



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 197 del 15/02/2022

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2022 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con successivo Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana e rappresentati da Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall'atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

A seguito dell'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena e secondo quanto disposto dall'art. 12 bis della L.R. 4/2016 e ss.mm., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena sono chiamati ad elaborare un programma unitario di promo-commercializzazione turistica.

Con Atto del Presidente n. 200 del 29/11/2021, la Provincia di Modena ha approvato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2022, contestualmente approvato anche dalla Città metropolitana di Bologna con Deliberazione del Consiglio n. 46 del 24/11/2021.

La progettualità è sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del programma, per essere integrata ad un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali.

Secondo quanto disposto dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 1372/2021, le attività ed il relativo budget sono strutturate in base all'ente al quale è assegnata la realizzazione.

Le attività previste di diretta competenza della Provincia di Modena indicate nel Programma al paragrafo 3.4.2. riguardano:

- organizzazione e gestione di n. 20 press trip rivolti a giornalisti italiani o stranieri per la promozione delle linee di prodotto individuati nel Programma, da sviluppare in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati;

- organizzazione e gestione di n. 10 FAM trip per operatori italiani o stranieri con specializzazioni in turismo leisure e/o business, da realizzare in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati; l'appaltatore dovrà garantire i servizi di accoglienza e di carattere logistico-organizzativo necessari alla riuscita dell'iniziativa;
- redazione e pubblicazione su riviste di auto d'epoca o legate al mondo dei motori/sport di n.3 inserzioni pubblicitarie o publi-redazionali contestuali ai press tour di cui sopra;
- attività di *web advertising* e *social media marketing* orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promo-commercializzazione del territorio B2C e B2B e al dialogo con i viaggiatori attraverso i canali social;
- progettazione e realizzazione di materiali promo-commerciali in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare a supporto di partecipazione a fiere, workshop, eventi e finalizzati ad agevolare il visitatore nell'organizzazione del proprio viaggio e/o l'operatore nel proporre l'area turistica vasta come meta dei viaggi dei propri clienti;
- progettazione e realizzazione di materiali promo-commerciali e informativi in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare per informare i viaggiatori sulle opportunità offerte dal territorio durante il soggiorno e sull'offerta di eventi e forme di turismo esperienziale;
- proposta e progettazione di azioni di *brand-identity* in accordo con le linee guida che saranno condivise tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena per raggiungere un'immagine unitaria del Territorio turistico Bologna-Modena e che dovranno identificare principalmente nome e un logo unico della destinazione turistica;
- valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche della provincia di Modena, attraverso l'organizzazione di una rete di 'ambasciatori del gusto', in collaborazione con associazioni di ristoratori italiani, europei e del Nord America, allo scopo di promuovere le caratteristiche del territorio ed attrarre visitatori;
- collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie nel versante della promozione e marketing territoriale;
- organizzazione di iniziative *Montagna/Mare* per promuovere il comparto del turismo invernale e della neve (indicato nella linea di prodotto Outdoor Active&Slow nel mercato nazionale);
- partecipazione attiva a fiere del turismo con organizzazione di eventi di presentazione *in loco* dell'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- dotazione di un sistema di e-commerce organizzato per rendere accessibili e prenotabili online in qualsiasi momento, esperienze e prodotti del territorio provinciale, sia da parte del turista che da parte di operatori turistici e dalla rete degli uffici IAT-R regionali; l'attività comprende la progettazione e allestimento di un sistema di *gift card* volto ad incentivare prenotazioni ed acquisti;
- coinvolgimento degli operatori turistici nel sistema di e-commerce di cui sopra, con invito a collaborare attivamente con il sistema: l'aggiudicatario accompagnerà gli organizzatori delle esperienze nella costruzione delle offerte, nella pubblicazione online e nella gestione dei diversi aspetti della prenotazione; da prevedersi inoltre il coinvolgimento degli intermediari della domanda per la costruzione di una rete di partner e affiliati che possano ulteriormente amplificare la portata commerciale dello strumento (tra i quali hotel, agenzie di viaggio etc.);
- distribuzione di materiale promozionale e organizzazione di presentazioni all'interno dei punti vendita della grande distribuzione focalizzati sul target del turismo sportivo in generale e sul prodotto neve in particolare;

- attività di direct marketing rivolta a promuovere il prodotto Outdoor Active&Slow nella sua accezione «verde», supportando le associazioni sportive per l'organizzazione di camp estivi ed eventi attraverso appuntamenti con referenti associazioni e invio materiale promozionale;
- attività di promozione e commercializzazione rivolta a supportare gli organizzatori di eventi e fiere del territorio: appuntamenti con referenti, studio strategie promo-commerciale, creazione e raccolta di offerte e proposte di esperienze e soggiorno, azioni promozionali B2C.

La realizzazione delle suddette attività richiede che anche il versante modenese del Territorio turistico in oggetto sia dotato di una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

La Provincia di Modena intende quindi costituirsi Stazione Appaltante nell'espletamento della procedura aperta disciplinata dal D.lgs. n. 50/2016, volta all'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico, alla quale affidare il supporto organizzativo ed operativo ai fini della realizzazione del complesso delle attività di cui sopra, svolgendo funzioni di DMO, in raccordo con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Il costo stimato delle attività previste e per la cui realizzazione si prevede di affidare il servizio in appalto ammonta a € 415.000,00.

Il sistema dei servizi oggetto dell'appalto ha durata annuale, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2022.

L'appalto sarà affidato mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le seguenti attività costituiscono migliorie contestuali all'offerta economica:

- la gestione di profili social network aggiornati quotidianamente, a sostegno delle attività di promozione e marketing turistico oggetto del servizio ed in collaborazione con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento;
- supporto alla strutturazione ed al coordinamento del sistema delle Redazioni Locali SITUR (Sistema informazione turistica regionale, Emilia-Romagna) operanti in provincia di Modena e l'elaborazione di linee guida per un piano editoriale pluriennale delle redazioni;
- supporto al coordinamento del sistema delle strutture di informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT) operanti in provincia di Modena;
- predisposizione di un piano strategico operativo di sviluppo turistico dell'Appennino modenese, da redigere con il contributo degli enti locali del territorio interessato, in rapporto di sinergia e coordinamento con le analoghe misure di sviluppo attivate nel versante Bolognese ed in coerenza con il Programma 2022.

Il quadro economico del progetto è composto come segue:

- importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a **€ 340.164,00**, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in **€ 252.902,20**;
- oneri della sicurezza = **€ 0,00**;
- IVA nella misura del 22% = **€ 74.836,00**
- Totale = **€ 415.000,00**.

Gli stanziamenti per i quali sono previsti gli accertamenti di entrata e le prenotazioni di impegno di spesa connessi alle relative coperture finanziarie sono presenti nei capitoli di bilancio dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena per l'esercizio 2022.

Il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi, in particolare da contributo proveniente da Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 che si prevede sia assegnato in applicazione dei criteri stabiliti con DGR n. 1372/2021, contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2022, secondo il riparto dei contributi regionali complessivi indicato dal Direttore del Territorio turistico Bologna-Modena nella nota inviata al Servizio competente della Regione Emilia-Romagna, agli atti della Provincia di Modena con prot. n. 2110 del 24/01/2022.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dr.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

D E T E R M I N A

- 1) di richiamare integralmente i contenuti esposti in narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di indire procedura ai sensi dell'art. 23 – comma 15 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promo-commercializzazione 2022 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 200/2021;
- 3) di prevedere quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, come disciplinato all'art. 95, commi 2 e 3 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;
- 4) di approvare il progetto allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che il quadro economico del progetto è composto come segue:
 - importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a **€ 340.164,00**, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in **€ 252.902,20**;
 - oneri della sicurezza = **€ 0,00**;
 - IVA nella misura del 22% = **€ 74.836,00**
 - Totale = **€ 415.000,00**.
- 6) di dare atto che il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi: Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 che si prevede sia assegnato

con atto di approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2022;

- 7) di dare atto che l'entrata e la spesa connessi alle relative coperture finanziarie sugli stanziamenti sono presenti nel Bilancio di Previsione 2022, approvato dal Consiglio Provinciale con atto n. 118 del 10.12.2021, e specificatamente:
- per la parte riferita all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016";
 - per la parte riferita alla spesa alla Missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 8) di dare atto che la prestazione dei servizi in oggetto è prevista nell'annualità 2022;
- 9) di dare atto che l'integrazione del Programma Biennale degli acquisti di servizi e forniture 2022/2023 è in corso di adeguamento;
- 10) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini del rispetto delle norme inerenti l'Amministrazione Trasparente di cui al D.Lgs. 33/2013 e pertanto se ne dispone la pubblicazione nell'apposita sezione del sito web istituzionale della Provincia di Modena;
- 11) di trasmettere la presente determinazione all'U.O. di contabilità straordinaria dell'Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 12) di dare atto che il Responsabile di procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, Dr.ssa Patrizia Gambarini;
- 13) di prevedere l'approvazione dei documenti di gara e la nomina della commissione giudicatrice della gara con successivo atto dirigenziale.

Il Dirigente
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L. gs n 82/2005 e s.m.i.)



Provincia di Modena

GARA COMUNITARIA A PROCEDURA APERTA

PROGETTO PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DI ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2022 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA.

1. RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

1.1. - Oggetto del servizio e Stazione Appaltante

Il presente documento descrive, ai sensi dell'art. 23, comma 15 del D.Lgs. n. 50/2016, l'appalto che la Provincia di Modena promuove ai fini dell'acquisizione di servizi finalizzati allo svolgimento di azioni di promozione e marketing turistico di competenza dell'ente stesso e previste nell'ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica del Territorio turistico Bologna-Modena per l'anno 2022.

La Provincia di Modena si costituisce Stazione Appaltante nell'espletamento della procedura aperta (disciplinata dal D.lgs. n. 50/2016) volta all'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico, alla quale affidare la funzione di supporto organizzativo ed operativo ai fini della realizzazione delle attività di cui sopra, con riferimento al Programma di cui al punto 1.4. e secondo modalità ed obiettivi indicati di seguito.

L'azione inerente il presente progetto coincide con le attività attribuite alla Provincia di Modena all'interno del Programma di Promo-commercializzazione 2022 di cui sopra, per un ammontare complessivo di spesa stimato in € 440.000,00, come riportato nel budget dello stesso Programma.

La gestione ed il supporto alle attività, indicate nel budget del programma per una spesa prevista di € 25.000,00 non rientrano nel servizio oggetto dell'appalto, il cui valore è pari complessivamente a € 415.000,00.

1.2. Tempi di realizzazione del servizio

I servizi oggetto dell'appalto sono riferiti all'anno 2022 e si devono erogare entro lo stesso anno.

1.3. - Contesto giuridico e istituzionale

L'art. 12bis della L.R. 4/2016 introduce la possibilità, per la Città metropolitana - Destinazione Turistica di Bologna e per la Provincia di Modena, di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica ed il programma turistico di promozione locale previsti dalla stessa legge, qualora ritenuto strategico da tali Enti in funzione della valorizzazione del Territorio Turistico formato dalla somma dei due rispettivi territori.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento degli organismi rappresentati dal Tavolo di concertazione e dalla Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana (Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021), si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Ai sensi del comma 1 dell'art. 12bis della L.R. 4/2016, la valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena comporta in particolare che:

- a) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale della Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ricomprendono le azioni di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, contraddistinte da un'unitaria immagine coordinata che faccia riferimento al complessivo territorio di riferimento;
- b) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale di cui alla lettera a) sono proposti dal Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena, condivisi con la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena, approvati dagli organi competenti della Città metropolitana di Bologna e della provincia di Modena, e vengono trasmessi alla Regione con le modalità previste dalla Giunta regionale.

La Regione Emilia-Romagna ha stabilito modalità e procedure per l'attuazione degli interventi di promo-commercializzazione turistica mediante DGR n. 1372 del 06/09/2021 (modifiche ed integrazioni della precedente DGR n. 786 del 05/06/2017) ed in particolare al cap. 3 dell'allegato 1.

1.4. - Il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2022

Il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena è stato approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 200 del 29/11/2021 e trasmesso alla Regione Emilia-Romagna con richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett. b., della L.R. n. 4/2016, unitamente alla Città metropolitana e quindi in forma di proposta unitaria del Territorio turistico Bologna-Modena.

Il download del documento è accessibile al seguente link:

<https://www.provincia.modena.it/temi-e-funzioni/cultura-e-turismo/territorio-turistico-bologna-modena/programma-di-promo-commercializzazione-turistica-p-p-c-t/>

Il programma in oggetto è stato elaborato a partire da un'analisi del quadro congiunturale e degli scenari nei quali si colloca l'economia turistica dell'intero territorio Bologna-Modena, che ha portato ad individuare le linee strategiche di medio periodo finalizzate ad assecondare un processo di rilancio del settore, fortemente penalizzato dagli effetti delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria Covid-19. Il programma contiene pertanto scelte di posizionamento sui mercati in linea con le tendenze in atto e con l'evoluzione della domanda, che si traducono in strategie sia di qualificazione dell'offerta turistica e dell'accoglienza, sia di sostenibilità ambientale e sociale, affinché sia assicurata una crescita economica e culturale legata al turismo compatibile con i sistemi ambientali ed urbani del territorio.

Le azioni che discendono da questa impostazione strategica si articolano su specifiche linee di prodotto ed individuano i mercati di riferimento e la conseguente attività di promo-commercializzazione.

La progettualità è sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del programma, per essere integrata ad un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali, la cui attuazione è prevista in capo alla Provincia o alla Città metropolitana. Secondo quanto disposto dalla DGR 1372/2021, le attività sono quindi strutturate in base all'ente al quale è assegnata la realizzazione, con la dotazione del relativo budget di spesa.

1.5. – Dinamiche del comparto turistico nell'area di riferimento

Il turismo si trova tuttora ad operare con le rilevanti restrizioni adottate per contenere l'espansione della pandemia Covid-19, che influiscono con maggiore o minore intensità sul movimento delle persone e sulla frequentazioni di luoghi chiusi o all'aperto, compresi gli esercizi ricettivi e di ristorazione. A seguito del conseguente rallentamento senza precedenti dell'attività di impresa legata al turismo, si è evidenziata nel corso del 2021 una lenta ma graduale ripresa dei flussi turistici: risulta infatti positivo l'andamento turistico della provincia di Modena nel primo semestre 2021, con un incremento tendenziale degli arrivi pari al +12,4% rispetto all'anno precedente; nello stesso periodo la ripresa ha interessato maggiormente le strutture extralberghiere (+20,8% di presenze), mentre l'aumento negli alberghi risulta inferiore (+11,0%), con un calo ancora marcato della quota di turisti stranieri (-25,4%).

Si prevede nello scenario attuale un innalzamento della competizione nel mercato europeo, già nel breve termine, che richiede l'adozione di strategie di marketing turistico adeguate a sostenere un'efficace collocazione dell'offerta e di focalizzare l'azione promozionale sui prodotti maggiormente caratterizzanti il territorio e con maggiori prospettive di sviluppo, quali ad esempio il comparto *leisure*, che ha evidenziato una tendenza positiva iniziata già con il graduale rientro delle misure c.d. di *lockdown*.

1.6. - Obiettivi del servizio

La Provincia di Modena intende affidare ad un partner specializzato le attività di promo-commercializzazione previste dal Programma di cui al punto 1.4. ed individuate come di competenza dello stesso ente, che si trovano descritte nei § 3.4.1 e 3.4.2. del documento. L'impresa assegnataria del servizio dovrà pertanto svolgere una funzione di Destination Management Organization (DMO) per la promozione del sistema turistico che opera nell'area della provincia di Modena.

La gestione ed il supporto alle attività, indicate nel budget del programma per una spesa prevista di € 25.000,00 non rientrano nel servizio richiesto.

All'impresa assegnataria è richiesta la capacità di valorizzare i fattori di competitività che distinguono la destinazione turistica rappresentata dal territorio, sia nella fase di organizzazione e configurazione del prodotto, sia nella fase di promozione e offerta sui mercati.

La strategia individuata dal Programma nell'attuale congiuntura economica del settore è improntata a sostenere un processo di ripresa, consolidando un'offerta organizzata, accogliente e focalizzata sulla generazione di prodotti ed esperienze configurati in rapporto alle nuove tendenze del mercato. In particolare, l'obiettivo di rassicurare e generare fiducia nel visitatore rappresenta uno dei fattori chiave della strategia complessiva; pertanto assume importanza crescente la capacità di utilizzare e sviluppare in modo performante i sistemi digitali innovativi ed un coinvolgimento sempre più ampio degli operatori nell'ecosistema digitale delle DMO territoriali.

La realizzazione delle attività, nell'espletamento della funzione di DMO territoriale, dovrà attenersi strettamente alle modalità di intervento riportate nel cap. 2 del Programma e quindi in costante e diretta collaborazione con la corrispettiva DMO operante nel versante bolognese del Territorio turistico Bologna-Modena.

L'impresa dovrà assumere altresì il compito di coordinare efficacemente il sistema degli operatori del turismo e dei comparti ad esso connessi (commercio, artigianato, pubblici esercizi, etc.) orientandolo verso gli obiettivi definiti e svolgendo funzioni di marketing e management del sistema turistico in termini di attrazione dei visitatori ed accrescimento della competitività.

L'azione della DMO territoriale per il cui svolgimento si intende affidare il servizio è inserita nell'assetto organizzativo del Territorio turistico Bologna-Modena, descritto nella Premessa del Programma. La DMO incaricata dovrà tenere conto degli orientamenti e delle indicazioni adottate dalla Governance del Territorio turistico Bologna-Modena, e quindi interagire ove necessario con i rispettivi organismi (vd. Premessa del Programma).

2. ONERI DI SICUREZZA

In riferimento alla tipologia del sistema di servizi da appaltare, si precisa che gli oneri di sicurezza, nel caso di specie, sono pari a zero, considerato che il servizio posto a gara ha ad oggetto prevalentemente prestazioni di natura intellettuale.

3. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO RICHIESTO

3.1. Imprese ammesse a partecipare al bando di selezione – Requisiti generali

Sono ammessi a partecipare alla gara gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, sia in forma singola che associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del Codice degli appalti, purché in possesso dei requisiti prescritti dal disciplinare di gara. Le condizioni di ammissibilità dell'impresa devono comunque prevedere:

1. essere attiva e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare) ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla legge fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
2. detenere apposita autorizzazione all'esercizio dell'attività di Agenzia di viaggio, regolarmente pubblicata nel B.U.R. della Regione Emilia-Romagna;
3. iscrizione nel Registro delle Ditte della CCIAA competente, nella categoria pertinente; ovvero, in caso di sede in Stato membro dell'UE diverso dall'Italia, iscrizione in analogo registro dello Stato di appartenenza;
4. svolgere attività continuativa da almeno 3 anni nel comparto della promozione e marketing turistico nel territorio della Regione Emilia-Romagna;
5. avere almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena), come risulta da visura camerale; in alternativa, l'impegno in sede di presentazione dell'offerta economica di dotarsi di almeno una sede operativa nel Territorio

Turistico Bologna-Modena, il cui costo di allestimento della struttura non incida nella spesa prevista per i servizi in oggetto;

6. avere realizzato un fatturato globale medio annuo nel triennio 2019-21 non inferiore a € 400 mila;
7. di mettere a disposizione del servizio oggetto dell'appalto una dotazione di personale composta anche da un livello dirigenziale e due unità di livello quadro, queste ultime con conoscenza fluente almeno della lingua inglese ed esperienza elevata sui principali strumenti informatici, telematici e social media.

3.2. - Requisiti minimi dell'offerta economica

L'aggiudicatario dovrà :

- articolare nel dettaglio ed attuare il Programma annuale di promo-commercializzazione turistica 2022 di cui al punto 1.4. (<https://www.provincia.modena.it/temi-e-funzioni/cultura-e-turismo/territorio-turistico-bologna-modena/programma-di-promo-commercializzazione-turistica-p-p-c-t/>), con riferimento alle attività indicate nei § 3.4.1 e 3.4.2. dello stesso programma e secondo criteri ed obiettivi descritti al precedente punto 1.6. del presente documento;
- contribuire attivamente alla progettazione nel corso del 2022 del Programma annuale di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2023, in collaborazione con gli operatori dell'area territoriale di riferimento, secondo la metodologia e l'iter previsti dalla normativa regionale in vigore ed in accordo con le indicazioni degli organismi del Territorio turistico Bologna-Modena e della Provincia di Modena;

Tali prestazioni dovranno essere rese anche tramite la previsione di strategie e di azioni per lo sviluppo di nuove opportunità di mercato, da definire e realizzarsi in sintonia con il Programma annuale di promo-commercializzazione turistica 2022 e con la pianificazione che si andrà a sviluppare per gli anni successivi.

L'offerta economica deve contenere i seguenti elementi:

- progetto di declinazione operativa delle attività di promo-commercializzazione previste dal Programma di cui al punto 1.4. (<https://www.provincia.modena.it/temi-e-funzioni/cultura-e-turismo/territorio-turistico-bologna-modena/programma-di-promo-commercializzazione-turistica-p-p-c-t/>), descritte nel § 3.4.2. del documento e con riferimento alle linee di prodotto indicate nel § 3.4.1 dello stesso documento;
- articolazione delle attività in crono-programma riferito all'anno 2022;
- caratteristiche della struttura operativa adibita all'attuazione del servizio in appalto, in termini di:
 - organizzazione territoriale;
 - professionalità impiegate e organico del personale;
 - dotazione di canali web e social con descrizione delle relative performance.
- curriculum dell'impresa con evidenziate in particolare le collaborazioni in atto con operatori turistici del territorio.

3.3. - Quadro economico

Il quadro economico del progetto è composto come segue:

- importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento = **€ 340.164,00**, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in **€ 252.902,20**;
- oneri della sicurezza = **€ 0,00**;
- IVA nella misura del 22% = **€ 74.836,00**
- Totale = **€ 415.000,00**.

La determinazione a contrattare indica i capitoli nei quali sono previsti gli accertamenti di entrata e le prenotazioni di impegno di spesa connessi alle relative coperture finanziarie sugli stanziamenti presenti nei capitoli di bilancio dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena per l'esercizio 2022.

Il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi: Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 che si prevede sia assegnato con atto di approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2022.

3.4 – Durata del servizio e rendicontazione delle attività

Il sistema dei servizi oggetto dell'appalto ha durata annuale, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2022 di cui al punto 4. Lo svolgimento della prestazione dei servizi si inserisce pertanto nell'annualità 2022.

All'impresa affidataria del servizio è richiesta la rendicontazione delle attività svolte tramite relazione conclusiva e conto economico consuntivo, contenente i costi corrispondenti ai moduli di attività realizzate, secondo le disposizioni che la Provincia di Modena fornirà in base a quanto previsto dalla DGR n. 1372 del 06/09/2021 (modifiche ed integrazioni della precedente DGR n. 786 del 05/06/2017).

4. - MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO

L'appalto sarà affidato mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016.

In ragione del livello di innovazione e della finalità di massimizzazione della qualità dei servizi da raggiungersi in un contesto di elevata complessità, caratterizzato dalla presenza di una molteplicità di attori pubblici e privati e della necessità di un coordinamento al livello di territorio turistico interprovinciale, le caratteristiche tecniche dell'offerta e quindi la qualità della stessa è considerata prevalente rispetto al criterio fondato sull'economicità. Il punteggio massimo assegnabile a ciascuna proposta è pari a 90 p.ti per l'offerta tecnica e 10 p.ti per quella economica.

Il progetto di lavoro e la relativa offerta economica saranno valutati in base a:

- Curriculum aziendale.
- Qualità e potenzialità delle attività previste con riferimento agli obiettivi del servizio di cui al punto 1.6. e rispetto alla coerenza con le strategie complessive del Programma di cui al punto 1.4.
- Qualità della professionalità del personale impiegato nella gestione delle attività.
- Strategia di comunicazione turistica attraverso il portale web e i social networks in applicazione del piano di comunicazione e di immagine coordinata del Territorio turistico Bologna-Modena.
- Eventuali collaborazioni già in corso con operatori del territorio turistico Bologna-Modena, inerenti e facilitanti le attività previste dal servizio.

Saranno inoltre valutate eventuali migliorie presenti nell'offerta economica.

Sulla base di questo quadro sono stati individuati n° 2 criteri per l'assegnazione del punteggio che hanno a riferimento:

- la qualità complessiva del progetto;
- la percentuale di ribasso sull'importo netto a base di gara.