



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 1633 del 29/07/2025

OGGETTO: PROCEDIMENTO DI RICONOSCIMENTO DELLA QUALIFICA DI UFFICIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT DIFFUSO DENOMINATO IAT DIFFUSO UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD) - PROVVEDIMENTO DI RICONOSCIMENTO.

Il Dirigente GOZZOLI LUCA

La Provincia di Modena, ai sensi della L.R. n. 4/2016, è chiamata, quale Ente che compone il Territorio Turistico Bologna - Modena, a riconoscere formalmente gli Uffici di Informazione e accoglienza Turistica, attraverso proprio atto, in attuazione delle previsioni di cui alla DGR n. 2188/2022 e alla DGR n. 1223/2023, nonché all'atto recante "Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento", approvato con Atto del Presidente n. 131 del 19/07/2023 e atto del Sindaco della Città Metropolitana n. 177 del 18/07/2023 e ss. mm. e ii..

Con comunicazione acquisita al P.G. n. 23004 del 30/06/2025 l'Unione Comuni Modenesi Area Nord ha presentato domanda per il riconoscimento della qualifica dell'Ufficio di Accoglienza e Informazione Turistica del servizio denominato IAT DIFFUSO, con riferimento ai seguenti punti informativi dislocati nel territorio dell'Unione:

- Tabaccheria 3 Sant, Medolla (MO), Via Strada Statale 12 n. 92;
- Pro Loco San Possidonio APS-ETS, San Possidonio (MO), Piazza Andreoli n. 39;
- Pro Loco San Felice APS, San Felice sul Panaro (MO), via Mazzini n. 62;
- Medipark società agricola Mediplants, San Felice sul Panaro (MO), via Perossaro n. 187;
- Tra le note libri e vinili - Libreria, San Felice sul Panaro (MO), via M. Ascari n. 5;
- GL impianti srl, Concordia sulla Secchia (MO), via Confine n. 80;
- Azienda Agricola Tecnica Vivai di Gandini Luca, Camposanto (MO), Ponte Picchietti n. 4;
- Pro Loco Finale Emilia APS, Finale Emilia (MO), Via Cappuccini n. 15/A;
- Pop Tours Autonoleggi, Camposanto (MO), Piazza Gramsci n. 5;
- Cooperativa sociale Caracol, Finale Emilia (MO), via Garigliano n. 14;
- Giallo Tortellino, Finale Emilia (MO), via Alessandro Volta n. 20;
- Rapsodia Pizzeria, San Felice sul Panaro (MO), via Ascari n. 21;
- Soc. cooperativa La bella sfilza, Concordia sulla Secchia (MO), via Corriera n. 3;
- Sole Luna Agenzia viaggi, San Felice sul Panaro (MO), via Mazzini n. 88;
- Studio linguistico Union Jack, San Felice sul Panaro (MO), Via Risorgimento n. 3/5;
- Tabaccheria Ivan, Cavezzo (MO), via Cavour n. 375.

Esaminata la documentazione allegata alla domanda richiamata in precedenza, nonché le integrazioni assunte al Protocollo Generale n. n. 26235 del 25/07/2025 ed il contenuto della

relazione istruttoria, allegata alla presente quale parte integrante, si ritengono sussistenti i presupposti per l'adozione del provvedimento di riconoscimento, salvo quanto di seguito rilevato.

L'Unione trasmetterà gli atti di formalizzazione degli accordi stipulati con gli esercizi.

L'Unione ha l'onere di porre in essere le attività relative all'organizzazione del percorso iniziale di informazione di 20 ore, agli aggiornamenti periodici annuali di 10 ore, fornendo i relativi materiali didattici e rilasciando gli attestati di partecipazione.

L'Unione dovrà provvedere alle ulteriori attività richiamate nella relazione istruttoria, relative a promozione dei nodi della rete degli IAT Diffusi, realizzazione e fornitura dell'elemento grafico distintivo dello IAT Diffuso, dei materiali promozionali e della documentazione illustrativa, promozione del progetto, eventuale abbattimento di imposte o previsione di altri benefici economici e non per le realtà aderenti, effettuazione di verifiche.

Gli esercizi sono tenuti a svolgere l'attività di informazione turistica esclusivamente a titolo gratuito, esporre il marchio identificativo, partecipare ai percorsi iniziali e di aggiornamento.

L'Unione e gli esercizi avranno l'onere di porre in essere le attività relative al sistema di monitoraggio e all'immagine coordinata.

Qualsiasi modifica inerente ai requisiti di cui alla domanda presentata dovrà essere comunicata con le stesse modalità della domanda per le verifiche e l'istruttoria di competenza.

Il responsabile del procedimento è il sottoscritto Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

DETERMINA

- 1) di **riconoscere** la **qualifica di ufficio di informazione e accoglienza turistica (IAT DIFFUSO UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD)** in capo al **soggetto richiedente** ai sensi e per gli effetti di cui alla DGR n. 2188/2022, alla DGR n. 1223/2023, nonché all'atto recante Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento approvato con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 131 del 19/07/2023 e atto del Sindaco della Città Metropolitana di Bologna n. 177 del 18/07/2023 e ss. mm. e ii., come da relazione istruttoria di verifica della sussistenza dei requisiti, allegata quale parte integrante, con riferimento ai seguenti esercizi:

- Tabaccheria 3 Sant, Medolla (MO), Via Strada Statale 12 n. 92;
- Pro Loco San Possidonio APS-ETS, San Possidonio (MO), Piazza Andreoli n. 39;
- Pro Loco San Felice APS, San Felice sul Panaro (MO), via Mazzini n. 62;
- Medipark società agricola Mediplants, San Felice sul Panaro (MO), via Perossaro n. 187;
- Tra le note libri e vinili - Libreria, San Felice sul Panaro (MO), via M. C. Ascari n. 5;
- GL impianti srl, Concordia sulla Secchia (MO), via Confine n. 80;

- Azienda Agricola Tecnica Vivai di Candini Luca, Camposanto (MO), Ponte Picchietti n.4;
 - Pro Loco Finale Emilia APS, Finale Emilia (MO), Via Cappuccini n. 15/A;
 - Pop Tours Autonoleggi, Camposanto (MO), Piazza Gramsci n. 5;
 - Cooperativa sociale Caracol, Finale Emilia (MO), via Garigliano n. 14;
 - Giallo Tortellino, Finale Emilia (MO), via Alessandro Volta n. 20;
 - Rapsodia Pizzeria, San Felice sul Panaro (MO), via Ascari n. 21;
 - Soc. cooperativa La bella sfilza, Concordia sulla Secchia (MO), via Corriera n. 3;
 - Soleluna Agenzia viaggi, San Felice sul Panaro (MO), via Mazzini n. 88;
 - Studio linguistico Union Jack, San Felice sul Panaro (MO), Via Risorgimento n. 3/5;
 - Tabaccheria Ivan, Cavezzo (MO), via Cavour n. 375.
- 2) di dare atto che l'Unione trasmetterà gli atti di formalizzazione degli accordi stipulati con gli esercizi;
 - 3) di dare atto altresì che l'Unione ha l'onere di porre in essere le attività relative all'organizzazione del **percorso iniziale di informazione di 20 ore**, agli **aggiornamenti periodici annuali di 10 ore**, fornendo i relativi **materiali didattici** e rilasciando gli **attestati di partecipazione**;
 - 4) di dare atto che l'Unione dovrà provvedere alle **ulteriori attività** richiamate nella relazione istruttoria, relative a **promozione dei nodi della rete** degli IAT Diffusi, **realizzazione e fornitura** dell'elemento grafico distintivo dello IAT Diffuso, dei materiali promozionali e della documentazione illustrativa, **promozione del progetto**, **eventuale abbattimento** di imposte o **previsione** di altri benefici economici e non per le realtà aderenti, effettuazione di **verifiche**;
 - 5) di dare atto che gli esercizi sono tenuti inoltre a **svolgere l'attività di informazione turistica esclusivamente a titolo gratuito**, esporre il **marchio identificativo**, **partecipare** ai percorsi iniziali e di aggiornamento
 - 6) di dare atto che l'Unione e gli esercizi avranno l'onere di porre in essere le attività relative al **sistema di monitoraggio** e all'**immagine coordinata** di cui alla relazione allegata;
 - 7) di dare atto infine che **qualsiasi modifica** inerente ai requisiti di cui alla domanda presentata **dovrà essere comunicata** con le stesse modalità della domanda per le verifiche e l'istruttoria di competenza;
 - 8) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, "Amministrazione trasparente, Provvedimenti" come prescritto dal D.Lgs.n. 33/2013 e ai sensi dell'art.1 co.32 della L.n.190/2012 "e ss.mm.ii.;
 - 9) di informare che contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni nonché ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni; entrambi i termini decorrenti dalla comunicazione del presente atto all'interessato.

Il Dirigente
GOZZOLI LUCA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)

PROCEDIMENTO DI RICONOSCIMENTO DELLA QUALIFICA DI UFFICIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT DIFFUSO UCMAN) - RELAZIONE ISTRUTTORIA

Dall'esame della domanda di riconoscimento della qualifica dell'Ufficio di Accoglienza e Informazione Turistica del servizio denominato IAT DIFFUSO Unione Comuni Modenesi Area Nord, trasmessa dall'Unione e pervenuta al Protocollo Generale n. 23004 del 30/06/2025, e della documentazione alla stessa allegata è risultato quanto segue.

La domanda fa riferimento ai seguenti punti informativi dislocati nel territorio dell'Unione:

- Tabaccheria 3 Sant, Medolla (MO), Via Strada Statale 12 n. 92;
- Pro Loco San Possidonio APS-ETS, San Possidonio (MO), Piazza Andreoli n. 39;
- Pro Loco San Felice APS, San Felice sul Panaro (MO), via Mazzini n. 62;
- Medipark società agricola Mediplants, San Felice sul Panaro (MO), via Perossaro n. 187;
- Tra le note libri e vinili - Libreria, San Felice sul Panaro (MO), via M. C. Ascari n. 5;
- GL impianti srl, Concordia sulla Secchia (MO), via Confine n. 80;
- Azienda Agricola Tecnica Vivai di Candini Luca, Camposanto (MO), Ponte Picchietti n. 4;
- Pro Loco Finale Emilia APS, Finale Emilia (MO), Via Cappuccini n. 15/A;
- Pop Tours Autonoleggi, Camposanto (MO), Piazza Gramsci n. 5;
- Cooperativa sociale Caracol, Finale Emilia (MO), via Garigliano n. 14;
- Giallo Tortellino, Finale Emilia (MO), via Alessandro Volta n. 20;
- Rapsodia Pizzeria, San Felice sul Panaro (MO), via Ascari n. 21;
- Soc. cooperativa La bella sfilza, Concordia sulla Secchia (MO), via Corriera n. 3;
- Soleluna Agenzia viaggi, San Felice sul Panaro (MO), via Mazzini n. 88;
- Studio linguistico Union Jack, San Felice sul Panaro (MO), Via Risorgimento n. 3/5;
- Tabaccheria Ivan, Cavezzo (MO), via Cavour n. 375.

L'ufficio integra il sistema istituzionale, risultando economicamente non sostenibile il mantenimento di un ufficio aperto al pubblico.

L'ufficio, tramite gli esercizi coinvolti, fornirà informazioni sul patrimonio storico culturale, sulle attività e i servizi turistici presenti sul territorio, sostenendo la vocazione turistica del territorio ed arricchendo le conoscenze degli operatori del comparto turistico, commerciale e artigiano in merito alle ricchezze turistiche, culturali, alle tradizioni e ai prodotti tipici del proprio territorio, al fine di sensibilizzarli e renderli protagonisti attivi del sistema dell'informazione e dell'accoglienza turistica.

Gli esercizi sono tutti situati nel territorio dell'Unione dei Comuni, agli indirizzi indicati nella domanda.

I soggetti coinvolti risultano essere esercizi turistici, commerciali, artigianali o altro soggetto ammissibile sulla base di quanto stabilito dalla disciplina.

Gli esercizi risultano accessibili in ottemperanza alla normativa di riferimento in tema di abbattimento delle barriere architettoniche e di accessibilità dei luoghi pubblici e aperti al pubblico.

Gli esercizi risultano tutti avere lo spazio per l'esposizione del materiale promozionali e la documentazione illustrativa.

Gli esercizi risultano tutti avere e connettività wifi ad utilizzo gratuito a disposizione del visitatore/ turista.

Gli esercizi risultano avere un account googlemybusiness.

A seguito di integrazione (prot. gen. n. 26235 del 25/07/2025) risulta agli atti la deliberazione della Giunta n. 42 del 22/05/2025 con la quale l'Unione ha avviato la procedura di selezione delle realtà aderenti e le adesioni di tutti gli operatori ammessi.

Gli atti di formalizzazione degli accordi verranno trasmessi una volta ottenuto il riconoscimento dell'Ufficio IAT.

La normativa prevede che l'Unione è tenuta a progettare, organizzare e realizzare un percorso obbligatorio di informazione, che deve:

- essere totalmente gratuito per il soggetto privato;
- essere volto a far acquisire al soggetto privato le informazioni minime necessarie all'accoglienza del turista;
- essere per il primo anno di durata di almeno 20 ore;
- prevedere corsi di aggiornamento a cadenza annuale di almeno 10 ore;
- prevedere la fornitura dei relativi materiali didattici.

La normativa inoltre prevede che al termine positivo del percorso iniziale svolto, l'esercizio turistico, commerciale, artigianale, associazione di promozione sociale a cui fa capo il partecipante riceva un'apposita attestazione e sia in grado di accogliere il turista/cliente fornendo l'informazione turistica di base richiesta e promuova le opportunità e i servizi della località nelle modalità acquisite durante i percorsi di aggiornamento.

l'Unione è inoltre tenuta a

- provvedere alla promozione (attraverso i propri canali) dei nodi della rete degli IAT Diffusi sul proprio territorio di riferimento;
- realizzare e fornire alle realtà aderenti:
 - l'elemento grafico distintivo dello IAT Diffuso (vela, vetrofania o equivalente);
 - i materiali promozionali da esporre nei locali e la documentazione illustrativa da distribuire ai turisti;
- provvedere alla promozione del progetto;
- eventualmente prevedere l'abbattimento di eventuali imposte o prevedere altri benefici economici e non per le realtà aderenti;
- effettuare in ogni momento, anche su segnalazione di cittadini e turisti, verifiche per controllare:
 - l'effettiva esposizione dell'elemento grafico distintivo (vela, vetrofania o equivalente);
 - l'effettiva esposizione presso la propria sede e consegna ai richiedenti dei materiali di promozione turistica;
 - le modalità di rapporto con i turisti/clienti in relazione alle richieste di informazione.

Gli esercizi sono tenuti a

- svolgere l'attività di informazione turistica esclusivamente a titolo gratuito;
- esporre il marchio identificativo;
- partecipare ai percorsi iniziali e di aggiornamento.

La normativa inoltre prevede che annualmente, in fase di rendicontazione, l'Unione debba fornire al Territorio Turistico Bologna-Modena i dati relativi agli accessi presso ogni singolo punto suddivisi per:

- Monitoraggio del numero di accessi suddivisi per lingua di contatto (italiano/inglese/tedesco/francese/spagnolo/altro);
- Modalità e tempi di rilevazione: I dati devono essere rilevati quotidianamente e inviati annualmente al Territorio Turistico Bologna-Modena, oltre ad essere disponibili in qualsiasi momento su richiesta del Territorio Turistico Bologna-Modena e/o della Regione.

Gli esercizi dovranno inoltre essere contraddistinti dalla segnaletica di carattere regionale contenente specifico marchio per offrire un'immagine unitaria del servizio in Emilia-Romagna, che sarà fornita dalla Provincia all'Unione.

Alla suddetta segnaletica deve essere affiancato il logo/marchio del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Sussistono pertanto i presupposti di cui alla DGR n. 2188/2022, alla DGR n. 1223/2023, nonché all'atto recante Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento approvato con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 131 del 19/07/2023 e atto del Sindaco della Città Metropolitana di Bologna n. 177 del 18/07/2023 e ss. mm. e ii., per l'adozione del provvedimento di riconoscimento, che dovrà dare atto di quanto segue:

- l'Unione trasmetterà gli atti di formalizzazione degli accordi stipulati con gli esercizi;
- l'Unione avrà l'onere di porre in essere le attività relative all'organizzazione del percorso iniziale di informazione di 20 ore, agli aggiornamenti periodici annuali di 10 ore, fornendo i relativi materiali didattici e rilasciando gli attestati di partecipazione;
- l'Unione dovrà provvedere alle ulteriori attività in precedenza richiamate, relative a promozione dei nodi della rete degli IAT Diffusi, realizzazione e fornitura dell'elemento grafico distintivo dello IAT Diffuso, dei materiali promozionali e della documentazione illustrativa, promozione del progetto, eventuale abbattimento di imposte o previsione di altri benefici economici e non per le realtà aderenti, effettuazione di verifiche;
- gli esercizi sono tenuti inoltre a:
 - svolgere l'attività di informazione turistica esclusivamente a titolo gratuito;
 - esporre il marchio identificativo;
 - partecipare ai percorsi iniziali e di aggiornamento;
- l'Unione avrà l'onere di porre in essere le attività relative al sistema di monitoraggio e all'immagine coordinata;
- qualsiasi modifica inerente ai requisiti di cui alla domanda presentata dovrà essere comunicata con le stesse modalità della domanda per le verifiche e l'istruttoria di competenza.

Il RUP

Luca Gozzoli

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)