# INTEGRAZIONE PPCT 2025

territori
Bologna
Modena

1. QUADRO DI RIFERIMENTO

Capitolo 2

# AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

3. ADESIONE DEI PRIVATI
4. BUDGET

territori
Bologna
Modena

# 2.2 Ecosistema digitale e promozione

4. Promozione iniziative del Territorio Turistico:

   → Promuovere presso i target di riferimento attrattori, esperienze, iniziative e eventi del Territorio Turistico Bologna-Modena.

# 2.2.4 bis Promozione iniziative del Territorio Turistico

Si prevede di realizzare iniziative di interesse turistico nel centro storico di Bologna nel periodo delle **festività natalizie**, attraverso il consolidamento della rete degli operatori locali del settore (albergatori) e la cooperazione pubblico-privata.

Sarà quindi realizzata un'attività promozionale volta a consolidare il posizionamento di Bologna come meta d'arte e cultura dove trascorrere le vacanze natalizie, favorendo un processo di destagionalizzazione e al contempo di coinvolgimento dei residenti in qualità di turisti di prossimità, ampliando la risonanza delle iniziative cui prendono parte.

# 2.2.1 bis Siti web, canali social e newsletter

Il sito ufficiale del territorio è **visitmodena.it**, che funge da porta di ingresso anche per gli altri siti dell'ecosistema digitale del territorio.

Si prevede di realizzare azioni di supporto allo sviluppo tecnologico del sito, in particolare per quanto riguarda l'aspetto delle funzionalità di promo-commercializzazione.

1. QUADRO DI RIFERIMENTO
2. AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
3. PARTECIPAZIONE DEI PRIVATI

Capitolo 4

# BUDGET

# 4.2 bis INTEGRAZIONE RISORSE PPCT 2025 - BOLOGNA

| **INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2025 PER PROVENIENZA RISORSE** | IMPORTO |
|---|---|
| PPCT | **90.187,50 €** |

| **INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2025 PER MERCATI** | | ITA | ESTERO |
|---|---|---|---|
| PPCT | 90.187,50 € | 75.000,00 € | 15.187,50 € |
| % | 100,00% | 83% | 17% |

# 4.2 bis INTEGRAZIONE RISORSE PPCT 2025 - MODENA

| INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2025 PER PROVENIENZA RISORSE | IMPORTO |
|---|---|
| PPCT | **34.812,50 €** |

| INTEGRAZIONE BUDGET PPCT 2025 PER MERCATI | | ITA | ESTERO |
|---|---|---|---|
| PPCT | 34.812,50 € | 17.406,25 € | 17.406,25 € |
| % | 100,00% | 50,00% | 50,00% |

# 4.2 bis Budget previsionale complessivo per mercati

| | ATTIVITÀ | IMPORTO | NAZIONALE | INTERNAZIONALE | Cm* | Prov. Mo* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COMUNICAZIONE | • Identità visiva e supporti di comunicazione | € 145.000,00 | | | | |
| | • Press, creator e influenzatori | € 160.000,00 | | | | |
| | **Totale Comunicazione** | **€ 305.000,00** | **€ 152.500,00** | **€ 152.500,00** | 74% (€ 225.000,00 ) | 26% (€ 80.000,00) |
| ECOSITEMA DIGITALE E PROMOZIONE | • Siti web, canali social, newsletter | € 158.812,50 | | | | |
| | • E-commerce | € 85.240,00 | | | | |
| | • Campagne promozionali | € 192.760,00 | | | | |
| | • Promozione iniziative del Territorio Turistico | € 157.187,50 | | | | |
| | **Totale Ecosistema digitale e promozione** | **€ 594.000,00** | **€ 422.406,25** | **€ 171.593,75** | 72% (€ 429.187,50 ) | 28% (€ 164.812,50) |
| PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE | • Sviluppo prodotti | € 101.000,00 | | | | |
| | • Eventi di settore | € 395.000,00 | | | | |
| | • Fam trip | € 84.000,00 | | | | |
| | • Supporto eventi del territorio | € 15.000,00 | | | | |
| | • Direct marketing sport e outdoor | € 15.000,00 | | | | |
| | **Totale Promo-commercializzazione** | **€ 610.000,00** | **€ 186.500,00** | **€ 423.500,00** | 66% (€ 405.000,00 ) | 34% (€ 205.000,00) |
| ACCOGLIENZA | • Outdoor infopoint | € 95.000,00 | | | | |
| | **Totale Accoglienza** | **€ 95.000,00** | **€ 47.500,00** | **€ 47.500,00** | 100% (€ 95.000,00 ) | 0% (€ 0,00) |
| SPESE GENERALI | • Spese generali | € 101.000,00 | | | | |
| | **Totale Spese generali** | **€ 101.000,00** | **€ 101.000,00** | **€ 0,00** | 75% (€ 76.000,00) | 25% (€ 25.000,00) |
| | **TOTALE GENERALE** | **€ 1.705.000,00** | **€ 909.906,25** | **€ 795.093,75** | **72% (€ 1.230.187,50)** | **28% (€ 474.812,50)** |

*Percentuali di budget previsionale a carico della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena per lo sviluppo dei filoni di attività di cui sono rispettivamente gli attuatori.