Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

Atto numero 120 del 08/10/2025

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA PER L'ANNO 2026. APPROVAZIONE.

La Legge Regionale n. 4 del 25/03/2016 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7", all'art. 12 bis, così come aggiunto dall'art. 10 della L.R. n. 8 del 29/07/2021, ha previsto la possibilità in capo alla Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ed alla Provincia di Modena di costituire il Territorio Turistico Bologna-Modena al fine di definire congiuntamente il Programma Annuale delle Attività Turistiche, che ricomprende il Programma di promo-commercializzazione turistica e il Programma Turistico di Promozione Locale.

Il richiamato art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 in particolare prevede che:

a) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale della Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ricomprendono le azioni di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, contraddistinte da un'unitaria immagine coordinata che faccia riferimento al complessivo territorio di riferimento;

b) i progetti di marketing e promozione turistica e il Programma turistico di promozione locale di cui alla lettera a) sono proposti dal Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena, condivisi con la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena, approvati dagli organi competenti della Città metropolitana di Bologna e della provincia di Modena, e vengono trasmessi alla Regione con le modalità previste dalla Giunta regionale.

Con propri atti la Regione ha stabilito i criteri per la composizione del Tavolo di Concertazione e la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena (DGR. n. 1371 del 06/09/2021), nonché le modalità di elaborazione, presentazione alla Regione e finanziamento dei Progetti di marketing e promozione turistica e del Programma turistico di promozione locale anche al fine del conseguimento dei relativi finanziamenti (DGR. n. 1372 del 06/09/2021 di modifica della precedente DGR deliberazione n. 786/2017).

In particolare la DGR n. 1372/2021 al punto 3) del capitolo 3 dell'Allegato 1 stabilisce che il finanziamento regionale al Programma di promo-commercializzazione turistica può essere concesso quale contributo in misura fino al 90% della spesa complessiva ammissibile, limitatamente alle risorse disponibili sui pertinenti capitoli del bilancio regionale, e che per la realizzazione del Programma sono ammesse spese generali forfettarie in misura fino al 10% della spesa ammissibile relativa alle azioni progettuali del medesimo programma.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio Turistico Bologna-Modena e ha approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di

concertazione e della Cabina di regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna, così concludendosi l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena avviato con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana (Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021).

Sulla base del quadro di riferimento normativo, la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena elaborano quindi un programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Per ogni linea di azione, il Programma prevede le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma, presentato alla Regione unitariamente dai due Enti, indica quindi espressamente, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, in corrispondenza delle quali sarà successivamente assegnata dalla Regione una corrispondente quota di contributo.

Alla luce della normativa sopra richiamata gli Uffici degli enti che compongono il Territorio Turistico hanno quindi predisposto il documento che costituisce la proposta di programma unitario di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2026.

Il Programma si sviluppa in accordo con le Linee Guida Triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale 2025-2027 approvate con DGR n. 1413/2024 e si fonda su azioni dell'area turistica vasta che, in linea con la DGR 1372/2021, vengono strutturate in base all'ente individuato per la loro attuazione e per la gestione delle risorse necessarie al loro sviluppo.

Il quadro di riferimento parte dall'analisi di contesto, mediante esame dei dati forniti dall'Ufficio Statistica della Regione Emilia-Romagna e delle tendenze e dei fenomeni che hanno caratterizzato il 2025.

Per il 2026 si conferma l'opportunità di un approccio differenziato alle strategie di promozione, dal momento che il Territorio Turistico Bologna-Modena, pur nella sua unitarietà, presenta diversi livelli di sviluppo turistico sul territorio bolognese e su quello modenese: in particolare per il territorio modenese, a differenza di quello bolognese, si rileva l'opportunità di attuare strategie promo- commerciali che puntino a costruire una immagine turistica forte di Modena in senso di brand che rappresenti tutto il territorio, con un approccio strategico che punti a comunicare e promuovere l'intero territorio modenese come una destinazione unica, capace di offrire esperienze diversificate, da un lato valorizzando, in particolare per il mercato italiano, i soggiorni nei weekend, quando l'occupazione è inferiore rispetto ai giorni infrasettimanali (sostenuti anche dal turismo d'affari), dall'altro a stimolare una distribuzione degli eventi, inclusi meeting e congressi, quando compatibile, anche nei mesi invernali per rinforzare la destagionalizzazione.

Il PPCT inoltre individua i temi trasversali al Territorio Turistico Bologna-Modena (Cultura, Food&Wine, Outdoor Active&Slow, Special Interest - Motori), demandando l'armonizzazione delle azioni di promo-commercializzazione con vocazione di area turistica vasta all'attività coordinata delle due DMO territoriali, mediante il coinvolgimento di gruppi di lavoro quale opportunità per la partecipazione operativa dei privati al Programma di Promo-Commercializzazione Turistica nelle fasi di analisi, programmazione e attuazione delle azioni.

Il programma individua altresì le linee di prodotto proprie dei rispettivi ambiti territoriali ed i mercati obiettivo, in tal modo definendo la matrice "mercati target, ambiti territoriali, linee di prodotto" rispetto alla quale vengono declinate le azioni di promo-commercializzazione.

Delle azioni di cui la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena sono enti attuatori attraverso le rispettive DMO territoriali, alcune hanno una vocazione di area turistica vasta

Bologna-Modena, altre, invece, valorizzano le specificità che caratterizzano gli ambiti bolognese e modenese.

Le azioni potranno essere rimodulate a fronte di fattori che incidano sull'industria turistica, per garantire la massimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza delle medesime.

Il Programma individua quindi le azioni di promo-commercializzazione, da sviluppare con le risorse individuate in percentuali di budget previsionale a carico, rispettivamente, della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena e che potranno essere rimodulate una volta definite le risorse disponibili al loro sviluppo; ogni azione indica l'obiettivo perseguito.

Le azioni sono suddivise in 4 macroaree caratterizzate da obbiettivi omogenei:

- azioni relative alla comunicazione, volte a veicolare l'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena, su supporti dedicati B2B e B2C, a creare elementi di immagine coordinata per il Territorio Turistico Bologna- Modena, ad aumentare la visibilità e l'attrattività del Territorio Turistico Bologna-Modena attraverso collaborazioni mirate con media tradizionali, creator digitali e influenzatori, per promuovere le esperienze uniche e autentiche del territorio sia a livello nazionale che internazionale;
- azioni relative a ecosistema digitale e promozione, volte a far conoscere gli elementi caratterizzanti l'identità territoriale e facilitare l'esperienza di acquisto e fruizione dei consumatori, a costruire una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerta turistica facilmente accessibile, a favorire la visibilità dei canali attraverso cui la narrazione territoriale giunge al consumatore finale;
- azioni relative alla promo-commercializzazione in senso stretto, volte a mettere a sistema l'offerta turistica e favorire lo sviluppo di nuovi prodotti, a creare un contatto diretto con gli operatori e con il pubblico finale, a incentivare l'organizzazione di eventi sul territorio in modo coordinato e mirato a mettere a sistema sinergie e opportunità di sviluppo turistico e destagionalizzazione, a far esperire agli operatori l'offerta turistica del territorio in modo che ne inseriscano i prodotti all'interno dei propri cataloghi (fam-trip), a raggiungere il target legato alla linea di prodotto Sport e outdoor con una promozione che passa attraverso la Grande Distribuzione e le associazioni.

Il budget del Programma è strutturato per attività e mercati, con riferimento all'ente al quale è assegnata la relativa realizzazione, in una logica progettuale sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del Programma, declinati in un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico, che interessano direttamente specifici ambiti locali.

La progettualità del Territorio Turistico Bologna-Modena tiene conto delle priorità dell'intero sistema e delle risorse disponibili nel 2025 e negli anni precedenti (€ 1.580.000,00).

Le risorse disponibili alla realizzazione della progettualità 2026 saranno allocate secondo il seguente ordine di priorità:

- Copertura finanziaria delle azioni per le quali la Città metropolitana rappresenta l'ente attuatore fino a € 1.140.000,00 (co-finanziamento da parte dell'ente di riferimento e IVA inclusi);
- Copertura finanziaria delle azioni per le quali la Provincia di Modena rappresenta l'ente attuatore fino a € 440.000,00 (co-finanziamento da parte dell'ente di riferimento e IVA inclusi).

Ferma restando la priorità nell'allocazione delle risorse, le azioni potranno essere rimodulate alla luce delle effettive risorse disponibili al loro sviluppo.

Per le attività riferite in particolare alla Provincia di Modena, le spese, pari appunto a € 440.000,00, sono suddivise per mercati e per ambiti territoriali come segue:

- € 225.000,00 per mercati nazionali e € 215.000,00 per mercati internazionali;
- € 347.000,00 per territorio provinciale modenese e € 93.000,00 per area vasta Bologna-Modena.

In conformità con l'iter previsto dalla sopra richiamata DGR n. 1372/2021, il Programma è stato discusso e licenziato dal Tavolo di Concertazione e dalla Cabina di Regia nelle rispettive sedute del 24/09/2025, come da verbali ed allegati acquisiti al prot. gen. n. _33850 e n. _33852 del 06/10/2025, dopo essere stato presentato alla Consulta provinciale del Turismo di Modena nella seduta del 15/09/2025.

Condivisi i contenuti e le scelte strategiche del documento ed in funzione della gestione del budget previsionale, secondo quanto previsto dalla regolamentazione regionale di cui sopra, il documento programmatico viene approvato congiuntamente dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena.

Si ritiene quindi di procedere con l'approvazione di competenza della Provincia di Modena del Programma unitario di promo-commercializzazione (PPCT) del Territorio turistico Bologna-Modena per l'anno 2026, affinché sia trasmesso alla Regione Emilia-Romagna con richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7 (comma 2, lett. b) della L.R. n. 4/2016, insieme alla Città metropolitana e quindi in forma di proposta unitaria del Territorio turistico Bologna-Modena, dando atto che contestualmente la Città Metropolitana di Bologna approva per quanto di competenza con proprio apposito atto il medesimo Programma.

Si dà atto che il presente atto comporta i riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'Ente, di seguito meglio precisati;

- il Programma prevede, in capo alla Provincia di Modena, lo svolgimento di azioni per un importo stimato pari a complessivi € 440.000,00 e sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna per approvazione e successivo cofinanziamento, tramite risorse di natura corrente, ai sensi della L.R. n. 4/2016, nella misura massima del 90% della spesa complessiva ammissibile;
- il suddetto importo, nella misura massima del 90% della spesa complessiva ammissibile, che sarà oggetto di concessione con successivo atto regionale, sarà per pari importo accertato al capitolo 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del Bilancio dell'esercizio di competenza;
- il medesimo importo sarà impegnato al capitolo 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi" del PEG 2026 per la parte riferita alla spesa;
- ai sensi della DGR n. 1372/2021 punto 3) del capitolo 3 dell'Allegato 1 al momento della concessione del contributo sarà posto a carico della Provincia di Modena un cofinanziamento della misura minima del 10% della spesa ammissibile, consistente in parte in spese generali e/o a carattere forfettario (massimo 10% della spesa ammissibile relativa ad azioni progettuali) a valere sui capitoli di spesa del personale ed in parte in spese a valere sul capitolo cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo" del PEG 2026.

Il termine stabilito dalla Regione, entro il quale è ammessa la presentazione e la domanda di finanziamento del Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, è stato prorogato al 31/10/2025, secondo quanto stabilito con DGR n. 1264 del 28/07/2025.

Risulta pertanto necessario adottare il presente atto al fine di assicurare l'approvazione, nell'ambito del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2026, del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2026 entro i termini previsti indicati dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1264 del 28/07/2025.

Si procederà quindi immediatamente all'invio del presente atto alla Città Metropolitana di Bologna per la trasmissione del Programma alla Regione Emilia-Romagna ai fini dell'approvazione di competenza e dell'assegnazione dei finanziamenti per la sua realizzazione.

A completamento della definizione dei contenuti del Programma annuale, si provvederà, con successiva deliberazione, all'approvazione del Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena, al termine della fase istruttoria tecnica ed amministrativa delle domande di contributo pervenute a seguito pubblicazione preventiva dell'avviso pubblico volto ad individuare le iniziative e le progettualità di promozione turistica del territorio metropolitano e modenese.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, dott. Luca Gozzoli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/ .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato e il Direttore Area Amministrativa hanno espresso parere favorevole rispettivamente in ordine alla regolarità tecnica e contabile in relazione al presente atto, ai sensi dell'articolo 147 bis del Testo Unico degli Enti Locali.

Per quanto precede,

IL PRESIDENTE DISPONE

1) Di approvare, per le ragioni riportate in premessa, il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica (PPCT) del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2026, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

2) Di dare atto che contestualmente la Città Metropolitana di Bologna approva per quanto di competenza con proprio apposito atto il medesimo Programma.

3) Di dare atto che il presente atto comporta i riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'Ente, di seguito meglio precisati.

4) Di dare atto che il Programma prevede, in capo alla Provincia di Modena, lo svolgimento di azioni per un importo stimato pari a complessivi € 440.000,00 e sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna per approvazione e successivo cofinanziamento, tramite risorse di natura corrente, ai sensi della L.R. n. 4/2016, nella misura massima del 90% della spesa complessiva ammissibile.

5) Di dare atto che il suddetto importo, nella misura massima del 90% della spesa complessiva ammissibile, che sarà oggetto di concessione con successivo atto della Regione Emilia-Romagna, sarà per pari importo accertato al capitolo 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del Bilancio dell'esercizio di competenza.

6) Di dare atto che il medesimo importo sarà impegnato al capitolo 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi" del PEG 2026 per la parte riferita alla spesa.

7) Di dare atto che ai sensi della DGR n. 1372/2021 punto 3) del capitolo 3 dell'Allegato 1 al momento della concessione del contributo sarà posto a carico della Provincia di Modena un cofinanziamento della misura minima del 10% della spesa ammissibile, consistente in parte in spese generali e/o a carattere forfettario (massimo 10% della spesa ammissibile relativa ad azioni progettuali) a valere sui capitoli di spesa del personale ed in parte in spese a valere sul capitolo cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo" del PEG 2026.

8) Di adottare il presente atto al fine di assicurare l'approvazione, nell'ambito del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2026, del Programma di promo-commercializzazione turistica

(PPCT) 2026 entro il termine del 31/10/2025 indicato dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1264 del 28/07/2025.

9) Di inviare il presente atto alla Città Metropolitana di Bologna per la trasmissione del Programma alla Regione Emilia-Romagna ai fini dell'approvazione di competenza e dell'assegnazione dei finanziamenti per la sua realizzazione.

10) Di informare che contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni nonché ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni.

Il Presidente
BRAGLIA FABIO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)