



## Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

**Atto numero 168 del 17/12/2024**

**OGGETTO: PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPLP) DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - ANNO 2025 - APPROVAZIONE PROGRAMMA E PIANO DI ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI, ACCERTAMENTO E PRENOTAZIONE RISORSE..**

La Legge Regionale n. 4 del 25/03/2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7” all’art. 12 bis, così come aggiunto dall’art. 10 della L.R. n. 8 del 29/07/2021, ha previsto la possibilità in capo alla Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ed alla Provincia di Modena di costituire il Territorio turistico Bologna-Modena, al fine di definire congiuntamente il Programma Annuale delle Attività Turistiche, che ricomprende il Programma di promo-commercializzazione turistica ed il Programma Turistico di Promozione Locale, relativo ai Servizi Turistici di base dei Comuni ed ai Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

La Regione ha inoltre stabilito con atto della Giunta regionale i criteri per la composizione del Tavolo di Concertazione e della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena (DGR. n. 1371 del 06/09/2021), nonché le modalità di elaborazione, presentazione alla Regione e finanziamento dei Progetti di marketing e promozione turistica e dei Programmi turistici di promozione locale anche al fine del conseguimento dei relativi finanziamenti (DGR. n. 1372 del 06/09/2021).

Con la richiamata DGR n. 1372 del 06/09/2021 la Regione Emilia-Romagna ha confermato che al Territorio Turistico Bologna Modena spetta la definizione del Programma Annuale delle Attività Turistiche, che deve contenere il Programma di promo-commercializzazione turistica ed il Programma Turistico di Promozione Locale, che ricomprende:

- i Servizi Turistici di base dei Comuni;
- i Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio Turistico Bologna-Modena e ha approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna, così concludendosi l’iter che ha condotto all’istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena avviato con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana (Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021).

Con successiva DGR n. 2188 del 12/12/2022 ha approvato nuovi criteri attuativi aggiornati per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento, individuando le funzioni delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena

ed abrogando la precedente DGR n. 956/2005 “Definizione standard minimi e degli standard di qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica Attuazione art. 14, L.R. 7/98 e art. 21, L.R. 7/03” (ad esclusione di quanto previsto dall’allegato D “Individuazione del marchio degli Uffici di informazione turistica e degli Uffici di informazione ed accoglienza turistica - IAT - riconosciuti sul territorio della Regione Emilia-Romagna e sue modalità di utilizzo”, che sarà automaticamente abrogato con l’adozione di specifico atto di riforma di approvazione dell’immagine coordinata di tutti gli uffici IAT).

Con la suddetta DGR n. 2188/2022 la Regione ha ribadito che alle Destinazioni Turistiche e al Territorio Turistico Bologna-Modena, in coerenza con quanto stabilito dagli artt. 12 e 12 bis della L.R. n. 4/2016, è conferito l’esercizio delle funzioni e delle attività amministrative relative:

- a) all’organizzazione della promo-commercializzazione turistica, in particolare attraverso la realizzazione dei Programmi di attività, di cui all’art. 6 della LR 4/2016 e ss.mm.ii.;
- b) al coordinamento delle attività di informazione e accoglienza turistica, in coerenza con quanto stabilito dall’art. 13 della LR4/2016 e ss.mm.ii.

Le Destinazioni Turistiche e il Territorio Turistico Bologna-Modena sono inoltre chiamate a svolgere le attività amministrative connesse all’erogazione dei fondi assegnati dalla Regione ai sensi dell’art. 7, comma 3, lettera a) e in coerenza con quanto stabilito dagli artt. 12 e 12 bis della L.R. n. 4/2016.

Nell’esercizio delle funzioni conferite la Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena, quali enti che compongono il Territorio Turistico Bologna – Modena, hanno proceduto a declinare, integrare e modellare i requisiti previsti dalla Regione Emilia-Romagna per il sistema dei servizi di Informazione e Accoglienza Turistica sulla base delle esigenze dei territori di loro competenza.

Con atto del Presidente n. 131 del 19/07/2023 questo ente ha approvato l’atto recante Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento ai sensi della DGR n. 2188/2022.

Parallelamente la Città Metropolitana di Bologna con atto del Sindaco Metropolitan n. 177 del 18/07/2023 ha approvato il medesimo testo.

Nelle more dell’approvazione da parte degli Enti che compongono il Territorio Turistico Bologna-Modena del suddetto atto, la Regione, a seguito al confronto interno al gruppo di lavoro, ha manifestato la necessità di meglio chiarire e declinare alcuni punti dell’allegato alla DGR n. 2188/2022.

Conseguentemente con DGR n. 1223 del 17/07/2023 la Regione ha ritenuto, per migliorare la leggibilità dell’atto, di approvare un testo coordinato comprendente tutte le modifiche.

Trattandosi di chiarimenti e declinazioni per gran parte già recepiti nel testo approvato con atto del Presidente n. 131 del 19/07/2023 e atto del Sindaco Metropolitan n. 177 del 18/07/2023, salvo alcuni inserimenti di ulteriore chiarimento e dettaglio, si è condivisa l’opportunità di formare un testo coordinato che recepisce tali inserimenti, quale strumento di supporto e chiarezza per i Comuni e le Unioni dei Comuni interessati alla procedura di riconoscimento per gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica, approvato per ciò che attiene questo Ente con la determina n. 1291 del 24/07/2023 del Servizio Affari Generali e Polizia provinciale.

La Regione, nelle more dell’applicazione delle richiamate disposizioni di cui alla DGR n. 2188/2022 e ss.mm.e ii. ha chiarito, dandone recente conferma con comunicazione prot. n. 29169 del 26/08/2024, che nell’Ambito 1 debba espressamente distinguersi tra Servizi di base di informazione ed accoglienza e Servizi di base relativi ad animazione e intrattenimento e che le previsioni sul computo del budget debbano intendersi riferite ai soli Servizi Turistici di base relativi a informazione e accoglienza.

Con Atto del Sindaco metropolitano n. 206/2024 e Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 113/2024 si è quindi modificato l’atto recante Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento, approvato con precedente atto del Presidente n. 131/2023 e atto del Sindaco Metropolitan n. 177/2023, al fine

di recepire l'interpretazione data dalla Regione alle previsioni di cui alla DGR n. 2188/2022 e ss.mm.e ii., nonché stabilire la proroga al 2025 del regime di deroga per gli uffici del territorio modenese già previsto per il 2024, resasi necessaria in quanto il processo di riorganizzazione per il territorio modenese è tutt'ora in via di completamento.

Adottati gli atti sopra richiamati ed approvato con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024, nonché precedente deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024, il Programma di promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025, sulla base di quanto previsto dall'art. 6 e dall'art. 12 bis della L.R. 4/2016 e ss.mm., la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena sono chiamate ad elaborare per il 2025, mediante procedura ad evidenza pubblica, un unico Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L. 2025), con criteri di selezione omogenei che tengano conto delle rispettive peculiarità territoriali.

Tale programma è suddiviso in due linee di finanziamento, che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio metropolitano e a quelli del territorio della Provincia di Modena, ciascuna destinata a finanziare i due ambiti in cui si compone il Programma.

Gli ambiti di attività del P.T.P.L. sono rappresentati da:

- Ambito 1 relativo ai Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni;
- Ambito 2 relativo alle iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Delle due linee di finanziamento sono rispettivamente soggetti attuatori la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena.

Il Programma Turistico di Promozione Locale per l'anno 2025 comprende interventi da realizzarsi nell'arco dell'esercizio di riferimento e specificatamente tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025.

Si è ritenuto opportuno separare la parte relativa a criteri di valutazione, requisiti e obiettivi, e in generale gli aspetti che condizionano la concessione dei finanziamenti, demandando a successivo atto dirigenziale la declinazione degli aspetti più operativi e gestionali, nonché la regolazione del procedimento ad evidenza pubblica e l'avvio della medesima.

Con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 119 del 15/10/2024 e atto del Sindaco metropolitano n. 225 del 17/10/2024 sono stati quindi stabiliti *Requisiti e criteri per l'elaborazione, del Programma turistico di promozione locale unitario per il Territorio Turistico Bologna-Modena per il 2025 tramite avviso pubblico* (d'ora in avanti anche "Atto recante requisiti e criteri per l'elaborazione del P.T.P.L. 2025" o anche solo "Atto").

In particolare, l'Atto recante Requisiti e criteri per l'elaborazione del Programma turistico di promozione locale unitario per il Territorio Turistico Bologna-Modena per il 2025 tramite avviso pubblico fissa il quadro normativo e stabilisce i riferimenti strategico-programmatici del P.T.P.L. 2025, cui devono attenersi i progetti candidati al finanziamento, con particolare riguardo alle "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027" approvate con D.G.R. n. 1413/2024 ed agli obiettivi di carattere generale, ivi comprese le indicazioni su prodotti turistici e mercati-obiettivo.

Il medesimo Atto inoltre stabilisce gli ambiti di intervento del P.T.P.L., i tempi di realizzazione dei progetti, i soggetti ammessi alla presentazione della domanda, i requisiti per la presentazione delle domande, i criteri di valutazione dei progetti, i principi di ammissibilità delle spese, le modalità di formazione delle proposte di graduatoria, le percentuali massime di contributo, l'iter di approvazione del programma, nonché di assegnazione, concessione e liquidazione dei contributi, e i casi di revoca del contributo.

Con determinazione n. 1805 del 18/10/2024 si è quindi proceduto all'approvazione dell'avviso pubblico che stabiliva modalità e termini di presentazione delle domande, con la specificazione dei motivi di non ammissibilità formale delle medesime, nonché l'elenco delle tipologie di spesa ammessa e non ammessa, le modalità di modifica o rinuncia al progetto, l'elenco della documentazione di rendicontazione (elenco da integrarsi con successiva determinazione).

All'approvazione del medesimo avviso ha provveduto anche la Città Metropolitana.

L'avviso è stato redatto in conformità alle previsioni della Regione sopra richiamate e recepite nell'Atto del Presidente n. 113 del 02/10/2024 e nell'Atto del Presidente n. 119 del 15/10/2024, nonché nei corrispondenti atti della Città Metropolitana, cui pure l'avviso si è conformato.

Nell'ambito 1 sono stati individuati due sub-ambiti:

- 1.a Informazione e accoglienza al turista;
- 1.b Animazione e intrattenimento turistico;

Si è stabilito, come in precedenza, che i progetti ammessi a finanziamento dovessero avere valenza sovracomunale.

Si è inoltre specificato che, ai sensi della DGR n. 2188 del 12/12/2022, il Territorio Turistico Bologna-Modena:

- a) nell'ambito delle risorse complessive disponibili per la realizzazione dei Programmi di attività di cui all'art. 6 della L.R. 4/2016, può destinare al PTPL il budget massimo del 60%;
- b) può destinare all'Ambito 1.a del PTPL- Servizi Turistici di base relativi all'informazione ed all'accoglienza fino a un massimo del 50% del budget definito al precedente punto a);
- c) deve utilizzare una percentuale di almeno il 30% per l'anno 2025 delle risorse finanziarie destinate all'Ambito 1.a del PTPL- Servizi Turistici di base dei Comuni per finanziare le nuove forme dei Servizi Turistici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT Diffuso, IAT Digitale e piattaforme multimediali, e Welcome Room).

Al fine di garantire il rispetto della suddetta previsione, per il 2025 è stata prevista l'approvazione di n. 4 graduatorie:

- graduatoria progetti IAT tradizionali - IAT e IAT R (Ambito 1.a);
- graduatoria progetti IAT innovativi - IAT digitale, IAT diffuso, Welcome Room (Ambito 1.a);
- graduatoria progetti di animazione e intrattenimento turistico (Ambito 1.b);
- graduatoria progetti di promozione turistica di interesse locale (Ambito 2).

Al fine di garantire la più ampia possibilità di finanziamento degli Uffici di informazione ed accoglienza al turista ed al contempo garantire il rispetto delle disposizioni regionali sui limiti di budget, è stato previsto che con riferimento alla Provincia di Modena, a prescindere dal budget regionale che sarebbe stato concesso per la realizzazione del P.T.P.L., il contributo per singolo ufficio IAT tradizionale non avrebbe in ogni caso potuto superare il 50% dei contributi assegnati complessivamente alla graduatoria di riferimento.

L'avviso ha previsto che:

- i soggetti ammessi alla presentazione della domanda a valere sull'ambito 1.a fossero gli enti che hanno ottenuto riconoscimento degli uffici di informazione e accoglienza turistica siti nel Territorio Turistico Bologna-Modena;
- i progetti di animazione e intrattenimento turistico di cui all'ambito 1.b potessero essere presentati da Comuni (in forma singola o associata) e Unioni di Comuni che dispongano di un ufficio IAT R o IAT tra quelli regolarmente riconosciuti;
- i soggetti ammessi a presentare domanda a valere sull'ambito 2 fossero Comuni e Unioni di Comuni, Società e organismi operativi di Comuni/Unioni di Comuni nel senso meglio specificato nell'avviso, Enti pubblici, Pro Loco, Gruppi di Azione Locale (GAL), Strade dei vini e dei sapori, Associazioni del volontariato.

Per ciascun ambito del P.T.P.L. l'avviso ha indicato le modalità di presentazione delle domande entro e non oltre le ore 12:00 del 18/11/2024 mediante utilizzo dei modelli pure allegati alla determina di approvazione (sub 2 - Modelli D1.a Ambito 1.a, sub 3 - Modelli D1.b Ambito 1.b, sub 4 - Modelli D2 Ambito 2), le spese ammesse e non ammesse, i criteri di valutazione, le percentuali massime dei contributi da riconoscersi sulla base dei punteggi ottenuti dal progetto in sede di valutazione.

Nei termini previsti dall'avviso sono pervenute complessivamente n. 54 istanze di contributo, di cui:

- n. 35 per la Città metropolitana di Bologna:
  - n. 13 di Ambito 1.a INFORMAZIONE TURISTICA,
  - n. 6 di Ambito 1.b ANIMAZIONE TURISTICA,
  - n. 16 di Ambito 2 PROMOZIONE TURISTICA, a cui si aggiunge 1 progetto di Città metropolitana;
- n. 19 per la Provincia di Modena:
  - n. 9 di Ambito 1.a INFORMAZIONE TURISTICA,
  - n. 4 in Ambito 1.b ANIMAZIONE TURISTICA,
  - n. 6 di Ambito 2 PROMOZIONE TURISTICA.

Per quanto riguarda l'**Ambito 1.a** relativo ai servizi turistici di base dei Comuni (uffici di informazione e accoglienza al turista) sono pervenuti:

- n. 13 progetti per Città metropolitana,
- n. 9 progetti per Provincia di Modena.

Per quanto riguarda l'**Ambito 1.b**, relativo ad Animazione e intrattenimento turistico dei Comuni (di IAT R e IAT) sono pervenuti:

- n. 6 progetti per Città metropolitana,
- n. 4 progetti per Provincia di Modena.

Per quanto riguarda l'**Ambito 2**, relativo a iniziative di promozione turistica locale, sono pervenuti:

- n. 17 progetti su Bologna compreso il progetto della Città metropolitana di Bologna destinato a interventi trasversali, in particolare destinati alla promozione dei Cammini e del turismo responsabile;
- n. 6 progetti su Modena.

La Città metropolitana di Bologna tramite i Servizi competenti dell'Area Sviluppo economico e sociale e la Provincia di Modena tramite il Servizio Affari Generali – U.O. Promozione e qualificazione turistica del territorio hanno provveduto, ciascuna per il proprio ambito di competenza, all'istruttoria amministrativa sulle domande pervenute, con riferimento alla verifica dei requisiti di ammissibilità delle domande pervenute, allo scopo di accertare la rispondenza della documentazione rispetto ai prescritti requisiti di ammissibilità soggettivi e oggettivi previsti dall'avviso pubblico, nonché con riferimento alla completezza formale delle domande presentate, all'esito della quale un progetto è risultato non ammesso in quanto presentato oltre i termini di scadenza (come da risultanze conservate in atti al PG. n. 79293/2024 della Città metropolitana di Bologna e in atti al PG. n. 41719/2024 della Provincia di Modena).

Conclusa tale fase, l'istruttoria tecnica dei progetti presentati è stata svolta dal Nucleo Tecnico di valutazione congiunto tra Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena, costituito secondo le previsioni dell'avviso, per l'elaborazione delle proposte di graduatoria dei progetti per ciascun ambito territoriale, preso atto delle risultanze della fase di istruttoria amministrativa.

Il nucleo di valutazione congiunto ha quindi svolto la valutazione di merito di n. 53 domande presentate, di cui n. 21 domande afferenti all'Ambito 1.a (informazione e accoglienza turistica), n. 13 ricadenti nel territorio della Città metropolitana di Bologna e n. 9 ricadenti nel territorio della Provincia di Modena, n. 10 domande afferenti all'Ambito 1.b (animazione ed intrattenimento turistico), n. 6 ricadenti nel territorio della Città metropolitana di Bologna e n. 4 ricadenti nel territorio della Provincia di Modena e n. 21 domande afferenti all'Ambito 2 (promozione locale), n. 15 ricadenti nel territorio della Città metropolitana di Bologna e n. 6 ricadenti nel territorio della Provincia di Modena, oltre al progetto della Città metropolitana di Bologna.

La valutazione tecnica dei progetti di Ambito 1.a ha dato i seguenti risultati:

- n. 9 progetti in fascia alta,
- n. 12 progetti in fascia media,
- n. 1 progetto in fascia bassa.

La valutazione tecnica dei progetti di Ambito 1.b ha dato i seguenti risultati:

- n. 8 progetti in fascia alta,
- n. 1 progetto in fascia media,
- n. 1 progetto in fascia bassa.

La valutazione tecnica dei progetti di Ambito 2 ha dato i seguenti risultati:

- n. 5 progetti in fascia alta;
- n. 13 progetti in fascia media,
- n. 3 progetti in fascia bassa,
- (n. 1 progetto non ammissibile perché ha presentato domanda oltre i termini).

Per le istanze di contributo con costo complessivo di progetto superiore alla valorizzazione di massima prevista la spesa ammessa ai fini della quantificazione del contributo è stata rideterminata nell'importo massimo previsto dall'Avviso, riducendo della stessa misura percentuale ciascuna voce di spesa ricompresa nel piano finanziario.

Il verbale della seduta del Nucleo di valutazione congiunto è conservato agli atti della Provincia di Modena al P.G. n. 42071 del 04/12/2024.

Nel frattempo, la Regione Emilia-Romagna con DGR n. 2123 del 11/11/2024 ai sensi della DGR n. 786/2017 e ss.mm.ii. ha provveduto all'assegnazione e concessione delle risorse, con relativo impegno contabile.

Per ciò che attiene alla Provincia di Modena la Regione Emilia-Romagna ha assegnato e concesso un ammontare di risorse pari a € 171.826,45 per la realizzazione della parte di competenza del suddetto programma.

Ai sensi dell'art. 5 dell'avviso è stato quindi formato anche il piano di assegnazione dei contributi, in percentuale variabile secondo la collocazione del progetto nelle griglie di assegnazione dei contributi di cui ai punti 5.1 e 5.2 dell'avviso di seguito riportate:

- per i progetti di Ambito 1 "Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni":

#### 1.a Informazione ed accoglienza

##### IAT TRADIZIONALI (IAT R e IAT)

- 0-49 punti Non ammissibile
- 50-59 punti Fascia Bassa contributo massimo: 10% delle spese ammesse
- 60-79 punti Fascia Media contributo massimo: 20% delle spese ammesse
- 80-100 punti Fascia Alta contributo massimo: 30% delle spese ammesse

##### IAT INNOVATIVI (IAT Diffusi, IAT Digitali, Welcome Room)

- 0-49 punti Non ammissibile
- 50-59 punti Fascia Bassa contributo massimo: 20% delle spese ammesse
- 60-79 punti Fascia Media contributo massimo: 40% delle spese ammesse
- 80-100 punti Fascia Alta contributo massimo: 50% delle spese ammesse

#### 1.b Animazione e intrattenimento turistico

- 0-49 punti Non ammissibile
- 50-59 punti Fascia Bassa contributo massimo: 20% delle spese ammesse
- 60-79 punti Fascia Media contributo massimo: 35% delle spese ammesse
- 80-100 punti Fascia Alta contributo massimo: 50% delle spese ammesse

- per i progetti di Ambito 2 "Iniziative di promozione turistica d'interesse locale":

- 0-49 punti Non ammissibile
- 50-59 punti Fascia Bassa contributo massimo: 15% delle spese ammesse
- 60-79 punti Fascia Media contributo massimo: 35% delle spese ammesse
- 80-100 punti Fascia Alta contributo massimo: 50% delle spese ammesse

Ai sensi dell'art. 5 del bando la percentuale effettiva è stata stabilita sentiti gli organismi del Territorio Turistico di Bologna-Modena, in considerazione delle risorse regionali assegnate al PTPL per l'anno di riferimento.

Nel contesto normativo sopra richiamato di cui alla DGR n. 2188 del 12/12/2022 in relazione ai budget per ciascun ambito, con riferimento ai progetti relativi al territorio modenese sono state definite di concerto con la Cabina di Regia ed il Tavolo di concertazione (come da verbale della seduta del Tavolo di Concertazione in data 12/12/2024, acquisito al P.G. n. 43562 del 16/12/2024, e verbale della seduta della Cabina di Regia in data 12/12/2024, acquisito al P.G. n. 43560 del 16/12/2024) le seguenti percentuali riferite alle fasce di valutazione di merito della graduatoria:

- per i progetti di Ambito 1.a:
  - IAT TRADIZIONALI (IAT R e IAT)  
Fascia alta 21% delle spese ammesse (contributo concedibile ridotto ai sensi della previsione dell'avviso in forza della quale il contributo per singolo ufficio IAT tradizionale non avrebbe in ogni caso potuto superare il 50% dei contributi assegnati complessivamente alla graduatoria di riferimento)
  - Fascia Media 11% delle spese ammesse
  - Fascia Bassa 5% delle spese ammesse
- IAT INNOVATIVI (IAT Diffusi, IAT Digitali, Welcome Room)
  - Fascia alta 41% delle spese ammesse
  - Fascia media 23% delle spese ammesse
  - non ci sono progetti in fascia bassa
- per i progetti di Ambito 1.b:
  - Fascia alta 36% delle spese ammesse
  - Fascia media 23% delle spese ammesse
  - Fascia bassa 11% delle spese ammesse
- per i progetti di Ambito 2:
  - Fascia alta 40% delle spese ammesse
  - Fascia media 28,05% delle spese ammesse
  - non ci sono progetti in fascia bassa

I contributi concedibili sono stati computati in base alla graduatoria e fino ad esaurimento delle relative risorse disponibili per ciascun budget nel rispetto delle sopra richiamate.

Le graduatorie sono state approvate dagli organismi del Territorio Turistico Bologna - Modena, come da verbale della seduta del Tavolo di Concertazione in data 12/12/2024, acquisito al P.G. n. 43562 del 16/12/2024, e verbale della seduta della Cabina di Regia in data 12/12/2024, acquisito al P.G. n. 43560 del 16/12/2024.

La proposta di Programma turistico di promozione locale (PTPL) 2025 del Territorio Turistico Bologna-Modena, comprensiva delle percentuali di finanziamento, è stata quindi licenziata dal Tavolo di concertazione del Territorio turistico Bologna-Modena e dalla Cabina di Regia del Territorio turistico Bologna-Modena.

Il Programma in approvazione allegato al presente atto quale parte integrante è formato dai seguenti elaborati:

- PTPL 2025 – Progetti presentati relativi all'Ambito 1 (servizi turistici di base, di informazione e accoglienza turistica e di animazione ed intrattenimento), allegato 1;
- PTPL 2025 – Progetti presentati relativi all'Ambito 2 (promozione turistica locale), allegato 2;
- PTPL 2025 – Graduatoria dei progetti relativi all'Ambito 1 e all'Ambito 2, ricadenti nel territorio della Città metropolitana di Bologna con relativo piano di assegnazione, allegato 3;
- PTPL 2025 – Graduatoria dei progetti relativi all'Ambito 1 e all'Ambito 2, ricadenti nel territorio della Provincia di Modena con relativo piano di assegnazione, allegato 4.

La dimensione complessiva del programma, comprensiva del progetto di iniziativa diretta della Città metropolitana di Bologna, è riportata nel seguente schema:

<b>PTPL 2025</b>		
<b>PROSPETTO DI RIEPILOGO BOLOGNA</b>		
<b>Riepilogo Ambiti del Programma Turistico di Promozione Locale 2025</b>	<b>Spesa ammessa</b>	<b>Contributo concedibile</b>
<b>AMBITO 1</b>	<b>€ 1.085.893,31</b>	<b>€ 214.236,60</b>
<b>1.a) INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA</b>	€ 966.993,31	€ 154.786,60 (38,70%)
- <i>IAT TRADIZIONALI</i>	€ 874.133,53	€ 108.356,71 (70%)
- <i>IAT INNOVATIVI</i>	€ 92.859,78	€ 46.429,89 (30%)
<b>1.b) ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO</b>	€ 118.900,00	€ 59.450,00 (14,86%)
<b>AMBITO 2</b>		
INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE	€ 460.630,88	€ 185.763,40 (46,44%)
<b>TOTALI</b>	<b>€ 1.546.524,19</b>	<b>€ 400.000,00 (100%)</b>
<b>PROSPETTO DI RIEPILOGO MODENA</b>		
<b>AMBITO 1</b>	<b>€ 821.520,00</b>	<b>€ 116.346,83</b>
<b>1.a) INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA</b>	€ 712.730,40	€ 85.913,22 (50,00%)
- <i>IAT TRADIZIONALI</i>	€ 619.810,40	€ 59.141,62 (68,84%)
- <i>IAT INNOVATIVI</i>	€ 92.920,00	€ 26.771,60 (31,16%)
<b>1.b) ANIMAZIONE ED INTRATTENIMENTO TURISTICO</b>	€ 108.789,60	€ 30.433,61 (17,71%)
<b>AMBITO 2</b>		
INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE	€ 199.776,82	€ 55.479,62 (32,29%)
<b>TOTALI</b>	<b>€ 1.021.296,82</b>	<b>€ 171.826,45 (100,00%)</b>

Tutto ciò premesso e considerato, l'importo concesso dalla Regione alla Provincia di Modena per la realizzazione del PTPL 2025 viene suddiviso, fino alla concorrenza delle risorse regionali assegnate, per € 116.346,83 con riferimento all'Ambito 1 "Servizi turistici di base dei

Comuni e delle Unioni” ed € 55.479,62 con riferimento all’Ambito 2 “Iniziative di promozione turistica d’interesse locale”, per un totale di 171.826,45.

Si dà atto che la Città Metropolitana di Bologna contestualmente il medesimo Programma con proprio atto, che sarà trasmesso, unitamente al presente atto, alla Regione Emilia-Romagna per quanto di competenza.

Si procede pertanto all’approvazione del Programma Turistico di Promozione Locale comprensivo del piano di assegnazione dei contributi di competenza della Provincia di Modena, così come licenziato dalla Cabina di Regia dal Tavolo di concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena (come da verbale della seduta del Tavolo di Concertazione in data 12/12/2024, acquisito al P.G. n. 43562 del 16/12/2024, e verbale della seduta della Cabina di Regia in data 12/12/2024, acquisito al P.G. n. 43560 del 16/12/2024) allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale del medesimo.

Si procede inoltre ad accertare le risorse corrispondenti al finanziamento regionale del PTPL 2025 di cui alla DGR. n. 2123 dell’11/11/2024, pari ad € 171.826,45, al capitolo 551 “Programma turistico di promozione locale, L.R. 4/2016” – Obiettivo Strategico 515 “Interventi per la promozione e la qualificazione turistica”, Obiettivo operativo 1853 “Promozione e valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena” del PEG 2024-2026, annualità 2025.

Si procede inoltre a prenotare la somma complessiva di € 171.826,45 al capitolo 366 “Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 4/2016 (PTPL) – Quota Regione” – Obiettivo Strategico 515 “Interventi per la promozione e la qualificazione turistica”, Obiettivo operativo 1853 “Promozione e valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena” del PEG 2024-2026, annualità 2025.

All’impegno di spesa per la concessione del finanziamento agli Enti beneficiari provvederà il Dirigente del Servizio Affari generali e Polizia Provinciale a seguito dell’accettazione da parte dei singoli beneficiari dell’ammontare di cui al piano di assegnazione approvato con il presente atto.

Si dà atto che i contributi saranno liquidati a seguito di rendicontazione comprovante la realizzazione delle attività e dei progetti, secondo le modalità indicate nell’avviso pubblico

Si dà atto, inoltre, che eventuali economie saranno destinate ad assegnare o completare il contributo al progetto non completamente finanziato a causa dell’esaurimento delle risorse disponibili e solo in subordine ridistribuite tra quelli già finanziati completamente.

Si demanda agli uffici la trasmissione del presente atto ai beneficiari individuati nel piano di assegnazione con relativa richiesta di accettazione del contributo assegnato.

Si demanda altresì agli uffici la trasmissione del presente atto alla Città Metropolitana per gli adempimenti di competenza.

La responsabile del procedimento è la Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, dott.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l’Ente Provincia di Modena, in qualità di “Titolare” del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all’utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell’Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l’Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L’Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L’Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d’Area in cui si articola l’organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato e il Direttore Area Amministrativa hanno espresso parere favorevole rispettivamente in ordine alla regolarità tecnica e contabile in relazione al presente atto.

Per quanto precede,

### **IL PRESIDENTE DISPONE**

- 1) di dare atto che la proposta di Programma turistico di promozione locale (PTPL) 2025 del Territorio Turistico Bologna-Modena è stata licenziata dal Tavolo di concertazione del Territorio turistico Bologna-Modena nella seduta del 12/12/2024 e dalla Cabina di Regia del Territorio turistico Bologna-Modena nella seduta del 12/12/2024, come da verbali acquisiti al P.G. n. 43562 del 16/12/2024 e n. 43560 del 16/12/2024;
- 2) di approvare il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) per l'anno 2025 composto dagli elaborati allegati 1, 2, 3 e 4, parte integrante e sostanziale del presente atto, che contengono la graduatoria ed i contributi concedibili licenziati dagli organismi del Territorio turistico Bologna-Modena, nonché la descrizione dei progetti ammessi, come previsto dalla normativa regionale;
- 3) di dare atto che per le istanze di contributo con costo complessivo di progetto superiore alla valorizzazione di massima prevista la spesa ammessa ai fini della quantificazione del contributo è stata rideterminata nell'importo massimo previsto dall'Avviso, riducendo della stessa misura percentuale ciascuna voce di spesa ricompresa nel piano finanziario;
- 4) di accertare le risorse corrispondenti al finanziamento regionale del PTPL 2025 di cui alla DGR. n. 2123 dell'11/11/2024, pari ad € 171.826,45, al capitolo 551 "Programma turistico di promozione locale, L.R. 4/2016" – Obiettivo Strategico 515 "Interventi per la promozione e la qualificazione turistica", Obiettivo operativo 1853 "Promozione e valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena" del PEG 2024-2026, annualità 2025;
- 5) di stabilire per la Provincia di Modena il finanziamento degli interventi del PTPL 2025 secondo le seguenti percentuali riferite alle fasce di valutazione di merito della graduatoria:
  - per i progetti di Ambito 1.a:
    - IAT TRADIZIONALI (IAT R e IAT)
      - Fascia alta 21% delle spese ammesse (contributo concedibile ridotto ai sensi della previsione dell'avviso in forza della quale il contributo per singolo ufficio IAT tradizionale non avrebbe in ogni caso potuto superare il 50% dei contributi assegnati complessivamente alla graduatoria di riferimento)
      - Fascia Media 11% delle spese ammesse
      - Fascia Bassa 5% delle spese ammesse
    - IAT INNOVATIVI (IAT Diffusi, IAT Digitali, Welcome Room)
      - Fascia alta 41% delle spese ammesse
      - Fascia media 23% delle spese ammesse
      - non ci sono progetti in fascia bassa
  - per i progetti di Ambito 1.b:
    - Fascia alta 36% delle spese ammesse
    - Fascia media 23% delle spese ammesse
    - Fascia bassa 11% delle spese ammesse
  - per i progetti di Ambito 2:
    - Fascia alta 40% delle spese ammesse

- Fascia media 28,05% delle spese ammesse
- non ci sono progetti in fascia bassa

6) di approvare il piano di assegnazione dei contributi per la Provincia di Modena di cui all'allegato 4 al presente atto quale parte integrante e sostanziale, di cui si riporta di seguito il prospetto riepilogativo:

<b>PTPL 2025</b>		
<b>PROSPETTO DI RIEPILOGO MODENA</b>		
<b>Riepilogo Ambiti del Programma Turistico di Promozione Locale 2025</b>	<b>Spesa ammessa</b>	<b>Contributo concedibile</b>
<b>AMBITO 1</b>	<b>€ 821.520,00</b>	<b>€ 116.346,83</b>
<b>1.a) INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA</b>	€ 712.730,40	€ 85.913,22 (50,00%)
- <i>IAT TRADIZIONALI</i>	€ 619.810,40	€ 59.141,62 (68,84%)
- <i>IAT INNOVATIVI</i>	€ 92.920,00	€ 26.771,60 (31,16%)
<b>1.b) ANIMAZIONE ED INTRATTENIMENTO TURISTICO</b>	€ 108.789,60	€ 30.433,61 (17,71%)
<b>AMBITO 2</b>		
INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE	<b>€ 199.776,82</b>	<b>€ 55.479,62 (32,29%)</b>
<b>TOTALI</b>	<b>€ 1.021.296,82</b>	<b>€ 171.826,45 (100,00%)</b>

- 7) di prenotare la somma complessiva di € 171.826,45 al capitolo 366 "Concorso per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e di promozione turistica L.R. 4/2016 (PTPL) – Quota Regione" – Obiettivo Strategico 515 "Interventi per la promozione e la qualificazione turistica", Obiettivo operativo 1853 "Promozione e valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena" del PEG 2024-2026, annualità 2025;
- 8) di dare atto che all'impegno di spesa per la concessione del finanziamento agli Enti beneficiari provvederà il Dirigente del Servizio Affari generali e Polizia Provinciale a seguito dell'accettazione da parte dei singoli beneficiari dell'ammontare di cui al piano di assegnazione approvato con il presente atto;
- 9) di dare che i contributi saranno liquidati a seguito di rendicontazione comprovante la realizzazione delle attività e dei progetti, secondo le modalità indicate nell'avviso richiamato in premessa;

- 10) che eventuali economie saranno destinate ad assegnare o completare il contributo al progetto non completamente finanziato a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili e solo in subordine ridistribuite tra quelli già finanziati completamente;
- 11) di trasmettere il presente atto all'U.O. Contabilità economica e Organismi Partecipati e all'U.O. Bilancio e Contabilità finanziaria dell'Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che lo stesso diviene esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 12) di demandare agli uffici la trasmissione del presente atto ai beneficiari individuati nel piano di assegnazione con relativa richiesta di accettazione del contributo assegnato;
- 13) di demandare agli uffici la trasmissione del presente atto alla Città Metropolitana per gli adempimenti di competenza;
- 14) di informare che contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni nonché ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni; entrambi i termini decorrenti dalla comunicazione del presente atto all'interessato.

Il Presidente  
BRAGLIA FABIO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)