-Musica, MICE.
- **Mercati di medio-lungo raggio** (USA, Canada, Cina, Brasile, Emirati Arabi) per i prodotti Cultura, Food&Wine, Special Interest - Motori, Special Interest - Musica, MICE, Luxury.

Nel caso di progetti di promozione turistica aventi come obiettivo **mercati internazionali**, le azioni **dovranno essere preventivamente coordinate con la DMO di riferimento e APT Servizi s.r.l.**

2 – SOGGETTI AMMESSI ALLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

2.1. AMBITO 1 - Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

2.1.a Progetti di gestione degli uffici di informazione e accoglienza al turista

I progetti di gestione degli uffici di informazione e accoglienza turistica possono essere presentati dall'Ente Locale nel cui territorio di competenza sia riconosciuto, all'esito del relativo procedimento ai sensi della disciplina vigente, un Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT R, IAT, IAT Digitale, IAT Diffuso, Welcome Room).

La domanda può essere presentata dall'Ente per ciascun Ufficio del proprio territorio di competenza.

2.1.b Progetti di animazione e intrattenimento turistico

I progetti di animazione e intrattenimento turistico possono essere presentati dai Comuni (in forma singola o associata) e Unioni di Comuni che dispongano di un ufficio IAT R o IAT tra quelli regolarmente riconosciuti all'esito del relativo procedimento.

2.2. AMBITO 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale

I progetti relativi a iniziative di promozione turistica di interesse locale possono essere presentati dai seguenti soggetti:

- Comuni (in forma singola o associata) e Unioni di Comuni
- Società e organismi operativi di Comuni/Unioni di Comuni: tale disposizione deve intendersi nel senso che il Comune/l'Unione può scegliere di presentare domanda di contributo in

proprio oppure, in via alternativa, delegare proprie società o organismi operativi (in questo secondo caso è necessaria delega del Comune/Unione da allegare alla domanda presentata dalla società o dall'organismo operativo)

- Enti pubblici
- Pro Loco
- Gruppi di Azione Locale (GAL)
- Strade dei vini e dei sapori
- Associazioni del volontariato

3 - REQUISITI PER L'AMMISSIBILITÀ A FINANZIAMENTO DEGLI INTERVENTI

L'avviso pubblico stabilisce le modalità di presentazione dei progetti, nel rispetto delle previsioni di cui alla normativa regionale e delle disposizioni che seguono.

3.1 AMBITO 1 - Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

L'ufficio deve essere inserito all'interno di un ambito turistico riconosciuto del Territorio Turistico Bologna-Modena con soggetto capofila (c.d. HUB) un ufficio IAT R con funzione di Redazione Locale. Gli ambiti turistici riconosciuti sono di seguito elencati; per ciascun ambito sono indicati gli uffici che hanno ottenuto regolare riconoscimento ovvero hanno presentato domanda di riconoscimento entro il termine del 30 giugno 2026:

BOLOGNA

Ambito Bologna metropolitana

Bologna - IAT R con RL (Hub metropolitano)

Ambito Appennino bolognese

Sasso Marconi - IAT R con RL (HUB)

Alto Reno Terme - IAT

Grizzana Morandi - IAT diffuso

Lizzano in Belvedere - Welcome room

Lizzano in Belvedere/Vidiciatico - IAT

Marzabotto - Welcome room

Monghidoro - IAT

San Benedetto Val di Sambro - Welcome room

Unione Appennino Bolognese - IAT digitale

Valsamoggia/Colli Bolognesi - IAT diffuso

Ambito Pianura bolognese

San Giovanni in Persiceto - IAT R con RL (Hub)

Crevalcore - IAT diffuso

Unione Reno Galliera - IAT diffuso

Ambito Area Imolese

Nuovo Circondario imolese - IAT R con RL (Hub)

Dozza - IAT

Imola - Welcome room

MODENA

Ambito Modena e pianura

Modena IAT R con RL (Hub provinciale)

Campogalliano - IAT diffuso

Carpi - IAT diffuso

Mirandola - IAT diffuso

Maranello Terra di Motori - IAT R

Maranello Terra di Motori - IAT diffuso

Modena - IAT digitale

Modena - Welcome room

Nonantola - IAT diffuso

Sassuolo - IAT

Unione Comuni Modenesi Area Nord - IAT diffuso

Unione Terre di Castelli - IAT

Unione Terre di Castelli - IAT diffuso

Ambito Appennino modenese

IAT R Sestola con RL (Hub)

Fanano - IAT

Pavullo nel Frignano - Welcome room

Nel caso di progetti a valenza sovracomunale va dimostrata la dimensione sovracomunale del servizio, attraverso una gestione che coinvolga e responsabilizzi i Comuni o le Unioni dei Comuni facenti parte di un comprensorio turistico riconosciuto e coerente con la programmazione del Territorio Turistico Bologna-Modena. Per progetti presentati in forma associata anche per conto di Comuni non sede di IAT deve essere allegata copia del protocollo di intesa/convenzione o altro tipo di accordo in forza del quale il soggetto che presenta la domanda di accesso al contributo al Territorio Turistico Bologna-Modena svolge una funzione comprensoriale in favore di altri Comuni.

3.1.a Accoglienza al turista

REQUISITI PER L'AMMISSIBILITÀ A FINANZIAMENTO DEGLI INTERVENTI:

- l'ufficio (IAT R, IAT, IAT Digitale, IAT Diffuso, Welcome Room) deve aver ottenuto regolare riconoscimento, ai fini dell'ammissibilità a finanziamento;
- le attività oggetto di finanziamento devono svolgersi nell'anno solare di riferimento (01/01/2027 – 31/12/2027).

3.1.b Animazione e intrattenimento turistico

Le attività di animazione e intrattenimento dovranno attenersi alle seguenti indicazioni:

- coerenza con le linee comunicative grafiche e visive del Territorio Turistico Bologna-Modena, in coordinamento con le DMO alle quali potrà essere chiesta una verifica di competenza;
- privilegiare lo sviluppo di visual e social media marketing, con particolare riferimento ai social network;
- proseguire modalità di promozione tradizionale, mediante la produzione di materiale

promozionale cartaceo, anche in lingua, solo qualora siano evidenziate specifiche esigenze degli operatori del territorio;

- in caso di stampa di materiali cartacei, dovrà essere specificata la tipologia di materiale, i quantitativi, le eventuali edizioni in lingua straniera, i target di riferimento e i canali di distribuzione.

Non è possibile presentare più di un progetto nell'Ambito 1.b del P.T.P.L. da parte di uno stesso soggetto proponente.

REQUISITI PER L'AMMISSIBILITÀ A FINANZIAMENTO DEGLI INTERVENTI:

- le iniziative devono avere carattere promozionale e sono escluse quelle aventi carattere commerciale;
- le iniziative devono essere articolate in progetti organici, coerenti con gli obiettivi della programmazione turistica regionale e del Territorio Turistico di Bologna-Modena;
- l'ufficio (IAT R/IAT) di cui è dotato l'Ente deve aver ottenuto regolare riconoscimento ai fini dell'ammissibilità a finanziamento;
- le attività oggetto di finanziamento devono svolgersi nell'anno solare di riferimento (01/01/2027 – 31/12/2027).

3.2 AMBITO 2: Iniziative di promozione turistica di interesse locale

Le iniziative devono essere articolate in progetti organici, coerenti con gli obiettivi della programmazione turistica regionale e del Territorio Turistico di Bologna-Modena.

Ai fini dell'ammissibilità al contributo, i progetti - pubblici e privati - di promozione turistica dovranno riguardare un ambito territoriale sovracomunale secondo le previsioni che seguono.

Per i progetti presentati da soggetti privati:

- Il requisito della sovracomunalità si deve evincere dal contenuto del progetto;
- Devono essere presentate dichiarazioni (almeno due) di presa visione a firma dei legali rappresentanti dei Comuni coinvolti utilizzando apposita modulistica.

Per i progetti presentati da soggetti pubblici:

- Il requisito della sovracomunalità si deve evincere dal contenuto del progetto;
- Il progetto deve essere presentato da più enti congiuntamente (ad eccezione delle Unioni di Comuni);
- Gli enti (diversi da Unione di Comuni) dovranno sottoscrivere dichiarazione di partecipazione a firma dei propri legali rappresentanti, utilizzando apposita modulistica, individuando un soggetto capofila con funzioni di referente e responsabile delle attività e della rendicontazione complessiva;
- Le iniziative progettuali potranno essere gestite separatamente nei bilanci degli enti partecipanti.

Sono ammessi progetti relativi ad un singolo ambito comunale solo se presentati da Comuni la cui popolazione risulti superiore ai 50.000 abitanti.

Sono ammessi progetti di promozione congiunta e reciproca del territorio metropolitano bolognese e

provinciale modenese, con ricadute turistiche su entrambi i territori; l'avviso pubblico prevederà a tal proposito specifiche modalità di presentazione della domanda, disciplinando le relative modalità di finanziamento.

Le attività di promozione e comunicazione in particolare dovranno attenersi alle seguenti indicazioni:

- coerenza con le linee comunicative grafiche e visive del Territorio Turistico Bologna-Modena, in coordinamento con le DMO alle quali potrà essere chiesta una verifica di competenza;
- privilegiare lo sviluppo di visual e social media marketing, con particolare riferimento ai social network;
- per quanto riguarda i siti informatici, favorire azioni coerenti con i siti delle sei redazioni locali del SITUR presenti sul territorio (Bologna, Modena, Appennino bolognese, Appennino modenese, Pianura bolognese, Imolese);
- proseguire modalità di promozione tradizionale, mediante la produzione di materiale promozionale cartaceo, anche in lingua, solo qualora siano evidenziate specifiche esigenze degli operatori del territorio;
- in caso di stampa di materiali cartacei, dovrà essere specificata la tipologia di materiale, i quantitativi, le eventuali edizioni in lingua straniera, i target di riferimento e i canali di distribuzione.

Non è possibile presentare più di un progetto nell'Ambito 2 del P.T.P.L. da parte di uno stesso soggetto, sia come capofila sia come partecipante, a meno che non si tratti di un progetto afferente a iniziativa promossa da altro ente sovraordinato, come ad esempio Apt Servizi, Regione Emilia-Romagna o Territorio Turistico Bologna-Modena.

I progetti devono avere valenza promozionale e prevedere la partecipazione gratuita da parte dell'utente finale. Eventuali attività collaterali o accessorie a pagamento non possono formare oggetto della domanda di contributo né concorrere alla formazione del budget progettuale.

4 – AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE - VALORE MINIMO E MASSIMO PER PROGETTO

Non saranno considerate ammissibili le spese non coerenti con le previsioni di cui al presente atto e non pertinenti rispetto agli interventi e agli obiettivi degli Ambiti del Programma.

Si rinvia all'avviso pubblico per l'elenco delle tipologie di spesa ammesse e non ammesse per ciascun Ambito, nel rispetto dei limiti fissati dalla normativa regionale.

L'avviso può prevedere l'ammissibilità di spese sostenute a partire dalla data di pubblicazione del medesimo, purché relative ad attività svolte nell'anno di riferimento del P.T.P.L. (01/01/2027-31/12/2027).

L'avviso può inoltre stabilire limiti di valore massimo per singole tipologie di spesa.

4.1 AMBITO 1 - Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

Per le spese relative alla realizzazione e stampa di materiale informativo, affinché le stesse siano considerate ammissibili, il materiale dovrà essere realizzato in base alle caratteristiche indicate nelle

pagine dedicate al P.T.P.L. dei siti della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena, con particolare riferimento ai loghi da inserire.

4.1.a Accoglienza al turista

Valore minimo e massimo delle spese ammissibili per progetto di informazione e accoglienza al turista:

• IAT R	min. € 70.000,00	max. € 300.000,00
• IAT	min. € 30.000,00	max. € 100.000,00
• IAT DIGITALI	min. € 5.000,00	max. € 30.000,00
• IAT DIFFUSI	min. € 3.000,00	max. € 20.000,00
• WELCOME ROOM	min. € 3.000,00	max. € 30.000,00

4.1.b Animazione e intrattenimento turistico

I progetti non potranno prevedere un budget complessivo inferiore a € 1.000,00 e superiore a € 30.000,00.

4.2 AMBITO 2: Iniziative di promozione turistica di interesse locale

I progetti non potranno prevedere un budget complessivo inferiore a € 5.000,00 e superiore a € 40.000,00.

5 - CRITERI DI VALUTAZIONE

5.1 AMBITO 1 - Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

5.1.a Accoglienza al turista

Il progetto sarà valutato tenuto conto della tipologia di ufficio al quale si riferisce e valutando il livello degli obiettivi di riqualificazione e/o potenziamento delle proprie specifiche funzioni.

Il punteggio sarà attribuito - fino ad un massimo di 100 punti - in base ai seguenti criteri e caratteristiche del progetto:

Accoglienza al turista IAT R e IAT

1. progetti che contemplano la funzione di reservation e redazione locale (c.d. HUB) svolta dall'ufficio nell'ambito di ERT/SITUR, **10 punti**;
2. elementi di qualità dell'attività di collaborazione, scambio di informazioni, coprogettazione con l'ufficio HUB di riferimento e tra l'HUB e gli altri uffici afferenti al medesimo ambito, **fino a 30 punti**;
3. accessibilità (**fino a 10 punti**), sostenibilità (**fino a 10 punti**), innovazione (**fino a 10 punti**): potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile, **fino a 30 punti**;
4. attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO, **fino a 20 punti**;
5. interventi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti su:
 - materie turistiche necessarie per abilitazione all'esercizio di accompagnatore turistico/guida turistica/guida ambientale escursionistica;
 - approfondimento della conoscenza dei prodotti e servizi turistici del territorio di riferimento;

- lingua inglese (certificazione B2 o superiore);
- altra lingua straniera (certificazione B1 o superiore)

fino a 10 punti.

Accoglienza al turista IAT digitale, IAT diffuso, Welcome Room

1. progetti che si integrino nel sistema ERT/SITUR tramite lo IAT R-RL (c.d. HUB) di riferimento, **fino a 20 punti**;
2. elementi di qualità dell'attività di collaborazione, scambio di informazioni, coprogettazione con l'ufficio HUB di riferimento e tra l'HUB e gli altri uffici afferenti al medesimo ambito, **fino a 30 punti**;
3. accessibilità (**fino a 10 punti**), sostenibilità (**fino a 10 punti**), innovazione (**fino a 10 punti**): potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile, **fino a 30 punti**;
4. attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO, **fino a 20 punti**;

5.1.b Animazione e intrattenimento turistico

Il progetto sarà valutato tenendo conto degli obiettivi di potenziamento dell'attrattività turistica del territorio.

Il punteggio è attribuito - fino ad un massimo di 100 punti - in base ai seguenti criteri e caratteristiche del progetto:

1. valenza turistica del progetto, vale a dire reale capacità del medesimo di potenziare l'attrattività turistica del territorio, promuovendo e incentivando l'offerta al fine di attrarre significativi flussi di pubblico, incrementare il numero di presenze e la permanenza dei turisti, **fino a 35 punti**;
2. accessibilità, sostenibilità, innovazione del progetto (**fino a 30 punti**), vale a dire presenza di eventi o iniziative che:
 - promuovono il turismo accessibile con particolare riferimento all'accessibilità a persone con disabilità motorie, sensoriali o cognitive, **fino a 10 punti**;
 - perseguono il miglioramento e la salvaguardia ambientale tanto nella fase della loro progettazione che in quella di promozione e realizzazione, **fino a 10 punti**;
 - presentano caratteristiche di novità del medesimo e/o delle modalità di fruizione degli eventi o delle iniziative, **fino a 10 punti**;
3. valorizzazione e promozione di elementi identitari in grado di innalzare la capacità di attrazione dei territori e innescare processi di qualificazione e rivitalizzazione del territorio, **fino a 25 punti**;
4. progetti con caratteristiche di integrazione e diversificazione di prodotti e servizi inerenti a settori economici diversi (ad esempio: commercio, agricoltura, artigianato, trasporti), **fino a 10 punti**.

5.2. AMBITO 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale

I progetti di iniziative di promozione turistica di interesse locale saranno valutati, sulla base della documentazione presentata, in relazione ai seguenti parametri, fino ad un massimo di 100 punti:

1. valenza turistica del progetto, vale a dire reale capacità del medesimo di potenziare l'attrattività turistica del territorio, promuovendo e incentivando l'offerta al fine di attrarre significativi flussi di pubblico, incrementare il numero di presenze e la permanenza dei turisti **fino a 30 punti**;
2. coerenza con gli obiettivi delle "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027" e con il quadro di riferimento di cui alle premesse **fino a 10 punti**;
3. coerenza interna fra gli obiettivi, i mercati, le azioni e i costi **fino a 20 punti**;
4. progetti che perseguono la riduzione dell'impatto ambientale indicando le relative misure previste **fino a 15 punti**;
5. progetti che promuovono il turismo accessibile, con riferimento all'accessibilità a persone con disabilità motorie, sensoriali o cognitive **fino a 15 punti**;
6. elementi di innovazione progettuale nell'ambito di iniziative consolidate del territorio, ovvero progetti inediti **fino a 10 punti**;

Per quanto attiene **al solo territorio bolognese**, in tale contesto viene attivata una collaborazione con il Comune di Bologna in relazione al bando BE (Bologna Estate), nell'ambito del quale vengono selezionate proposte di progetti artistico-culturali in grado di raccontare e valorizzare i luoghi del patrimonio sociale, culturale, storico-artistico e naturalistico del territorio. L'obiettivo è quello di sollecitare e mettere assieme, in un Cartellone di iniziative, un'offerta culturale di alto livello qualitativo per l'intera area metropolitana. Potranno essere inseriti nel Cartellone Bologna Estate 2027 i progetti di promozione turistica locale, con ricaduta in ambito metropolitano, beneficiari del contributo P.T.P.L., che consistono in eventi di richiamo turistico con valenza culturale o in nuovi itinerari che intendono valorizzare il patrimonio culturale e il paesaggio naturale metropolitano.

6 - FORMAZIONE DELLE PROPOSTE DI GRADUATORIA

La Città metropolitana di Bologna tramite i Servizi competenti dell'Area Sviluppo economico e sociale e la Provincia di Modena tramite il Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale – U.O. Promozione e qualificazione turistica del territorio provvedono all'istruttoria amministrativa sulle domande pervenute, ciascuna per il proprio ambito di competenza.

Conclusa tale fase, l'istruttoria tecnica dei progetti presentati viene svolta da un Nucleo Tecnico di valutazione congiunto tra Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena.

Sono membri del Nucleo:

- Il responsabile del procedimento per la Città metropolitana di Bologna;
- Il responsabile del procedimento per la Provincia di Modena;
- Due funzionari competenti in materia di turismo, uno per la Città metropolitana di Bologna e uno per la Provincia di Modena indicati dai rispettivi dirigenti;
- Un esperto in materia di turismo indicato da APT Servizi s.r.l.

Il Nucleo individua al proprio interno il presidente e il componente con funzioni di segreteria. Possono essere chiamati a coadiuvare il Nucleo esperti in materia di turismo, senza potere di voto e nel rispetto dei principi in materia di conflitto di interesse, individuati dai dirigenti competenti in materia di turismo di Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena.

Il Nucleo elabora per territorio di riferimento le seguenti proposte di graduatoria in relazione ai budget individuati secondo le previsioni di cui alla normativa di riferimento:

- **Ambito 1**
 - 1.a Progetti di accoglienza al turista
 - progetti relativi a IAT tradizionali (IAT R e IAT)
 - progetti relativi a IAT innovativi (IAT digitale, IAT diffuso, Welcome Room)
 - 1.b Progetti di animazione e intrattenimento turistico
- **Ambito 2**
 - 2. Progetti di promozione turistica di interesse locale

7. PERCENTUALI MASSIME DI CONTRIBUTO

7.1 AMBITO 1 - Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

7.1.a Informazione e accoglienza al turista

Le seguenti griglie stabiliscono le percentuali massime dei contributi che potranno essere riconosciute sulla base dei seguenti punteggi ottenuti dal progetto in sede di valutazione:

IAT TRADIZIONALI (IAT R e IAT)

- | | | |
|----------------|-----------------|---|
| ● 0-49 punti | Non ammissibile | |
| ● 50-59 punti | Fascia Bassa | contributo massimo: 10% delle spese ammesse |
| ● 60-79 punti | Fascia Media | contributo massimo: 20% delle spese ammesse |
| ● 80-100 punti | Fascia Alta | contributo massimo: 30% delle spese ammesse |

IAT INNOVATIVI (IAT Diffusi, IAT Digitali, Welcome Room)

- | | | |
|----------------|-----------------|---|
| ● 0-49 punti | Non ammissibile | |
| ● 50-59 punti | Fascia Bassa | contributo massimo: 20% delle spese ammesse |
| ● 60-79 punti | Fascia Media | contributo massimo: 40% delle spese ammesse |
| ● 80-100 punti | Fascia Alta | contributo massimo: 50% delle spese ammesse |

Eventuali residui non impegnati o non spesi relativi alla quota di risorse destinate a finanziare gli IAT innovativi, per mancanza di candidature ammissibili o di spesa realizzata, possono essere ridestinati all'interno dell'Ambito 1 del PTPL, ai Servizi Turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni (v. L.R. 4/16) relativi all'animazione e intrattenimento turistico, oppure all'interno dell'Ambito 2 del PTPL alle iniziative di promozione turistica di interesse locale;

La definizione dell'esatta percentuale di contributo concesso per ogni fascia di valutazione è subordinata al finanziamento del Programma da parte della Regione Emilia-Romagna, nei limiti fissati dalle precedenti griglie.

I contributi saranno assegnati in base alla graduatoria e fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili per ciascuna delle graduatorie nel rispetto delle suddette disposizioni.

Con riferimento alla Provincia di Modena, a prescindere dal budget regionale che verrà alla stessa

concesso per la realizzazione del P.T.P.L., il contributo per singolo ufficio IAT tradizionale non potrà in ogni caso superare il 50% dei contributi assegnati complessivamente alla graduatoria di riferimento.

7.1.b Animazione e intrattenimento turistico

La seguente griglia stabilisce le percentuali massime dei contributi che potranno essere riconosciute sulla base dei seguenti punteggi ottenuti dal progetto in sede di valutazione:

- | | | |
|----------------|-----------------|---|
| ● 0-49 punti | Non ammissibile | |
| ● 50-59 punti | Fascia Bassa | contributo massimo: 20% delle spese ammesse |
| ● 60-79 punti | Fascia Media | contributo massimo: 35% delle spese ammesse |
| ● 80-100 punti | Fascia Alta | contributo massimo: 50% delle spese ammesse |

La definizione dell'esatta percentuale di contributo concesso per ogni fascia di valutazione è subordinata al finanziamento del Programma da parte della Regione Emilia-Romagna, nei limiti fissati dalla precedente griglia.

I contributi saranno assegnati in base alla graduatoria e fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili nel rispetto delle suddette disposizioni di cui al presente atto.

7.2 AMBITO 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale

La seguente griglia stabilisce le percentuali massime dei contributi che potranno essere riconosciute sulla base dei seguenti punteggi ottenuti dal progetto in sede di valutazione:

- | | | |
|----------------|-----------------|---|
| ● 0-49 punti | Non ammissibile | |
| ● 50-59 punti | Fascia Bassa | contributo massimo: 15% delle spese ammesse |
| ● 60-79 punti | Fascia Media | contributo massimo: 35% delle spese ammesse |
| ● 80-100 punti | Fascia Alta | contributo massimo: 50% delle spese ammesse |

La definizione dell'esatta percentuale di contributo concesso per ogni fascia di valutazione è subordinata al finanziamento del Programma da parte della Regione Emilia-Romagna, nei limiti fissati dalla precedente griglia.

I contributi saranno assegnati in base alla graduatoria e fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili nel rispetto delle suddette disposizioni di cui al presente atto.

Nel caso di progetti pubblici presentati congiuntamente da più enti (diversi da Unione di Comuni), i contributi verranno concessi e liquidati al soggetto capofila anche in relazione alle iniziative progettuali degli altri Comuni e in nome e per conto dei quali ha presentato la domanda, in virtù di apposita dichiarazione di partecipazione.

8. APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA, ASSEGNAZIONE, CONCESSIONE E LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI.

Conclusa l'istruttoria di cui al punto 6, l'approvazione del Programma turistico di promozione locale procede poi secondo il seguente iter:

- gli organismi del Territorio Turistico Bologna-Modena formulano al Consiglio metropolitano di Bologna e alla Provincia di Modena le proposte di graduatorie per fasce di valutazione delle domande ammissibili;
- i progetti e le relative graduatorie vengono approvati con Delibera del Consiglio metropolitano di Bologna e con Atto del Presidente della Provincia di Modena e trasmessi alla Regione Emilia-Romagna per approvazione di competenza;
- la Giunta regionale approva il P.T.P.L. del Territorio Turistico Bologna-Modena costituito dai progetti ammessi in graduatoria e finanzia la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena per la sua realizzazione;
- l'assegnazione dei contributi avverrà, con atto dei competenti organi della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena, in percentuale variabile in base alla collocazione del progetto nelle griglie di assegnazione dei contributi e fino al concorso dell'ammontare complessivo delle risorse assegnate con atto regionale. La misura percentuale sarà stabilita sentiti gli organismi del Territorio Turistico di Bologna-Modena, in considerazione delle risorse regionali assegnate al P.T.P.L. per l'anno di riferimento.

Al termine di questo iter, i contributi vengono concessi ai singoli soggetti beneficiari dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena con atti dei rispettivi Servizi competenti.

Il valore dei contributi sarà calcolato secondo percentuali definite successivamente per ciascuna fascia di valutazione entro i massimali stabiliti al precedente punto 7, in rapporto alle spese ammissibili del progetto.

Ai progetti presentati dalla Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e dalla Provincia di Modena potrà essere assegnato un contributo fino al 100% delle spese ammissibili.

A seguito dell'approvazione degli atti di assegnazione dei contributi e della comunicazione di ammissione a finanziamento, i beneficiari, con apposita comunicazione al Territorio Turistico Bologna- Modena, dovranno, alternativamente:

- confermare la realizzazione del progetto;
- presentare richiesta di modifica, dettagliatamente motivando le ragioni della modifica ed allegando il nuovo piano finanziario;
- rinunciare al contributo.

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro-azioni del progetto stesso. Le modifiche non devono comportare variazioni tali da snaturare e/o modificare sostanzialmente il progetto di previsione; in fase di rendicontazione, le attività realizzate dovranno infatti conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto che il beneficiario ha presentato, con particolare riferimento al piano finanziario approvato.

In ogni caso, non sono ammesse richieste di modifica al progetto che comportino una riduzione superiore al 50% dell'importo del progetto approvato mentre rimodulazioni che superano il 20% comporteranno il ridimensionamento proporzionale del contributo.

Il contributo concesso sarà interamente liquidato in caso di rendicontazione non inferiore all'80% delle spese ammesse in sede di approvazione del Programma. **Sotto all'80%**, il contributo sarà **ridotto** proporzionalmente (la riduzione proporzionale sarà calcolata dall'80% delle spese ammesse).

In caso di rendicontazione inferiore al 50% il contributo verrà revocato.

Eventuali economie sulla propria linea di finanziamento potranno essere utilizzate dall'Ente competente per rafforzare progetti, azioni, iniziative già previste dal programma o per nuovi interventi coerenti con il P.T.P.L. per l'anno in corso e con gli atti di indirizzo programmatici regionali.

9. CASI DI REVOCA DEL CONTRIBUTO

Il contributo assegnato verrà revocato nei seguenti casi:

1. mancata trasmissione entro i termini di rendicontazione indicati dall'avviso pubblico;
2. mancata trasmissione delle eventuali integrazioni nei termini richiesti in sede di rendicontazione;
3. modifiche apportate a macro-azioni del progetto in difformità delle modalità previste dall'avviso pubblico;
4. intervento realizzato in modo non conforme al progetto presentato;
5. rendicontazione di spese ammissibili inferiori al 50% del budget progettuale complessivo indicato in sede di approvazione del Programma, a prescindere da eventuali rimodulazioni, in coerenza con quanto previsto al punto 8.

10. CONTENUTI DELL'AVVISO PUBBLICO

L'avviso pubblico stabilisce le modalità e i termini di presentazione delle domande, specificando i motivi di non ammissibilità formale delle medesime, nonché l'elenco delle tipologie di spesa ammessa e non ammessa, eventuali limiti di valore massimo per singole tipologie di spesa, le modalità di modifica o rinuncia al progetto, l'elenco della documentazione di rendicontazione e i controlli sulla medesima, anche demandando a successivo atto dell'amministrazione. I contenuti dell'avviso pubblico dovranno risultare coerenti con le linee di indirizzo di cui al presente atto e pertinenti rispetto agli interventi ed agli obiettivi degli Ambiti del Programma.