

PPCT 2026 INTEGRAZIONE



1. QUADRO DI RIFERIMENTO

Capitolo 2

AZIONI DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE

3. PARTECIPAZIONE DEI PRIVATI

4. BUDGET

2.2 Ecosistema digitale e promozione

4. Promozione iniziative del territorio:
Promuovere presso i target di riferimento attrattori, esperienze, iniziative ed eventi del Territorio Turistico Bologna-Modena.

2.2.4 bis Promozione iniziative del Territorio

Si prevede di supportare la realizzazione di iniziative di interesse turistico nel centro storico di Bologna nel periodo delle festività natalizie, in sinergia con la rete degli operatori locali del settore.

Sarà realizzata un'attività di promozione di tali iniziative e degli appuntamenti che si terranno nel Capoluogo bolognese durante le Festività attraverso la creazione di contenuti da veicolare in modalità multiplatforma. Sarà definito un piano di comunicazione mirato a una tipologia di turisti che ricerca esperienze a diretto contatto con il patrimonio artistico e culturale. Tale attività promozionale risulta funzionale per consolidare il posizionamento di Bologna come meta d'arte e cultura, puntando al coinvolgimento dei residenti e all'attrazione dei turisti in particolare di prossimità, favorendo al contempo un processo di destagionalizzazione.

2.7.1 bis Siti web, canali social e newsletter

- Il sito ufficiale del territorio è **visitmodena.it**, che funge da porta di ingresso anche per gli altri siti dell'ecosistema digitale del territorio. Si prevede di realizzare azioni di supporto allo sviluppo tecnologico del sito, in particolare per quanto riguarda le **funzionalità di promo-commercializzazione**, con l'obiettivo di rendere sempre più integrata e immediata la fruizione e la prenotazione dell'offerta turistica territoriale.
- In questo ambito si prevede inoltre di avviare un **percorso per lo sviluppo di una card turistica**, valutandone il possibile modello, le modalità di integrazione con l'ecosistema digitale di visitmodena.it

1. QUADRO DI RIFERIMENTO
2. AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
3. PARTECIPAZIONE DEI PRIVATI

Capitolo 4

BUDGET

4.2 bis INTEGRAZIONE RISORSE PPCT 2026 - BOLOGNA

INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2026 PER PROVENIENZA RISORSE		IMPORTO
PPCT		90.187,50 €

INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2026		PER MERCATI		PER AMBITI TERRITORIALI	
		ITA	ESTERO	TERRITORIO METROPOLITANO	AREA VASTA BOLOGNA-MODENA
PPCT	90.187,50 €	75.000,00 €	15.187,50 €	90.187,50 €	-
%	100%	83%	17%	100%	0%

4.2 bis INTEGRAZIONE RISORSE PPCT 2026 - MODENA

INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2026 PER PROVENIENZA RISORSE	IMPORTO
PPCT	34.812,50 €

INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2026		PER MERCATI		PER AMBITI TERRITORIALI	
		ITA	ESTERO	TERRITORIO PROVINCIALE	AREA VASTA BOLOGNA - MODENA
PPCT	34.812,50 €	17.406,25 €	17.406,25 €	17.406,25 €	17.406,25 €
%	100,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%

4.2 bis Budget previsionale complessivo per mercati

ATTIVITÀ		IMPORTO	NAZIONALE	INTERNAZIONALE	Cm*	Prov. Mo*
COMUNICAZIONE	• Identità visiva e supporti di comunicazione	€ 110.000,00				
	• Press, creator e influenzatori	€ 160.000,00				
	Totale Comunicazione	€ 270.000,00	€ 135.000,00	€ 135.000,00	74% (€ 200.000,00)	26% (€ 70.000,00)
ECOSISTEMA DIGITALE E PROMOZIONE	• Siti web, canali social, newsletter	€ 154.812,50				
	• E-commerce	€ 128.000,00				
	• Campagne promozionali	€ 208.000,00				
	• Promozione iniziative del territorio	€ 190.187,50				
	Totale Ecosistema digitale e promozione	€ 681.000,00	€ 537.406,25	€ 143.593,75	76% (€ 516.187,50)	24% (€ 164.812,50)
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	• Sviluppo prodotti	€ 121.000,00				
	• Eventi di settore	€ 339.500,00				
	• Fam trip	€ 72.500,00				
	• Supporto eventi del territorio	€ 30.000,00				
	• Direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00				
	Totale Promo-commercializzazione	€ 578.000,00	€ 173.000,00	€ 405.000,00	63% (€ 363.000,00)	37% (€ 215.000,00)
ACCOGLIENZA	• eXtraBO	€ 95.000,00				
	Totale Outdoor infopoint	€ 95.000,00	€ 47.500,00	€ 47.500,00	100% (€ 95.000,00)	0% (€ 0,00)
SPESE GENERALI	• Spese generali	€ 81.000,00				
	Totale Spese generali	€ 81.000,00	€ 81.000,00	€ 0,00	69% (€ 56.000,00)	31% (€ 25.000,00)
TOTALE GENERALE		€ 1.705.000,00	€ 973.906,25	€ 731.093,75	72% (€ 1.230.187,50)	28% (€ 474.812,50)

*Percentuali di budget previsionale a carico della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena per lo sviluppo dei filoni di attività di cui sono rispettivamente gli attuatori.