



Provincia
di Modena

Verbale n. 44 del 21/07/2026

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DEI COMUNI DEL TERRITORIO, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

Pagina 1 di 5

CONSIGLIO PROVINCIALE

Il 21 luglio 2026 alle ore 09:00, convocato dal Presidente nelle forme prescritte dalla legge, il Consiglio provinciale si è riunito nella sala delle proprie sedute per deliberare sugli oggetti iscritti all'ordine del giorno.

La presente seduta si è svolta in sola presenza.

Presiede BRAGLIA FABIO, Presidente, con l'assistenza del Vicesegretario Generale BELLENTANI BARBARA.

Sono presenti, nel corso della trattazione dell'argomento, n. 11 membri su 17, assenti n. 6.

In particolare, risultano:

BRAGLIA FABIO	Presente
CALZOLARI LORENZO	Presente
CAROLI GERMANO	Assente
GARGANO GIOVANNI	Presente
GIACOBAZZI PIERGIULIO	Assente
MEZZETTI MASSIMO	Presente
MUCCINI ROBERTA	Presente
PARADISI MASSIMO	Presente
POGGI FABIO	Presente
RIGHI RICCARDO	Presente
ROSSINI ELISA	Presente
SARRACINO SIMONA	Assente
SPATAFORA FRANCESCO	Assente
VANDELLI GIUSEPPE	Presente
VENTURINI STEFANO	Assente
ZANIBONI MONJA	Assente
ZIRONI LUIGI	Presente

Il Presidente pone in trattazione il seguente argomento:

Atto n. 44

APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DEI COMUNI DEL TERRITORIO, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

Oggetto:

APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DEI COMUNI DEL TERRITORIO, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

La Legge 7 aprile 2014 n. 56 c.d. "Delrio" ha riformato le Province trasformandole in Enti di secondo livello; alle nuove Province sono attribuite funzioni fondamentali coerenti con la connotazione di Ente di area vasta ed è loro riconosciuto un ruolo di coordinamento, supporto e assistenza ai comuni ricompresi nel territorio provinciale.

L'art. 30, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali) stabilisce che "al fine di svolgere in modo coordinato funzioni e servizi determinati, gli enti locali possono stipulare tra loro apposite convenzioni".

L'art. 43, comma 3, della Legge n. 449/1997, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, prevede che "le amministrazioni pubbliche possono stipulare convenzioni con soggetti pubblici o privati dirette a fornire, a titolo oneroso, consulenze o servizi aggiuntivi rispetto a quelli ordinari. Il 50 per cento dei ricavi netti, dedotti tutti i costi, ivi comprese le spese di personale, costituisce economia di bilancio".

La Legge Regionale dell'Emilia Romagna n. 13 del 30 luglio 2015 sulla Riforma del governo regionale, all'art. 7, comma 1, "Misure per favorire l'esercizio in forma associata delle funzioni strumentali degli enti locali" prevede che "Al fine di favorire ulteriormente l'esercizio in maniera efficace delle funzioni fondamentali dei Comuni, la Regione valorizza la funzione delle Province e della Città metropolitana di Bologna, di cui alla legge n. 56 del 2014, finalizzata all'assistenza tecnico-amministrativa per l'esercizio in forma associata di procedimenti attinenti le funzioni in materia di contratti pubblici, assistenza legale, gestione del personale, servizi informatici, accesso alle risorse dell'Unione europea, informazione e comunicazione istituzionale o di altre attività di supporto all'esercizio delle funzioni fondamentali dei Comuni o delle loro Unioni".

La Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" all'art. 9, comma 1, prevede che "Le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, possono dotarsi, anche in forma associata, di un ufficio stampa, la cui attività è in via prioritaria indirizzata ai mezzi di informazione di massa" e al comma 2 che "gli Uffici Stampa sono costituiti da personale iscritto all'albo nazionale dei giornalisti".

In adempimento a quanto previsto nella sopracitata Legge 56/2014, la Provincia di Modena ha iniziato a svolgere il ruolo di coordinamento, supporto e assistenza, offrendo ai Comuni che lo desiderano, la possibilità di avvalersi di una serie di servizi messi a disposizione dall'Ufficio stampa della Provincia di Modena per garantire una corretta, efficace e tempestiva comunicazione attraverso i mass media delle principali iniziative e progetti messi in campo dai Comuni stessi.

L'utilizzo, da parte dei Comuni dei servizi dell'Ufficio stampa della Provincia, rappresenta una opportunità per migliorare la comunicazione rivolta ai cittadini per informarli sulla attività svolta e per la valorizzazione del territorio, oltre a garantire una maggiore efficacia dell'azione amministrativa, nonché il conseguimento di economie di bilancio nelle attività oggetto della convenzione stessa.

A questo scopo è stata proposta una prima convenzione biennale, approvata con Delibera di Consiglio n. 86 del 19/10/2015 e, successivamente, visto l'ottimo riscontro da parte degli enti coinvolti, una medesima convenzione, però, della durata triennale, approvata con Delibera di Consiglio n. 90 del 15/11/2017 al quale hanno aderito diversi Comuni.

La collaborazione è proseguita anche nel triennio successivo con la Delibera di Consiglio n. 65 del 16/11/2020 approvata all'unanimità e successivamente con la Delibera di Consiglio n. 71 del 18/10/2023 attualmente in corso.

Per completezza di trattazione, si dà atto che la Provincia di Modena ne ha approvata, alla unanimità, una analoga della durata biennale, da utilizzarsi nei rapporti con le Unioni di Comuni, adottata con Delibera di Consiglio n. 29 del 12/4/2017, rinnovata – questa volta a durata triennale, con Delibera n. 16 del 25/03/2019 e successivamente riproposta con Delibera di Consiglio n. 13 del 21/02/2022. Attualmente la collaborazione con le Unioni dei Comuni è in corso secondo i principi della Delibera di Consiglio n. 72 del 29/10/2024 che andrà a naturale scadenza il 31/12/2027.

Inoltre, nel mese di luglio 2023, l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità dell'Emilia Centrale, Ente partecipato della Provincia di Modena, ha manifestato formalmente interesse ad aderire a questo servizio. A questo scopo il Consiglio Provinciale ha approvato - con delibera 52 del 21/7/2023 - un apposito schema di convenzione rimodulata sugli obiettivi gestionali dell'Ente stesso.

La succitata collaborazione di natura triennale andrà in scadenza il 31/08/2026.

Considerato che la convenzione attualmente in essere con i Comuni giungerà a naturale scadenza in data 31/12/2026 e preso atto dell'ampio e positivo riscontro registrato nelle precedenti annualità da parte dei soggetti aderenti, la Provincia ha deciso di continuare a mettere a disposizione dei Comuni questa opportunità tramite l'approvazione di un nuovo schema di convenzione.

Si ritiene necessario avviare il procedimento amministrativo con congruo anticipo, al fine di consentire agli uffici e ai soggetti coinvolti di programmare le attività di rispettiva competenza e di adottare tempestivamente gli atti necessari, garantendo la continuità del servizio senza soluzione di continuità nel periodo dal 01/01/2027 al 31/12/2029.

Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale, dott. Raffaele Guizzardi.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/>.

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Il Direttore Generale ha espresso parere favorevole, rispettivamente in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e alla regolarità contabile, in relazione alla proposta della presente delibera, ai sensi degli articoli 49 e 147 bis del Testo Unico degli Enti Locali.

Questo oggetto è stato trattato congiuntamente con l'oggetto iscritto al punto 4 all'ordine de giorno.

Il Presidente dichiara aperta la trattazione del presente oggetto.

FABIO ROSSI – Funzionario Responsabile Ufficio Stampa

Grazie, trattiamo insieme le delibere perché di fatto lo schema è identico, cambia fondamentalmente l'intestazione. Ma allora diciamo che queste delibere, questi schemi insomma si inseriscono in un percorso avviato nel 2016, un progetto speciale di ufficio stampa della Provincia di Modena che vuol mettere a disposizione dei Comuni e degli Enti, poi vedremo quali, anche un servizio di comunicazione e di informazione. Questo perché l'obiettivo di Casa dei Comuni da parte della Provincia è quello di favorire sempre più la fruizione di servizi coordinati verso quelle Amministrazioni o quei soggetti che nel nostro caso per due ragioni possono rivolgersi a noi: uno, laddove non abbiano al proprio interno un ufficio stampa; nel secondo caso invece dove ce l'abbiano, ma desiderino un supporto ulteriore per avere anche una risonanza, comunque una visibilità diversa rispetto a quello che verosimilmente possono avere in quanto magari sono Comuni periferici, Comuni distanti dalla fruizione che poi dopo invece i giornalisti, che spesso sono concentrati invece sui grandi Comuni, penso a Modena, Carpi, Sassuolo, farebbero più fatica a coprire in questo caso. Per cui cosa abbiamo attivato già dal 2016? Una convenzione che, con un costo che da allora è rimasto invariato di 500 euro, mette a disposizione dei soggetti aderenti una sorta di servizio che per ora è codificato in dieci comunicati stampa annuali, tre conferenze stampa e il servizio di copertura social con i nostri servizi, con i nostri canali. Mettere a disposizione questo per favorire l'adesione e la comunicazione sempre più capillare da parte degli amministratori e delle loro Amministrazioni. Attualmente sono 14 i Comuni aderenti, sono tre le Unioni e, come poi detto anche dal Presidente, abbiamo anche l'Ente Parchi come soggetto non prettamente istituzionale ma, che comunque ha una rilevanza universalmente riconosciuta di valorizzazione del territorio che ci ha chiesto di aderire, per cui noi siamo ben lieti di poter sostenere e supportare anche loro. E quindi, essendo che queste convenzioni hanno una durata triennale e andranno a scadenza entro quest'anno, l'obiettivo è di riuscire a rinnovarle, perché di fatto poi il testo non cambia, di modo che le singole Amministrazioni aderenti e quelle che volessero aderire nel corso di quest'anno, possano farlo dalla ripresa delle attività ordinarie di settembre. Come ho già detto, il costo è invariato dal 2016, sono 500 euro; la Provincia ci crede tanto al punto che proprio ieri è uscito un bando per implementare la dotazione dell'ufficio stampa con un concorso per l'assunzione a tempo indeterminato part-time di un giornalista: questo va proprio nella direzione di implementare il servizio e quindi renderlo ovviamente sempre più capillare e di qualità per i soggetti che ne fruiranno. Le delibere non le leggo, nel senso che i contenuti ve li ho spiegati, sono questi. Sono a disposizione ovviamente per domande e chiarimenti.

Non avendo alcun Consigliere/a chiesto la parola, il Presidente pone ai voti, per alzata di mano, la presente delibera che viene approvata all'unanimità dei presenti con il seguente risultato:

PRESENTI n. 11

FAVOREVOLI n. 11 (Presidente Braglia, Consiglieri/e Calzolari, Gargano, Mezzetti, Muccini, Paradisi, Poggi, Righi, Zironi
Consiglieri/e Rossini e Vandelli)

Per quanto precede,

IL CONSIGLIO DELIBERA

- 1) Di approvare lo Schema di “CONVENZIONE PER L’UTILIZZO DA PARTE DEI COMUNI DEI SERVIZI DELL’UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA” allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale.
- 2) Di autorizzare il Presidente della Provincia alla sottoscrizione delle singole convenzioni con i Comuni.
- 3) Di demandare al Dirigente competente l’accertamento delle somme in entrata conseguenti alla sottoscrizione delle singole convenzioni con i Comuni.
- 4) Di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, “Amministrazione trasparente, Provvedimenti” come prescritto dal D. Lgs. n. 33/2013.

Della suesesa delibera viene redatto il presente verbale

Il Presidente
BRAGLIA FABIO

Il Vicesegretario Generale
BELLENTANI BARBARA

**CONVENZIONE PER L'UTILIZZO DA PARTE DEL COMUNE
DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA**

La Provincia di Modena con sede legale in Modena, Viale Martiri della Libertà 34, codice fiscale 01375710363 - rappresentata dal Presidente pro-tempore _____ in esecuzione della deliberazione consiliare n° _____ in data _____

e

Il Comune di _____ con sede legale in _____
cf/P.Iva _____ rappresentato da _____
in esecuzione della deliberazione consiliare n° _____ in data _____

Premesso che:

L' art. 30, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali) stabilisce che:

- *al fine di svolgere in modo coordinato funzioni e servizi determinati, gli enti locali possono stipulare tra loro apposite convenzioni;*
- *le convenzioni devono stabilire i fini, la durata, le forme di consultazione degli enti contraenti, i loro rapporti finanziari ed i reciproci obblighi e garanzie;*
- *per la gestione a tempo determinato di uno specifico servizio o per la realizzazione di un'opera lo Stato e la regione, nelle materie di propria competenza, possono prevedere forme di convenzione obbligatoria fra enti locali, previa statuizione di un disciplinare-tipo.*

L'art. 43, comma 3, della Legge n. 449 /1997, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, prevede che *"le amministrazioni pubbliche possono stipulare convenzioni con soggetti pubblici o privati dirette a fornire, a titolo oneroso, consulenze o servizi aggiuntivi rispetto a quelli ordinari. Il 50 per cento dei ricavi netti, dedotti tutti i costi, ivi comprese le spese di personale, costituisce economia di bilancio"*.

La Legge Regionale dell'Emilia Romagna n. 13 del 30 luglio 2015 sulla Riforma del governo regionale, all'art. 7, comma 1, "Misure per favorire l'esercizio in forma associata delle funzioni strumentali degli enti locali" prevede che *"Al fine di favorire ulteriormente l'esercizio in maniera efficace delle funzioni fondamentali dei Comuni, la Regione valorizza la funzione delle Province e della Città metropolitana di Bologna, di cui alla legge n. 56 del 2014, finalizzata all'assistenza tecnico-amministrativa per l'esercizio in forma associata di procedimenti attinenti le funzioni in materia di contratti pubblici, assistenza legale, gestione del personale, servizi informatici, accesso alle risorse dell'Unione europea, informazione e comunicazione istituzionale o di altre attività di supporto all'esercizio delle funzioni fondamentali dei Comuni o delle loro Unioni"*.

La Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" all'art. 9 comma 1 prevede che *"Le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, possono dotarsi, anche in forma associata, di un ufficio stampa, la cui attività è in via prioritaria indirizzata ai mezzi di informazione di massa"* e al comma 2 che *"Gli uffici stampa sono costituiti da personale iscritto all'albo nazionale dei giornalisti"*.

Considerato che:

- la legge 7 aprile 2014 n.56 c.d. "Del Rio" ha riformato le Province trasformandole in Enti di secondo livello;
- alle nuove Province sono attribuite funzioni fondamentali coerenti con la connotazione di ente di area vasta e, inoltre, è loro riconosciuto un ruolo di coordinamento, supporto e assistenza ai comuni ricompresi nel territorio provinciale;
- la Provincia di Modena intende svolgere tale ruolo offrendo ai Comuni che lo desiderano, la possibilità di avvalersi di una serie di servizi messi a disposizione dall'Ufficio stampa della Provincia per garantire una corretta, efficace e tempestiva comunicazione attraverso i media delle principali iniziative e progetti messi in campo dai Comuni stessi.

Ritenuto che l'utilizzo da parte dei Comuni dei servizi dell'Ufficio stampa della Provincia rappresenti una opportunità per migliorare la comunicazione rivolta ai cittadini per informarli sull'attività svolta e la valorizzazione del territorio, oltre a una maggiore efficacia dell'azione amministrativa, nonché il conseguimento di economie di bilancio nelle attività oggetto della convenzione stessa.

*TUTTO CIÒ PREMESSO,
TRA LE PARTI SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE*

Art. 1 - Oggetto dell'attività in convenzione

1. **La Provincia di Modena e il Comune di _____** sottoscrivono la presente convenzione al fine di usufruire dei servizi dell'Ufficio stampa della Provincia presso la sede della Provincia di Modena, in viale Martiri della libertà n. 34, Modena.
2. L'attività in convenzione riguarda la collaborazione dell'Ufficio stampa della Provincia per l'organizzazione dell'attività di informazione del Comune sulle principali iniziative di carattere turistico, culturale e sportivo, di valorizzazione territoriale e sui principali progetti pubblici di interesse sovracomunale, secondo quanto stabilito dalla legge 150 del 2000 e con le modalità e i limiti previsti dall'art. 2 della presente convenzione.

Art.2 - Modalità dell'attività

1. L'attività prevede l'organizzazione da parte dell'Ufficio stampa della Provincia, presso la sede della Provincia o in luogo ritenuto più idoneo, da individuare in base a criteri di notiziabilità (come nel caso di mostre o presentazione di opere pubbliche di particolare rilievo) di un massimo di tre conferenze stampa all'anno sui principali progetti relativi a opere pubbliche (scuole, viabilità, verde pubblico, ambiente, inaugurazioni) o servizi pubblici e interventi rivolti ai cittadini (sportelli, uffici, protezione civile) e sulle

principali iniziative di carattere turistico, culturale e sportivo e di valorizzazione territoriale.

2. Rispetto a ogni evento, l'Ufficio stampa della Provincia può predisporre un Piano di comunicazione che prevede sia la conferenza stampa sia comunicati sullo stesso evento da fare uscire in momenti diversi.
3. Per l'organizzazione delle conferenze stampa la Provincia mette a disposizione una sala di rappresentanza nella propria sede, utilizzata per questa tipologia di eventi, o altri luoghi da individuare.
4. Per le conferenze stampa nella sede della Provincia il personale dell'ufficio stampa realizza una documentazione fotografica da utilizzarsi con i media; le immagini saranno fornite – su richiesta – ai Comuni stessi che potranno utilizzarle per fini istituzionali.
5. Nell'organizzazione delle conferenze stampa la Provincia si coordina con gli altri soggetti del territorio per evitare il più possibile sovrapposizioni con altre conferenze stampa.
6. Sarà cura dell'Ufficio stampa della Provincia, predisporre, sulla base delle indicazioni del sindaco, assessori o da personale incaricato, i materiali relativi alle conferenze stampa: comunicati stampa e cartelle stampa su carta intestata del Comune e/o della Provincia o personalizzati rispetto all'evento, a seconda delle modalità da concordare.
7. Oltre alla possibilità di usufruire del servizio di conferenza stampa, il Comune, nella persona del sindaco, potrà usufruire di n. dieci comunicati stampa annuali predisposti dall'Ufficio stampa della Provincia, su indicazione del sindaco stesso, sempre sui temi indicati al punto 1 del presente articolo, per le quali si ritiene, di comune accordo, di non utilizzare lo strumento della conferenza stampa.
8. Per una maggiore visibilità delle iniziative di cui al punto 1 del presente articolo, la Provincia pubblica sul proprio sito istituzionale le notizie corredate da testi e foto con collegamento al sito del Comune interessato.
9. La Provincia mette a disposizione i propri canali social (Facebook e Instagram) per dare visibilità all'evento, attraverso la pubblicazione di materiale, il relink da altri canali/pagine, la produzione di post in accordo con l'Ufficio stampa.
L'utilizzo dei social network avverrà in coerenza con le disposizioni normative ed i principi previsti dal Codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013) aggiornato con il Decreto del Presidente della Repubblica 13 giugno 2023, n. 81.
10. Le principali notizie di cui al punto 1 del presente articolo, saranno oggetto anche di pubblicazione telematica "*Newsletter - Provincia di Modena*".
11. Resta facoltà del Comune decidere di realizzare internamente o affidare a eventuale incarico giornalistico la realizzazione di comunicati stampa e conferenza stampa sulle tematiche non comprese nella presente convenzione.
12. Resta facoltà dell'Ufficio stampa della Provincia non assumere l'incarico, per ragioni di opportunità, o per i casi di conflitto di interesse, di comunicati stampa e conferenze stampa richiesti dal Comune. Nel caso di impossibilità ad assumere l'incarico, l'Ufficio stampa della Provincia provvede a dare immediato riscontro e comunque non oltre 1 giorno lavorativo dalla richiesta avanzata dal Comune.
13. Il Comune assicura la predisposizione della documentazione necessaria a garantire l'efficace e tempestiva esecuzione dell'attività dell'ufficio; nello specifico deve provvedere alla trasmissione del materiale e ogni utile documentazione relativa all'evento da comunicare, nei termini preventivamente concordati con l'Ufficio stampa della Provincia.
14. L'Ufficio stampa della Provincia mette a disposizione recapiti telefonici e di posta elettronica per fornire riscontri a richieste urgenti negli orari di servizio dei propri giornalisti.
15. Per particolari esigenze, i giornalisti della Provincia potranno recarsi per incontri informativi presso il Comune convenzionato.

Art. 3 - Organizzazione

1. Le risorse umane e i beni materiali e strumentali sono messi a disposizione da parte della Provincia senza alcun onere aggiuntivo a carico dell'ente convenzionato, fatte salve le deroghe espressamente indicate al successivo art. 4 della presente convenzione.

Art.4 – Norme finanziarie

1. Il Comune sostiene un costo fisso annuo anticipato di adesione alla convenzione quale contributo come compartecipazione alle spese generali di segreteria e di funzionamento del servizio pari a € 500,00 (cinquecento).
2. In caso di avvio in corso d'anno della decorrenza della Convenzione, il contributo di cui al comma precedente sarà riparametrato in dodicesimi.
3. Eventuali ulteriori spese necessarie per una più efficace comunicazione (per esempio l'impiego di service televisivi) saranno valutate a parte e non saranno comunque a carico della Provincia.

Art.5 – Durata e recesso

1. La convenzione decorre dal 01/01/2027 fino al 31/12/2029 ed è rinnovabile.
2. In caso di adesione in corso d'anno nel triennio di riferimento, la convenzione ha efficacia e decorrenza dal primo giorno del mese successivo alla formale sottoscrizione di entrambe le Parti.
3. I Comuni e la Provincia possono comunicare, anche entro il termine di durata della convezione, la volontà di recedere in qualsiasi momento. La dichiarazione di recesso ha effetto alla scadenza dell'anno solare in corso.
4. Costituisce causa di risoluzione con effetto immediato da parte degli enti sottoscrittori, l'accertato inadempimento agli obblighi assunti.
5. In caso di recesso, resta fermo l'obbligo di corrispondere alla Provincia il costo fisso annuale.

Art.6 – Adesioni

1. Gli Enti sottoscrittori danno reciprocamente atto che alla presente convenzione potranno aderire altri Comuni del territorio della provincia e che il servizio in oggetto potrà essere svolto anche a loro favore.

Modena, lì

Per la Provincia di Modena _____

Per il Comune di _____



Provincia di Modena

Bilancio e Contabilità ordinaria

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

OGGETTO: APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DEI COMUNI DEL TERRITORIO, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

Si esprime il parere FAVOREVOLE in merito alla regolarita' contabile della presente proposta di deliberazione n. 2904/2026 ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL. .

Modena li, 03/07/2026

Il Dirigente
GUIZZARDI RAFFAELE

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



Provincia di Modena

Direzione generale

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

OGGETTO: APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DEI COMUNI DEL TERRITORIO, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

Si esprime il parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione n. 2904/2026, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL. .

Modena li, 03/07/2026

Il Dirigente
GUIZZARDI RAFFAELE

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



Provincia
di Modena

Verbale n. 44 del 21/07/2026

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER UTILIZZO, DA PARTE DEI COMUNI DEL TERRITORIO, DEI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA DELLA PROVINCIA DI MODENA.

CONSIGLIO PROVINCIALE

La delibera di Consiglio n. 44 del 21/07/2026 è pubblicata all'Albo Pretorio di questa Provincia, per 15 giorni consecutivi, a decorrere dalla data sotto indicata.

Modena, 27/07/2026

L'incaricato alla pubblicazione
MORSOLETTO ILDE ROSSANA
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)