

## [SCHEMA DI ACCORDO]

# **Comunicazione e Promo-commercializzazione turistica del tratto Mirandola-Bologna della Ciclovía del Sole**

Accordo ex art. 15 l. 241/90 tra Regione Emilia-Romagna, Città metropolitana di Bologna, Provincia di Modena e Comuni attraversati dal tracciato della ciclovía

Premesso che:

- La Ciclovía del Sole, tratto Verona – Firenze, è tra le 4 ciclovie nazionali a valenza turistica finanziate con la Legge n. 208/2015;
- la legge 28 dicembre 2015 n. 221, che all'art. 5 comma 3, al fine di incentivare la mobilità sostenibile tra i centri abitati dislocati lungo l'asse ferroviario Bologna-Verona, promuovere i trasferimenti casa-lavoro nonché favorire il cicloturismo verso le città d'arte della Pianura Padana attraverso il completamento del corridoio europeo Eurovelo 7, ha assegnato a tale fine, alla Regione Emilia-Romagna un contributo pari a 5 milioni di euro;
- il tracciato interessa 4 Regioni (Veneto, Lombardia, Emilia–Romagna e Toscana) e, nella Regione Emilia–Romagna, attraversa i territori della Provincia di Modena e della Città metropolitana di Bologna;
- il Ministero dei Trasporti e le 4 Regioni interessate dalla ciclovía hanno sottoscritto un Protocollo d'Intesa individuando la Regione Emilia–Romagna quale ente con funzione di coordinamento e capofila del progetto di realizzazione della ciclovía in oggetto e della relativa promozione turistica;
- la legge di stabilità 2016, art. 1, comma 640, ha previsto un primo stanziamento di specifiche risorse per interventi finalizzati allo sviluppo della mobilità ciclistica e, in particolare, per la progettazione e la realizzazione di un Sistema Nazionale di Ciclovie Turistiche (SNCT) per gli anni 2016, 2017 e 2018, con priorità per quattro percorsi tra i quali rientra la “Ciclovía del Sole da Verona a Firenze” (in seguito Ciclovía Verona-Firenze) , nel 2017 il Sistema è stato arricchito da altre 6 ciclovie per un totale di 10;
- il Protocollo d'intesa del 31 marzo 2016 per la “Realizzazione della ciclovía regionale ER 17 (Ciclopista del sole - Ciclovía del sole - Sunroute)” tra la Regione Emilia-Romagna, la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena, che individua la Ciclovía del Sole nel tratto regionale come progetto strategico definendo i reciproci impegni, individua la Città metropolitana di Bologna come Responsabile Unico del Procedimento e come soggetto attuatore del tratto Mirandola-Sala Bolognese e come coordinatore per la progettazione e realizzazione del tratto sud e impegna la Provincia di Modena, per quanto di competenza, a svolgere un ruolo tecnico-amministrativo per tutte le fasi progettuali e realizzative;
- in data 22 settembre 2016 la Regione Emilia-Romagna, la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno sottoscritto digitalmente un Accordo di Programma con il Ministero

dell'Ambiente recante “Recupero e riqualificazione a uso ciclopedonale del tracciato ferroviario dismesso Bologna – Verona”, registrato presso la Corte dei Conti in data 5 ottobre 2016 Reg. 1-3368;

- con la Delibera n. 2425 del 28/12/2016 della Giunta Regionale, in attuazione delle Delibere GR 1389/2016 e 2334/2016, di presa d'atto del progetto di fattibilità tecnico economica CUP C71B160031000, la Regione Emilia-Romagna ha assegnato alla Città metropolitana di Bologna le risorse finanziarie pari ad € 2.000.000,00, corrispondenti al primo 40% dell'assegnazione statale di complessivi € 5.000.000,00;
- che si sono completati i lavori della Ciclovia del Sole nel tratto Mirandola – Osteria Nuova (Sala Bolognese) di cui sopra per il “Recupero e riqualificazione ad uso ciclopedonale del tracciato ferroviario dismesso Bologna-Verona”;
- ad integrazione del processo di realizzazione ed adeguamento della viabilità ciclabile, gli accordi tra gli enti stipulati ai vari livelli hanno introdotto un'azione di valorizzazione e promozione turistica della ciclovia e dei territori attraversati;

Considerato che:

- la collocazione del tratto Mirandola-Bologna nella direttrice di livello internazionale Eurovelo 7 denominata Sun Route offre nuove e rilevanti potenzialità di crescita economica all'interno dei territori attraversati ed in aree limitrofe, principalmente nei comparti che beneficiano dell'aumento del flusso di visitatori e che ricadono quindi in particolare nel settore del turismo e dei servizi ad esso collegati;
- le prospettive di sviluppo dell'economia turistica dipendono strettamente dalla capacità del sistema locale di qualificare e potenziare l'offerta in termini di strutture e servizi innovativi, con la contestuale configurazione di prodotti turistici da collocare sul mercato con forme adeguate di promozione e marketing;
- risulta pertanto urgente dare continuità all'azione di valorizzazione e promo-commercializzazione turistica del tratto Mirandola-Bologna, in un'ottica di strutturazione della funzione di comunicazione e marketing turistico;

Tenuto conto inoltre che:

- allo stato attuale è stato realizzato un primo stadio di attività di comunicazione e promozione che ha condotto alla condivisione di una visione strategica del prodotto turistico derivante dalla ciclovia ed alla definizione e dotazione di strumenti e materiali rappresentati in particolare da:
  - logo
  - template grafici coordinati
  - totem
  - brochure (pieghevole breve, opuscolo)
  - sito web [www.cicloviadelsole.it](http://www.cicloviadelsole.it)
  - newsletter
  - canali social: pagina facebook e profilo instagram
  - realizzazione grafica merchandising (t-shirt)
  - spot promozionale
  - foto professionali

- gli strumenti di comunicazione (dominio sito, canali social, logo ecc.) sono di proprietà della Città metropolitana;
- ai sensi della legge regionale 4/2016 la Regione Emilia-Romagna si avvale della società partecipata APT Servizi S.r.l., quale suo strumento operativo in materia di promozione turistica;
- alla Città metropolitana di Bologna sono assegnate con D.G.R. n. 2175/2016 le funzioni di Destinazione turistica di cui al comma 3 dell'articolo 12 della legge regionale n. 4/2016;
- nel corso dell'anno 2017 è stato sottoscritto, tra la Destinazione turistica Città metropolitana di Bologna ed il Comune di Bologna l'accordo attuativo finalizzato alla gestione della procedura di gara pubblica per l'individuazione della DMO della Destinazione Turistica, ai sensi della quale Comune e Destinazione hanno delineato le caratteristiche generali della governance del sistema turistico tramite una DMO (Destination Management Organization) unitaria con l'obiettivo di guidare efficacemente il sistema degli operatori e dei fattori di competitività-produzione-offerta, svolgendo funzioni di marketing e management del sistema turistico in termini di attrazione dei visitatori ed accrescimento della competitività;
- la suddetta Destinazione turistica si avvale del servizio di Destination management organization (DMO) offerto dalla società Bologna Welcome s.r.l. per l'attuazione delle azioni di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici dell'area di competenza;
- Il presente accordo si integra con altre Convenzioni parallele riguardanti:
  - la gestione e manutenzione del tracciato della ciclovia del sole Crevalcore-Sala Bolognese;
  - la gestione della Manutenzione ordinaria e straordinaria del tratto che interessa i Comuni del territorio modenese;

si conviene quanto segue

Art.1

### **Oggetto dell'accordo**

Il presente accordo individua un'azione coordinata di comunicazione e promo-commercializzazione a fini turistici del tratto Mirandola-Bologna della Ciclovia del Sole e le relative modalità di attuazione, definendo:

- la programmazione delle attività nel periodo di durata della convenzione;
- le forme di coordinamento tra enti coinvolti e soggetti con ruoli operativi;
- il piano economico delle attività previste e le relative fonti di finanziamento;
- gli impegni reciproci dei sottoscrittori.

Art.2

### **Enti sottoscrittori**

Il presente accordo è condiviso e sottoscritto dai seguenti Enti:

- Comuni attraversati dal tracciato:

- Mirandola (MO), rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
- San Felice s/P (MO), rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;

- Camposanto (MO), rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - Crevalcore (BO), rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - San Giovanni in Persiceto (BO), rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - Sant'Agata Bolognese (BO), rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - Sala Bolognese (BO) rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore
  - Anzola dell'Emilia (BO) rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - Calderara di Reno (BO) rappresentato da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
- Destinazione turistica Bologna - Modena tramite la Città metropolitana di Bologna, rappresentata da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - Provincia di Modena, rappresentata da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - Regione Emilia-Romagna, rappresentata da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore;
  - APT Servizi s.r.l., rappresentata da \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ pro-tempore.

La Regione Emilia-Romagna si avvale della propria società in house APT Servizi s.r.l., per l'attuazione del presente accordo.

### **Art. 3**

#### **Obiettivi generali**

L'azione coordinata di comunicazione e di promo-commercializzazione oggetto del presente accordo è volta a valorizzare e promuovere i prodotti del cicloturismo e del turismo slow e sostenibile inerenti allo specifico tratto della Ciclovía del Sole, anche al fine di introdurre opportunità di qualificazione del tessuto imprenditoriale esistente e contestuale sviluppo di nuova imprenditorialità all'interno dell'area vasta interessata.

### **Art. 4**

#### **Obiettivi operativi**

Le attività programmate sono articolate nei seguenti obiettivi operativi:

- a) coordinamento delle attività di comunicazione e promozione;
- b) comunicazione;
- c) promo-commercializzazione turistica;
- d) qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi.

### **Art. 5**

#### **Attività programmate**

- a) Coordinamento delle attività di comunicazione e promozione;

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo sono previste le seguenti attività:

1. allineamento dei tempi e delle modalità della promozione e della comunicazione relative al tracciato Mirandola-Bologna con le fasi e gli stati di avanzamento dell'intero percorso Verona-Firenze della Ciclovía del Sole, mediante coordinamento con le altre Regioni ed in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna;

2. predisposizione di linee-guida per la comunicazione, ivi compresa la gestione del merchandising;
3. attività di ufficio stampa;
4. gestione del logo della Ciclovia del Sole attraverso definizione di Manuale d'uso e Carta dei servizi degli operatori privati;
5. coordinamento dell'informazione turistica, tramite raccordo e razionalizzazione delle funzioni di Sustenia s.r.l., Bologna Welcome s.r.l. e eXtraBo outdoor infopoint;

#### b) Comunicazione

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo sono previste le seguenti attività:

1. gestione e aggiornamento canali di comunicazione: sito web, social Facebook e Instagram, e-mail [info@cicloviadelsole.it](mailto:info@cicloviadelsole.it), newsletter periodica, sulla base delle linee-guida di comunicazione e periodica condivisione del piano editoriale;
2. produzione materiale promozionale;
3. supporto operativo gestione merchandising;
4. supporto operativo per la gestione del logo e della carta dei servizi;
5. realizzazione attività di animazione e/o coordinamento, messa a sistema di eventi organizzati sul territorio, supporto operativo alla attivazione di nuove realtà imprenditoriali.

#### c) Promo-commercializzazione turistica

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo sono previste le seguenti attività:

1. creazione di contenuti periodici relativi alla Ciclovia sui palinsesti digitali di Bologna Welcome e eXtraBO outdoor infopoint;
2. realizzazione di un (1) progetto complesso di promozione digitale dedicato alla Ciclovia del Sole, nell'arco della durata del presente accordo;
3. internazionalizzazione del video della ciclovia realizzato da A.P.T. Servizi s.r.l. e ulteriore distribuzione dello stesso;
4. realizzazione di viaggi stampa dedicati, con media internazionali e nazionali di settore;
5. supporto alla nascita di prodotti turistici lungo la Ciclovia del Sole;
6. promozione in fiere e/o workshop turistici dedicati anche all'outdoor;
7. fam trip: coinvolgimento di operatori italiani e internazionali;

#### d) Qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo sono previste le seguenti attività:

1. seminari formativi per gli operatori, al fine di supportare l'innovazione e la qualificazione del tessuto imprenditoriale, in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali dei comparti economici interessati;
2. incontri informativi e di animazione territoriale per lo sviluppo di nuova imprenditorialità, anche in collaborazione con la rete dei partner del Servizio Progetti d'Impresa e con le Associazioni imprenditoriali;
3. attività di confronto e coordinamento degli Sportelli unici per le attività produttive (SUAP) dell'area bolognese e modenese al fine di armonizzare le prassi e i procedimenti inerenti l'avvio e la trasformazione delle attività imprenditoriali;
4. coordinamento delle attività legate alla gestione della carta dei servizi e del merchandising.

## Art. 6

### **Governance e impegni degli enti sottoscrittori - Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione**

Tutti gli Enti aderenti si impegnano a contribuire alle azioni del presente accordo costituendo a tal fine il Tavolo di Coordinamento della Promozione e Comunicazione della Ciclovia del Sole Mirandola - Bologna che valida un piano di lavoro annuale.

Del Tavolo fanno parte:

- Regione Emilia-Romagna
- APT Servizi s.r.l.
- Città metropolitana di Bologna
- Provincia di Modena
- Comune di Anzola dell'Emilia (BO)
- Comune di Calderara di Reno (BO)
- Comune di Crevalcore (BO)
- Comune di Sala Bolognese (BO)
- Comune di San Giovanni in Persiceto (BO)
- Comune di Sant'Agata Bolognese (BO)
- Comune di Camposanto (MO)
- Comune di Mirandola (MO)
- Comune di San Felice sul Panaro (MO)

La Città metropolitana - area sviluppo economico e servizio comunicazione - coordina il Tavolo.

Ogni Ente sottoscrittore si impegna a individuare un referente politico e uno tecnico responsabile dell'attuazione del presente accordo e a segnalarlo alla Città metropolitana di Bologna. Possono inoltre essere invitati a partecipare il Gestore, Enti, Associazioni e altri soggetti a vario titolo interessati. Di quanto emerso negli incontri del Tavolo, sarà dato atto con la stesura di un verbale sintetico, redatto a cura del coordinatore, che costituirà titolo a procedere, per i soggetti sottoscrittori, per l'attuazione di quanto condiviso.

La Città metropolitana presiede e convoca il Tavolo, anche su richiesta dei Comuni, con cadenza almeno semestrale.

La Città metropolitana garantisce l'attuazione degli obiettivi operativi a), c) e d):

- a) Coordinamento delle attività di comunicazione e promozione;
- c) Promo-commercializzazione turistica con il supporto di Bologna Welcome s.r.l., in qualità di D.M.O. della Destinazione turistica;
- d) Qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi.

Il Comune di San Giovanni in Persiceto svolge la funzione di Ente capofila per l'attuazione dell'obiettivo operativo b). (Comunicazione), ne gestisce le attività e le risorse dedicate, con il supporto operativo della Società in-house Sustenia s.r.l., salvo quanto previsto all'art. 7 con riferimento alle risorse messe a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna per il tramite di APT Servizi s.r.l.;

Il Piano di lavoro annuale è presentato al Tavolo dal Comune Capofila entro il 30 novembre dell'anno antecedente a quello di riferimento per la sua validazione. Per l'anno in corso deve essere presentato entro 30 giorni dalla sottoscrizione del presente accordo.

La Città metropolitana (coordinatore) e il Comune di San Giovanni in Persiceto (capofila) riportano periodicamente al Tavolo lo stato di avanzamento delle attività e i risultati della gestione.

Il Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione di cui al presente articolo si coordinerà a sua volta con il Tavolo di Coordinamento della Ciclovia del Sole, composta da Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana di Bologna per i rapporti con le altre Regioni del tratto Verona-Firenze, e con il Tavolo di Coordinamento della Gestione, comprendente anche tutti i Comuni interessati dalla tratta Mirandola-Bologna, entrambi previsti da altra Convenzione.

#### Art. 7

#### Piano finanziario

I costi annuali previsti per le attività previste dal presente accordo sono quantificati come di seguito, con riferimento alle attività programmate per obiettivo operativo e con indicata la fonte di finanziamento:

Obiettivo operativo	Costi/anno (€)	Fonti di finanziamento
a. Coordinamento	15.002,21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città metropolitana di Bologna: spese interne e di personale € 12.002,21</li> <li>• Quote parte del contributo dei Comuni alle funzioni eXtraBo € 3.000,00</li> </ul>
b. Comunicazione	46.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regione Emilia-Romagna di € 20.000,00</li> <li>• Città metropolitana di Bologna di € 15.500 €</li> <li>• cofinanziamento dei 9 Comuni per complessivi € 10.500,00.</li> </ul>
c. Promozione	70.000,00	Piano di promo-commercializzazione turistica Destinazione Bologna-Modena (stima del costo previsto nell'ambito dell'appalto della Città metropolitana di Bologna con la DMO Bologna Welcome)
d. Qualificazione imprese e nuovi servizi	7.734,44	Città metropolitana di Bologna: spese interne e di personale di € 7.734,44
totale	138.736,65	

Al fine di sostenere in particolare le attività dell'obiettivo operativo b) (comunicazione) viene costituito un fondo di funzionamento, composto da:

- quota annuale della Regione Emilia-Romagna pari a € 20.000,00, per complessivi € 60.000,00 per l'intera durata dell'accordo. La Regione Emilia-Romagna si impegna ad assegnare le risorse finanziarie previste, quale contributo regionale alla realizzazione delle iniziative in argomento,

nell'ambito del finanziamento annuale dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l., soggetto di cui la Regione si avvarrà per l'attuazione del presente accordo. L'importo, corrispondente a € 20.000,00 all'anno, per il triennio 2021-2022-2023, sarà reso disponibile mediante l'acquisizione diretta, da parte di APT Servizi s.r.l., di servizi finalizzati alla realizzazione del progetto, su indicazione del Comune capofila, in coerenza con le decisioni assunte dal Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione. Stante la programmazione su base annuale delle attività di APT servizi e delle relative risorse ad essa assegnate, la disponibilità annuale di euro 20.000 deve essere spesa nell'anno di competenza in quanto le eventuali economie realizzate non potranno essere utilizzate l'anno successivo.

- quota di partecipazione annuale dei Comuni aderenti al presente accordo pari a € 10.500,00 in totale per i 9 Comuni interessati, per complessivi € 31.500,00 per l'intera durata dell'accordo;
- quota annuale della Città metropolitana di Bologna pari a € 15.500,00, per complessivi € 46.500,00 per l'intera durata dell'accordo.

Inoltre la Città metropolitana di Bologna contribuisce come Destinazione turistica per € 70.000,00 nell'ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica annuale, tramite Bologna Welcome s.r.l., oltre a € 19.736,65 di spese di personale.

La gestione ordinaria del fondo è affidata al Comune di San Giovanni in Persiceto, che assicura ruolo di capofila e di esecuzione delle attività programmate.

Le quote annuali dei Comuni di partecipazione finanziaria al fondo sono stabilite come segue:

- i sei (6) Comuni che partecipano al finanziamento eXtraBo outdoor infopoint, quota annuale complessiva di € 6.000,00 da ripartire tra i singoli Comuni sulla base del seguente criterio: 50% fisso, 50% in rapporto alla popolazione;
- i tre (3) Comuni che NON partecipano al finanziamento eXtraBo outdoor infopoint, quota annuale complessiva di € 4.500,00 da ripartire tra i singoli Comuni come da accordi tra gli stessi.

Comune	quota fissa	popolazione (n° residenti)	quota variabile	quota totale
Anzola dell'Emilia	500,00 €	12.389	443,72 €	943,72 €
Calderara di Reno	500,00 €	13.392	479,64 €	979,64 €
Crevalcore	500,00 €	13.784	493,68 €	993,68 €
Sala Bolognese	500,00 €	8.471	303,39 €	803,39 €
San Giovanni in Persiceto	500,00 €	28.254	1.011,93 €	1.511,92 €
Sant'Agata Bolognese	500,00 €	7.473	267,65 €	767,65 €
Camposanto	-	-	-	4.500,00 €
San Felice sul Panaro	-	-	-	
Mirandola	-	-	-	

La quota di partecipazione finanziaria al fondo è versata da ogni ente al Comune di San Giovanni in Persiceto (in qualità di gestore) entro tre mesi dalla sottoscrizione della presente convenzione ed entro il 31 maggio degli anni successivi di durata della convenzione.

Per ciascuna annualità di durata della presente convenzione l'impegno delle risorse è condizionato alla disponibilità delle stesse sui rispettivi bilanci di competenza di ciascun Ente aderente.

In caso di ritardo, inerzia o inadempimento nel versamento della quota, il gestore riferisce al Tavolo di Governance istituito con il presente accordo, che individua collegialmente le misure da adottare.

#### Art. 8

##### **Periodo di validità dell'accordo**

Il presente accordo ha effetto dalla data di sottoscrizione fino al 31 dicembre 2023 e si può rinnovare con il consenso di tutti i sottoscrittori nelle forme previste dalle norme in vigore.

#### Art. 9

##### **Trattamento dei dati**

Le parti si impegnano, per quanto di rispettiva competenza, al rispetto della disciplina in materia di dati personali, con riferimento a quei dati personali di cui in qualsiasi modo dovessero venire in possesso nell'attuazione del progetto.

#### Art. 10

##### **Controversie**

Per qualsiasi controversia derivante dal mancato rispetto degli impegni previsti dal presente accordo è competente il Foro di Bologna.