

Piano Provinciale Musei 2012 L.R. 18/2000

PREMESSA: Il Sistema Museale della provincia di Modena

La Provincia di Modena ha promosso la costituzione di un Sistema Museale che collega attualmente oltre 50 musei esistenti sul suo territorio.

Il Sistema si è costituito nel 1998, tramite convenzione adottata dagli enti interessati con atto formale. E' stato adottato un marchio connotativo del Sistema, scelto per leggibilità, facile riconoscibilità e impatto comunicativo. Il Sistema, composto da musei pubblici e privati, si rivolge ad un'utenza di turisti, cittadini, Enti ed istituzioni culturali e turistiche, insegnanti e studenti, operatori del settore Beni Culturali.

In questi anni nuovi musei sono entrati a far parte del Sistema museale e da una prima stima dei visitatori, riferita all'anno di nascita del sistema ad oggi, si è assistito ad un progressivo incremento dell'utenza supportata da una maggiore visibilità dei musei, dalla ricca proposta di eventi e da una migliore offerta in termini di accoglienza, didattica e servizi informativi e strutturali, ciò anche in relazione alla introduzione tuttora in corso degli standard di qualità, ai fini di ottenere il riconoscimento di qualità dall'IBACN (delibera Giunta Regionale n. 309/03).

Per i prossimi anni si intende continuare il processo di miglioramento strutturale e di servizio sulla base degli standard di qualità, anche in parallelo con i percorsi concernenti il riconoscimento dei musei; favorire una programmazione coordinata e condivisa in relazione agli orari di apertura e alle politiche tariffarie; accrescere la visibilità dei musei e il coinvolgimento di nuove fasce di pubblico con piani di comunicazione mirati; indirizzare le esperienze più significative su di un'offerta di tipo turistico in grado di rappresentare elemento di attrazione anche oltre l'ambito locale e provinciale; consolidare le proposte rivolte alle scuole e alle giovani generazioni; correlare maggiormente l'esperienza museo con l'ambito territoriale di cui fa parte, creando opportunità e itinerari tematici e territoriali in cui far convergere vocazioni e sinergie con il coinvolgimento di istituzioni pubbliche e private; insistere maggiormente sulle opportunità offerte dai progetti della Comunità europea; proseguire l'attività formativa in un quadro di qualificazione con la collaborazione dell'IBACN.

Con delibera n. 288 del 9/11/2011 è stata rinnovata la convenzione fra la Provincia di Modena e gli enti aderenti alla rete museale.

Le azioni che hanno caratterizzato in questi anni il Sistema Museale della Provincia di Modena sono:

Attività di promozione:

- depliant *Musei della Provincia di Modena*, indagine sui musei, con ristampe anche in lingua inglese 1998-2000-2002-2005;
- guida sui *Musei della Provincia di Modena*, schede e testi di approfondimento sui musei, 1998 - 2001;
- realizzazione *foldy pubblicitario* 2001- 2002;
- pubblicazione *depliant su rivista Bell'Italia* 2001- 2002, realizzazione *inserto* su rivista Bell'Italia 2003;
- agenda Didattica "*Buongiorno invito ai Musei*", informazioni sulle iniziative didattiche promosse dai Musei del Sistema - anno 2000-01, anno 2001-02, anno 2002-2003, anno 2003-2004, on-line dal 2006 sul sito www.museimodenesi.it;
- creazione di un sito Internet del Sistema Museale (www.provincia.modena.it) 2003;
- guida *I luoghi delle idee*, aggiornamento 2005 della guida sui *Musei della Provincia di Modena*;

- *Genius loci* spunti e suggerimenti per alcuni percorsi a tema legati ad argomenti di storia, arte, natura, ambiente 2005;
- Pubblicazione sul tema “*Museo fra strutture e comportamenti*” con un’analisi sul sistema museale modenese;
- dossier *Il Sistema Musei della Provincia di Modena*, 2000- 2002, 2002- 2004;
- partecipazione al 2° Salone dei Beni Culturali di Venezia, 3 - 6 dicembre 1998;
- partecipazione al Salone del Restauro di Ferrara, 24 - 27 marzo 2000, 29 marzo-1 aprile 2001, 25-28 marzo 2004;
- partecipazione, insieme al servizio Turismo della Provincia di Modena, alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano edizione 2006;
- reazione di una pagina pubblicitaria sulla guida del Touring Club “*Musei d’Italia*” ed. Mondadori-Electa 2007;
- realizzazione gadget del Sistema museale per i ragazzi 2002 - 2004-2005-2006-2007;
- Campagna di comunicazione “*Al museo c’è*” (19 marzo - 19 aprile 2007) mirante a rinnovare l’immagine del Sistema attraverso il coinvolgimento del pubblico degli adolescenti e dei giovani.
- Depliant in collaborazione con il Servizio Turismo “*Piccola guida per grandi Musei modenesi*” e “*Piccola guida per una grande Ospitalità modenese*”(2007).
- Realizzazione delle iniziative relative ai 10 anni del Sistema museale modenese (anno 2009) e in particolare la pubblicazione “*Collezioni e tentazioni. Ricette dai musei modenesi*”, il rilevamento fotografico sulle raccolte museali con la creazione di una banca dati iconografica; il libro fotografico “*La storia in mostra*”; la brochure sui 10 anni del Sistema museale.
- Realizzazione dell’opuscolo informativo “*Musei della provincia di Modena: i musei e le raccolte del sistema museale modenese*” (anno 2010) che è stato distribuito ai musei, ai servizi di informazione turistica, alle scuole.

Formazione per gli operatori museali

- *Corsi di formazione e aggiornamento per operatori museali*, con obiettivi di informazione e aggiornamento sulle problematiche dei musei e sulle loro nuove funzioni, al fine di instaurare un rapporto attivo tra musei e pubblico; sono state prodotte dispense riepilogative:
 - corso *Informazione ed aggiornamento*, aprile-maggio 1998;
 - corso *Il Museo pubblico: la gestione della comunicazione*, aprile-maggio 1999;
 - corso *Musei, standard e qualità nella gestione e comunicazione*, maggio-giugno 2000;
 - corso *Il pubblico dei Musei* maggio 2001;
 - corso *Il Pubblico dei Musei. Standard di qualità nei servizi e ruolo sociale del museo*, maggio 2002;
 - workshop sul tema *Il mio Museo* 27 maggio 2004;
 - progetto *Musei e sociale* - Corso al Museo della Bilancia di Campogalliano rivolto agli anziani su “*Il Peso dei ricordi*”, anno 2004;
 - Giornata di Studio “*Al museo per imparare*”. Esperienze didattiche per giovani e adulti 19 maggio 2005
 - Seminario per operatori museali e docenti su “*il patrimonio culturale tra valorizzazione e marketing. tecniche e metodi di valorizzazione sostenibile a confronti*”, 26 novembre 2005
 - seminario di presentazione dell’indagine sul pubblico dei visitatori dei musei “*Il pubblico si conta e si racconta - Strumenti e strategie al servizio dei musei*”, 16 novembre 2007;
 - corsi per operatori museali di adeguamento agli standard, in collaborazione con l’I.B.C., “*Per una cultura della qualità: requisiti e standard*”, 24 gennaio 2008;
 - seminario di aggiornamento per operatori museali “*Quale valorizzazione oggi per i musei?*”, 13 novembre 2008;

- corso per operatori museali in collaborazione con l'IBC, "*Per una cultura della qualità requisiti e standard*", 24 gennaio 2009;
- corso per operatori museali "2.0 Social network" in collaborazione con l'associazione Fitzcarraldo, 25 novembre 2010.
- corso per sistemi di valutazione per le attività dei musei con Alessandro Bollo.

Formazione e didattica

- Convegno Internazionale "*Museo in pubblico - Il ruolo sociale dei Musei*" promosso con la presenza di relatori italiani e stranieri - dicembre 2000;
- Convegno Internazionale "*Il museo prossimo venturo*" promosso con interventi italiani e stranieri - dicembre 2003;
- Convegno internazionale "*Musei giovani. Idee, progetti e passioni*" 24 settembre 2007;
- *Corsi di aggiornamento sulla didattica museale e dei beni culturali rivolti agli operatori culturali e agli insegnanti, ai fini di stimolare un nuovo rapporto museo-scuola e introdurre nuovi concetti e metodologie per una didattica museale; sono state prodotte dispense riepilogative:*
 - corso *Educare al museo*, ottobre-novembre 1998;
 - corso *Il linguaggio dei musei*, ottobre-novembre 1999;
 - corso sulla didattica museale *Sentire l'arte* ottobre 2001;
 - corso su *Musei e creatività* anno 2002;
 - corso su "*Arte contemporanea. Mistero, provocazione o nuovo linguaggio?*" anno 2004-2005;
 - corso su *Paesaggi modenesi: invito alla lettura* marzo - aprile 2005;
 - corso su *Paesaggi modenesi: uomini e case* marzo - aprile anno 2006;
 - corso su *Paesaggi modenesi: potere religioso e organizzazione del territorio* marzo - aprile 2007.
 - Progetto triennale "*L'arte di apprendere, l'arte di creare*" - Seminario per su "*La mente creativa*" febbraio 2008.
 - seminario di aggiornamento per docenti "*Scuole e musei che collaborano: una rete possibile*", 25 novembre 2008;
 - Progetto triennale "*L'arte di apprendere, l'arte di creare*" - Seminario su "*Pensare le emozioni*" 27 febbraio 2009;
 - Presentazione pubblica delle attività del Sistema e del libro "*La storia in mostra*" (settembre 2009).
 - Aggiornamento sul sito dell'Agenda Didattica con le proposte dei musei alle scuole del territorio.

Evento di Sistema

- *Musei da... gustare*, manifestazione che si svolge ogni anno durante un fine settimana: il singolo museo, partendo dal proprio contesto specifico e sfruttando appieno la propria "personalità" culturale, propone eventi adatti a stimolare un *gusto* particolare in diversi tipi di pubblico (famiglie, adolescenti, anziani, bambini, single, studiosi di varie discipline, stranieri...) edizioni 2005-2006-2007-2008 -2009- 2010-2011 (a questa edizione hanno partecipato 20.000 persone).

Progetti speciali di Sistema (2001 - 2002 / 2003 - 2004 / 2005 - 2006 / 2007 – 2008 / 2009 - 2010)

- *Segnaletica interna*: è stato completato il piano per l'inserimento di un totem informativo all'interno delle strutture museali del SISTEMA recante un'immagine personalizzata di ciascun Museo e sono state realizzate su questa base anche le cartoline dei musei del Sistema;
- *Segnaletica esterna*: è stato completato il nuovo progetto di segnaletica direzionale per tutti i musei del Sistema. Prima esperienza in Italia;
- "*Willy alla ricerca dell'oro nero*" realizzazione di un gioco interattivo indirizzato ai ragazzi dagli 8 ai 13 anni per incuriosirli e sollecitarli a frequentare i musei;

- *Modifiche e integrazioni* al sito del sistema museale: www.museimodenesi.it:
 - integrazione newsletter;
 - promozione del portale a livello nazionale;
 - statistiche accessi al sito per singolo museo (configurazione del sistema di statistiche per il conteggio degli accessi alle *home page* dei singoli musei con *reporting* differenziato);
 - estensione del sistema CMS (aggiornabilità autonoma da parte dei redattori della Provincia di Modena) a tutte le sezioni e sottosezioni del sito;
 - *restyling* complessivo del sito per conformità ai 22 parametri tecnici della Legge Stanca in materia di accessibilità dei siti web della PA.
 - Progetto Musei e dintorni
 - Progetto indagine sui visitatori dei musei e sul pubblico dei non visitatori rilevazione e analisi dei dati;
 - Progetto Totem interattivi – è stato completato il progetto e i totem sono stati attivati nei musei del territorio modenese.

Tutti questi Progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'IBACN Emilia-Romagna con contributi assegnati per l'attività del sistema museale nell'ambito della legge 18/2000.

Articolazione del Piano Provinciale Musei Anno 2012

Le attività da inserire nel Piano provinciale Musei anno 2012 si articolano in:

- A) Azioni e progetti di sistema
- B) Concorso al miglioramento dei singoli Musei
- C) Interventi di catalogazione a cura dell'IBC.

A) AZIONI E PROGETTI DI SISTEMA

Le azioni e progetti di sistema sono finalizzati alla comunicazione e pubblicizzazione dell'insieme delle varie realtà museali, sia a livello locale che nazionale, ad aumentarne la capacità di attrazione attraverso eventi altamente qualificati e progetti di didattica museale, a potenziarne l'accesso e la fruibilità attraverso l'introduzione di sistemi in rete di informatizzazione.

Promozione e comunicazione

- Piano di comunicazione per i Musei 2012: rapporti con riviste specializzate, quotidiani, fiere ed eventi.
- Progetto "MUSEI E TERRITORIO" - Itinerari tematici e/o territoriali sui Musei aderenti al Sistema. Realizzazione opuscolo sui musei della ceramica e opuscolo itinerari scientifici. Coordinamento gruppi di lavoro tematici: ceramica; gastronomia; storico-artistico; motori; scienza e natura e individuazione dei nuovi prodotti da realizzare.
- Partecipazione a fiere ed eventi specifici come sistema museale e sistema dei castelli.
- Aggiornamento sito e introduzione di prodotti multimediali nel sito www.museimodenesi.it ed eventuale posizionamento social network.
- Realizzazione applicazioni per dispositivi mobili per i musei della rete

Formazione

Proseguirà anche per l'anno 2012 l'attività di formazione ed aggiornamento per operatori ed insegnanti sulle tematiche offerenti alla fruizione del patrimonio museale, con la realizzazione di convegni e corsi. In particolare è stato promosso un seminario sul tema "Un cuore batte a motore" che si terrà presso il nuovo museo Casa Enzo Ferrari a Modena rivolto a studenti ed insegnanti.

Eventi

Nell'ambito del Sistema museale verrà promossa la 8^a edizione della manifestazione "**Musei...da gustare**", un progetto sul tema del museo come contesto ideale in cui sperimentare e condividere i diversi "gusti" in cui si esprime la vita.

Attraverso questa iniziativa ogni singolo museo - partendo dal proprio contesto specifico e sfruttando appieno la propria personalità culturale - potrà proporre eventi adatti a stimolare un gusto particolare in diversi tipi di pubblico. Il tema identificato per il 2012 è "Lo spazio oltre l'orizzonte".

Progetti speciali a favore dei musei

La Provincia di Modena parteciperà attivamente alla realizzazione del progetto relativo al complesso museale "Museo Casa Enzo Ferrari" e al progetto Fondazione Villa Emma "Ragazzi ebrei salvati".

Il totale complessivo stanziato dalla Provincia di Modena per **le azioni e i progetti di Sistema** ammonta a **€141.000,00**.

B) CONCORSO A PROGETTI ED INIZIATIVE VOLTE AL MIGLIORAMENTO DEI SINGOLI MUSEI

Per quanto si riferisce invece alle richieste di finanziamento presentate dai vari soggetti in conformità a quanto previsto dalla L.R. 18/2000 Piano 2012, lo scrivente Assessorato ha elaborato la seguente graduatoria di priorità:

PIANO L.R.18/00 - PIANO 2012 PROGETTI MIGLIORAMENTO SINGOLI MUSEI

DENOMINAZIONE ENTE	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTO AMMESSO PROGETTO	CONTRIBUTO PROPOSTO
COMUNE DI MODENA Museo Civico Archeologico Etnologico di Modena	Avvio nuovi servizi, allestimenti, acquisizione attrezzature e tecnologie	€15.000,00	€ 5.500,00
COMUNE DI MODENA Museo Civico d'Arte	Aggiornamento apparati didascalici e strumentazione per il controllo del microclima	€ 16.000,00	€ 6.000,00
COMUNE DI BASTIGLIA Museo della civiltà contadina	Adeguamento copertura dell'edificio per mantenimento parametri microclimatici interni per la conservazione di manufatti	€ 50.000,00	€ 12.500,00

	esposti - Terzo stralcio e ultimo stralcio di interventi		
COMUNE DI FINALE EMILIA Museo Civico	Adeguamento impianto elettrico e allestimento Sala espositiva	€ 10.000,00	€ 3.000,00
TOTALE			€ 27.000,00

C) INTERVENTI DI CATALOGAZIONE E RESTAURO (interventi diretti IBC)

- COMUNE DI MODENA
Museo civico d'Arte: *Proseguimento acquisizione informatizzata schedatura cartacea delle Raccolte*
Museo della Figurina: *Proseguimento catalogazione Fondo WELD per 38.000 figurine*
Galleria Civica: *Avvio catalogazione informatizzata delle immagini della raccolta fotografica contemporanea*
- COMUNE DI PAVULLO N/F.
Museo Naturalistico Minghelli: *Proseguimento dell'Inventariazione e catalogazione su supporto informatico della collezione del Museo Naturalistico "F. Minghelli" c/o il Castello di Montecuccolo*