



## Provincia di Modena

Area Amministrativa  
Affari generali e Polizia Provinciale  
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

### Determinazione numero 540 del 17/03/2025

**OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2025 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA (CUP G99I24001090002- CIG B5309481E3) - APPROVAZIONE VERBALI DI GARA, AGGIUDICAZIONE ED IMPEGNO DI SPESA, MODALITA' DI ESECUZIONE, RENDICONTAZIONE E PAGAMENTO DEL COMPENSO ALLA DITTA AFFIDATARIA. CUP G99I24001090002**

Il Dirigente GOZZOLI LUCA

L'art. 12bis della L.R. 4/2016 ha introdotto la possibilità, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica ed il programma turistico di promozione locale previsti dalla stessa legge, qualora ritenuto strategico da tali Enti in funzione della valorizzazione del Territorio Turistico formato dalla somma dei due rispettivi territori.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento degli organismi rappresentati dal Tavolo di concertazione e dalla Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana (Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021) si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La Regione Emilia-Romagna ha stabilito modalità e procedure per l'attuazione degli interventi di promo-commercializzazione turistica mediante DGR n. 1372 del 06/09/2021 (modifiche ed integrazioni della precedente DGR n. 786 del 05/06/2017), in particolare al cap. 3 dell'allegato 1.

Sulla base del quadro di riferimento normativo sopra richiamato, la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena hanno elaborato un Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Per ogni linea di azione, il programma prevede le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma, presentato alla Regione unitariamente dai due Enti, indica quindi espressamente, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, in corrispondenza delle quali viene poi assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

In conformità con l'iter previsto dalla sopra richiamata DGR n. 1372/2021, il Programma è stato discusso e licenziato dal Tavolo di Concertazione e dalla Cabina di Regia nelle rispettive sedute del 09/09/2024, come da verbali ed allegati acquisiti al prot. gen. n. 30994 e n. 30995 del 10/09/2024 e successiva rettifica acquisita al prot. gen. n. 31988 e n. 91989 del 18/09/2024, dopo essere stato presentato alla Consulta provinciale del Turismo di Modena nella seduta del 04/09/2024.

Condivisi i contenuti e le scelte strategiche del documento ed in funzione della gestione del budget previsionale, secondo quanto previsto dalla regolamentazione regionale di cui sopra, il documento programmatico è stato approvato congiuntamente dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena rispettivamente con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024.

Il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena è stato quindi trasmesso per l'approvazione di competenza alla Regione Emilia-Romagna, unitamente alla richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett. b., della L.R. n. 4/2016.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 2122 dell'11/11/2024 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025 e assegnato le risorse economiche necessarie.

La realizzazione delle suddette attività richiede che anche il versante modenese del Territorio turistico in oggetto sia dotato di una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

Con determina n. 2449 del 20/12/2024 la Provincia di Modena ha quindi dato atto dell'avvenuta approvazione del Programma di Promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna - Modena 2025 da parte della Regione Emilia Romagna con DGR n. 2122 dell'11/11/2024, recante assegnazione delle risorse pari a € 373.377,58, conseguentemente accertando all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del PEG 2024-2026, annualità 2025, la somma di € 373.377,58.

Con la medesima determina è stato approvato il progetto costituente capitolato speciale – disciplinare tecnico prestazionale ed i relativi allegati, ivi compresa la relazione per la determinazione dell'importo a base d'asta, dandosi atto che il servizio in questione ha prevalente natura intellettuale ed indicando procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promo- commercializzazione 2025 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024.

Il servizio è presente nel Programma triennale degli acquisti di forniture e servizi dell'amministrazione provinciale di Modena, allegato 15 – scheda H del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027, approvato con delibera del Consiglio Provinciale 91 del 16/12/2024 (CUI 01375710363202500013).

Il codice unico di progetto (CUP) è G99I24001090002.

Il sistema dei servizi oggetto dell'appalto deve essere eseguito entro il 31/12/2025, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2025.

Il costo stimato delle attività previste e per la cui realizzazione si affida il servizio in appalto, risultante dalla relazione di determinazione dell'importo a base d'asta allegata alla determina richiamata, è il seguente:

- importo totale posto a base di gara (prezzo fisso) per l'intera durata dell'affidamento pari a € 340.163,94;
- oneri della sicurezza = € 0,00;
- IVA nella misura del 22% = € 74.836,06
- Totale = € 415.000,00.

Il valore dell'appalto, considerato il quinto d'obbligo, è pari a € 408.196,72.

Con la richiamata determina n. 2449 del 20/12/2024 si è dato atto che il predetto ammontare di € 415.000,00 trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi (Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 assegnato con DGR n. 2122 dell'11/11/2024 contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2024) e che l'entrata e la spesa connesse alle relative coperture finanziarie sugli stanziamenti sono presenti nel PEG 2024 - 2026, annualità 2025, approvato con Atto del Presidente n. 2 del 10/01/2024, e specificatamente:

- per la parte riferita all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016";

- per la parte riferita alla spesa al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", e al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo".

Con la richiamata determina si è quindi proceduto a prenotare l'importo di € 415.000,00 sul PEG 2024- 2026, annualità 2025, come segue:

- per € 373.377,58 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" (prenotazione n. 231/2025);

- per € 41.622,42 al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" (prenotazione n. 232/2025).

Con la determina inoltre, dandosi atto che le spese per l'espletamento della procedura di gara, pari ad € 250,00 per contributo di gara A.N.AC. ai sensi dell'art. 1, commi 65 e 67, della L. 266/09, trovassero copertura finanziaria nel PEG 2024-2026, annualità 2025, al capitolo cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", si è proceduto al relativo impegno.

Con la medesima determina si è stabilito di adottare, quale modalità di scelta del contraente la procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023.

Il criterio di aggiudicazione è stato individuato in quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, come disciplinato all'art. 108, comma 5, del D. Lgs. n. 36/2023 a prezzo fisso e sulla base dei criteri discrezionali indicati nella richiamata determina.

Il punteggio massimo per l'offerta tecnica è pari a 100:

	Criteri	Punteggio massimo
A	Offerta tecnica - qualità	100
B	Offerta economica - prezzo	0
	<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

I criteri di valutazione per l'attribuzione del punteggio dell'offerta tecnica sono stati individuati in quelli elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

• **Tabella dei criteri discrezionali (D)-di valutazione dell'offerta tecnica**

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX		SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI D MAX
1	CURRICULUM AZIENDALE	25	1.1	La commissione valuterà l'esperienza pregressa da almeno 5 anni nel comparto della promozione e marketing turistico nel territorio della Regione Emilia-Romagna	5
			1.2	La commissione valuterà la previsione di una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), come risultante da visura camerale; in alternativa, l'impegno in sede di presentazione dell'offerta di dotarsi di almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), il cui costo di allestimento della struttura non incida nella spesa prevista per i servizi in oggetto	5
			1.3	La commissione valuterà le collaborazioni pregresse con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento	10
			1.4	Verrà valutata la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica tramite cofinanziamenti della Regione Emilia Romagna	5
2	MARKETING e MANAGEMENT	20	2.1	La commissione valuterà i punti di forza delle strategie e delle azioni ed innovatività della proposta progettuale	10
			2.2	La commissione valuterà la	10

				capacità di coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale e degli attrattori (luoghi della cultura ed eccellenze)	
3	SVILUPPO TEMI TRASVERSALI DEL TERRITORIO BOLOGNA-MODENA	20	3	La commissione valuterà gli elementi strategico operativo e le azioni finalizzati a sviluppare i temi CULTURA, FOOD&WINE, OUTDOOR ACTIVE & SLOW, MOTORI	20
4	SVILUPPO TASSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	20	4	La commissione valuterà le azioni volte al consolidamento e crescita dell'offerta turistica del territorio, sia in termini di prodotto che di relazioni con la filiera turistica, con evidenza anche sulle modalità di sviluppo ed attuazione delle azioni di promo-commercializzazione previste dal Programma	20
5	SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE DEL TERRITORIO	10	5.1	La commissione valuterà lo sviluppo di azioni sistemiche di promozione e commercializzazione dei prodotti consolidati, con incremento delle iniziative di sostegno ai prodotti brand legati alle filiere e alle reti produttive	5
			5.2	La commissione valuterà le azioni volte alla destagionalizzazione dei flussi turistici	5
6	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	5	6	La commissione valuterà organizzazione, professionalità impiegate e organico del personale	5
Totale		100			

Il responsabile unica di progetto e del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dott. Luca Gozzoli.

Gli artt. 25 e 29 del D.lgs. n. 36/2023, prevedono l'obbligo per le stazioni appaltanti di utilizzare, per svolgere le attività di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici, una piattaforma di approvvigionamento digitale certificata e quindi idonea a interagire con la Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC a cui devono confluire tutti i dati e le informazioni dei contratti pubblici.

Pertanto la presente procedura d'appalto è stata espletata dalla Provincia di Modena in modalità telematica tramite la piattaforma regionale di approvvigionamento digitale Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna (SATER), gestita da Intercent-ER e certificata da AgiD per le fasi di pubblicazione, affidamento ed esecuzione, interoperabile con la Banca Dati dei Contratti Pubblici (BDNCP) ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 36 del 2023 (Identificativo Registro di Sistema PI015365-25).

L'acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG) è stata effettuata direttamente dalla piattaforma certificata regionale di approvvigionamento digitale SATER Intercent-ER, che gestisce il ciclo di vita del contratto, mediante interconnessione/interoperabilità con la Banca dati nazionale dei contratti pubblici (BDNCP) e la relativa sezione Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP) di ANAC.

Il codice identificato di gara è risultato essere B5309481E3.

Ai sensi dell'art. 27 del D. Lgs. n. 36/2023, l'obbligo della pubblicità legale viene assicurato tramite la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP)-sezione Piattaforma di Pubblicità a valore legale (PVL), gestita dall'ANAC quale unico collettore anche mediante trasmissione dei dati all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione Europea, come stabilito dall'articolo 84 del D. Lgs. n. 36/2023, in quanto trattasi di procedura superiore alle soglie di rilevanza europea.

Si è pertanto provveduto alla pubblicità legale della gara, tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale SATER – Intercent-ER, certificata da AgiD interoperabile con la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n. 36/2023 e che supporta la gestione digitale dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici e con la pubblicazione sul sito internet della Provincia- sezione Trasparenza.

Sono stati pubblicati gli atti di gara, contenenti in particolare il diario di gara, che prevedeva quale termine di presentazione delle offerte il giorno 30/01/2025 alle ore 09:30 e come data per la prima seduta pubblica il giorno 30/01/2025 alle ore 12:30.

Nel giorno 30/01/2025 alle ore 12:41 (verbale RSP n. 3373) si è svolta la prima seduta di gara pubblica, nel corso della quale il RUP, accedendo alla piattaforma SATER, ha accertato che entro il termine previsto sono state collocate sulla predetta piattaforma le seguenti offerte:

N	Operatore Economico	C.F.	P.I.
1	<b>MODENATUR SOC. CONS. A R. L.</b>	<b>02374350367</b>	<b>IT02374350367</b>
2	<b>PIRENE S.R.L.</b>	<b>04991070485</b>	<b>IT04991070485</b>

Il RUP ha quindi proceduto allo sblocco delle buste amministrative ed all'esame della documentazione amministrativa presentate dalle citate concorrenti, dando atto che tutta la documentazione amministrativa prodotta risultasse regolare e, pertanto, ammettendo le concorrenti alle successive fasi di gara

Con determinazione n. 186 del 30/01/2025 il Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, dott. Luca Gozzoli, ha nominato quali componenti della Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte tecniche i signori:

- Dott.ssa Monica Medici, Dirigente dell'Area Amministrativa - Affari Generali del Comune di Maranello, con funzione di Presidente;
- Dr. Emanuele Guaraldi, Istruttore Direttivo Culturale del Comune di Modena e coordinatore della Biblioteca Delfini;

• Daniela Rubbiani, Referente del Servizio Turismo e Promozione del territorio di Comune di Castelvetro di Modena e Unione Terre di Castelli.

Nella seconda seduta di gara del 04/02/2025 alle ore 09:07 (verbale RSP n. 3374) si è insediata la Presidente della Commissione giudicatrice, Dott.ssa Monica Medici, che, accedendo alla piattaforma SATER, ha proceduto allo sblocco delle buste contenenti l'offerta tecnica ed alla verifica della documentazione presentata dalle concorrenti, scaricando i relativi file.

La Presidente della Commissione ha chiuso i lavori, precisando che la Commissione avrebbe proceduto in seduta riservata alla valutazione delle offerte tecniche.

Nelle date del 04/02/2025 e 05/02/2025 si è tenuta la seduta riservata di gara (verbale prot. n. 3936 del 05/02/2025) per la valutazione delle offerte tecniche con assegnazione dei punteggi tecnici.

In data 07/02/2025 si è svolta la terza seduta pubblica virtuale di gara (verbale RSP n. 3376) durante la quale si è data lettura dei seguenti punteggi risultanti dalle valutazioni dell'offerta tecnica.

### 1. Modenatur soc. cons. a r.l.

	<b>criteri</b>	<b>punteggio</b>
<b>1</b>	<b>CURRICULUM AZIENDALE</b>	
1.1	La commissione valuterà l'esperienza pregressa da almeno 5 anni nel comparto della promozione e marketing turistico nel territorio della Regione Emilia-Romagna	<b>5,00</b>
1.2	La commissione valuterà la previsione di una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), come risultante da visura camerale; in alternativa, l'impegno in sede di presentazione dell'offerta di dotarsi di almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), il cui costo di allestimento della struttura non incida nella spesa prevista per i servizi in oggetto	<b>5,00</b>
1.3	La commissione valuterà le collaborazioni pregresse con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento	<b>9,00</b>
1.4	Verrà valutata la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica tramite cofinanziamenti della Regione Emilia Romagna	<b>5,00</b>
<b>2</b>	<b>MARKETING e MANAGEMENT</b>	
2.1	La commissione valuterà i punti di forza delle strategie e delle azioni ed innovatività della proposta progettuale	<b>10,00</b>
2.2	La commissione valuterà la capacità di coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale e degli attrattori (luoghi della cultura ed eccellenze)	<b>10,00</b>
<b>3</b>	<b>SVILUPPO TEMI TRASVERSALI DEL TERRITORIO BOLOGNA-MODENA</b>	
3	La commissione valuterà gli elementi strategico operativo e le azioni finalizzati a sviluppare i temi CULTURA, FOOD&WINE, OUTDOOR ACTIVE & SLOW, MOTORI	<b>20,00</b>
<b>4</b>	<b>SVILUPPO TASSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	

4	La commissione valuterà le azioni volte al consolidamento e crescita dell'offerta turistica del territorio, sia in termini di prodotto che di relazioni con la filiera turistica, con evidenza anche sulle modalità di sviluppo ed attuazione delle azioni di promo-commercializzazione previste dal Programma	<b>20,00</b>
<b>5</b>	<b>SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE DEL TERRITORIO</b>	
5.1	La commissione valuterà lo sviluppo di azioni sistemiche di promozione e commercializzazione dei prodotti consolidati, con incremento delle iniziative di sostegno ai prodotti brand legati alle filiere e alle reti produttive	<b>4,00</b>
5.2	La commissione valuterà le azioni volte alla destagionalizzazione dei flussi turistici	<b>4,00</b>
<b>6</b>	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>	
6	La commissione valuterà organizzazione, professionalità impiegate e organico del personale	<b>5,00</b>
	<b>TOTALE</b>	<b><u>97,00</u></b>

## 2. Pirene s.r.l.

	<b>criteri</b>	<b>punteggio</b>
<b>1</b>	<b>CURRICULUM AZIENDALE</b>	
1.1	La commissione valuterà l'esperienza pregressa da almeno 5 anni nel comparto della promozione e marketing turistico nel territorio della Regione Emilia-Romagna	<b>0,50</b>
1.2	La commissione valuterà la previsione di una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), come risultante da visura camerale; in alternativa, l'impegno in sede di presentazione dell'offerta di dotarsi di almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), il cui costo di allestimento della struttura non incida nella spesa prevista per i servizi in oggetto	<b>1,50</b>
1.3	La commissione valuterà le collaborazioni pregresse con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento	<b>3,00</b>
1.4	Verrà valutata la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica tramite cofinanziamenti della Regione Emilia Romagna	<b>0,50</b>
<b>2</b>	<b>MARKETING e MANAGEMENT</b>	
2.1	La commissione valuterà i punti di forza delle strategie e delle azioni ed innovatività della proposta progettuale	<b>5,00</b>
2.2	La commissione valuterà la capacità di coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale e degli attrattori (luoghi della cultura ed eccellenze)	<b>5,00</b>
<b>3</b>	<b>SVILUPPO TEMI TRASVERSALI DEL TERRITORIO BOLOGNA-MODENA</b>	

3	La commissione valuterà gli elementi strategico operativo e le azioni finalizzati a sviluppare i temi CULTURA, FOOD&WINE, OUTDOOR ACTIVE & SLOW, MOTORI	<b>10,00</b>
<b>4</b>	<b>SVILUPPO TASSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	
4	La commissione valuterà le azioni volte al consolidamento e crescita dell'offerta turistica del territorio, sia in termini di prodotto che di relazioni con la filiera turistica, con evidenza anche sulle modalità di sviluppo ed attuazione delle azioni di promo-commercializzazione previste dal Programma	<b>10,00</b>
<b>5</b>	<b>SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE DEL TERRITORIO</b>	
5.1	La commissione valuterà lo sviluppo di azioni sistemiche di promozione e commercializzazione dei prodotti consolidati, con incremento delle iniziative di sostegno ai prodotti brand legati alle filiere e alle reti produttive	<b>1,50</b>
5.2	La commissione valuterà le azioni volte alla destagionalizzazione dei flussi turistici	<b>2,50</b>
<b>6</b>	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>	
6	La commissione valuterà organizzazione, professionalità impiegate e organico del personale	<b>4,00</b>
	<b>TOTALE</b>	<b><u>43,50</u></b>

La graduatoria ad esito delle operazioni di gara risulta, pertanto, la seguente:

<b>Impresa</b>	<b>Stato Offerta</b>	<b>punteggio offerta tecnica</b>
MODENATUR SOC. COOP A R.L.	<b>1<sup>a</sup> Classificata -Aggiudicatario proposto</b>	97,00
PIRENE S.R.L.	<b>2<sup>a</sup> Classificata</b>	43,50

Il RUP di gara ha quindi proposto di aggiudicare il servizio oggetto della procedura a MODENATUR SOC. COOP A R.L., con sede in Modena, Via Scudari n. 10 – C.F. 02374350367, dando atto che la medesima sarebbe stata assoggettata alla verifica dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023 e dei requisiti dichiarati in sede di partecipazione alla gara, ai sensi dell'art. 100 del citato decreto.

Si dà atto che i controlli sui requisiti di ordine generale, di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 ed i controlli sulla capacità economica e finanziaria, tecnica e professionale di cui all'art. 100, comma 1, lett. b) e c) del D. Lgs. n. 36/2023, da parte dell'Ufficio Contratti nei confronti dell'impresa aggiudicataria si sono conclusi positivamente (Protocollo Generale n. 9060 del 17/03/2025) e, pertanto, l'aggiudicazione è da considerarsi efficace.

Può procedersi a prendere atto delle risultanze della procedura aperta in oggetto, approvando i verbali delle sedute pubbliche di gara tenutesi dal Seggio di gara nei giorni 30/01/2025 (Verbale RSP n. 3373), 04/02/2025 (verbale RSP n. 3374) e 07/02/2025 (Verbale RSP n. 3376) e della seduta tecnica riservata di gara tenutasi dalla Commissione giudicatrice nelle date del 04/02/2025 e 05/02/2025 (verbale prot. n. 3936 del 05/02/2025), trattenuti agli atti che qui vengono richiamati per valere ad ogni effetto, ed approvare la graduatoria finale delle operazioni di gara, aggiudicando il servizio in oggetto.

In considerazione del fatto che le attività previste dal Programma di Promo-commercializzazione Turistica (PPCT) 2025 devono concludersi entro il 31/12/2025 e che è stato possibile avviare la procedura di scelta del contraente solo successivamente alla approvazione del suddetto Programma ed alla concessione del finanziamento da parte della Regione, avvenute con DGR n. 2122 dell'11/11/2024, sussistono le ragioni di urgenza di cui all'art. 17 del D. Lgs. n. 36/2023 connesse al fatto che la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinata a soddisfare.

Per tale motivo l'esecuzione d'urgenza del contratto può essere iniziata, anche prima della stipula.

L'esecuzione del servizio corrispondente alle attività specifiche ed ai servizi offerti, previsti dal disciplinare di gara, dovrà svolgersi secondo i criteri e le modalità riportate sia nello stesso disciplinare, sia nel documento di Progetto allegato alla Determinazione n. 2449 del 20/12/2024.

Il Progetto approvato con la richiamata Determinazione n. 2449 del 20/12/2024 in particolare stabilisce al punto 3.3 gli obblighi contrattuali in capo al soggetto affidatario.

Ai sensi delle richiamate previsioni l'affidatario dovrà:

- seguire il progetto per l'attuazione del Programma annuale di promo-commercializzazione turistica 2025 di cui al punto 1.4, allegato al presente quale parte integrante, con riferimento alle attività indicate al medesimo punto 1.4 ed agli obiettivi descritti al precedente punto 1.5 del presente documento;
- prendere in carico e sviluppare a propria cura e spesa la landing page del Territorio Turistico;
- sviluppare un ulteriore prodotto trasversale del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- svolgere l'analisi dei dati ed effettuare il monitoraggio a supporto della gestione del Programma di Promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna - Modena 2025;
- fornire supporto agli uffici della Provincia nella predisposizione del Programma annuale di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2026 da parte degli stessi, secondo la metodologia e l'iter previsti dalla normativa regionale in vigore ed in accordo con le indicazioni degli organismi del Territorio turistico Bologna-Modena e della Provincia di Modena, svolgendo l'analisi del contesto e predisponendo il quadro di riferimento sulla base delle indicazioni dell'ente su linee di prodotto identificate e mercati target, ai fini dell'individuazione, da parte dell'ente, delle azioni di promo-commercializzazione;
- relazionare all'Ente sullo svolgimento delle attività nei termini di cui al successivo punto 3.5 e comunque dietro richiesta dell'Ente medesimo, partecipando agli incontri, interni e/o con i rappresentanti dei territori, che l'Ente intenda organizzare ed in cui richieda la presenza dell'aggiudicatario.

Tali prestazioni dovranno essere rese anche tramite la previsione di strategie e di azioni per lo sviluppo di nuove opportunità di mercato, da definire e realizzarsi in sintonia con il Programma annuale di promo-commercializzazione turistica 2025 e con la pianificazione che si andrà a sviluppare per gli anni successivi.

In particolare si richiama la previsione di cui alla DGR n. 1372/2021 in forza della quale, poiché il Programma si rivolge sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote e la quota per il mercato italiano dovrà essere maggiore rispetto a quella per il mercato estero.

Ai sensi del punto 3.5 del progetto approvato con la richiamata Determinazione n. n. 2449 del 20/12/2024 il sistema dei servizi oggetto dell'appalto deve essere eseguito, come detto, entro il 31/12/2025, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2025, di cui al punto 1.4 del medesimo progetto; lo svolgimento della prestazione dei servizi si inserisce pertanto nell'annualità 2025.

Ai sensi delle richiamate previsioni all'impresa affidataria del servizio è richiesta la rendicontazione delle attività svolte tramite relazione conclusiva e conto economico consuntivo, contenente i costi corrispondenti ai moduli di attività realizzate, secondo le seguenti disposizioni

stabilite in base a quanto previsto dalla DGR n. 1372 del 06/09/2021 (modifiche ed integrazioni della precedente DGR n. 786 del 05/06/2017):

- relazione complessiva conclusiva delle attività realizzate in esecuzione del servizio e conto economico consuntivo, entro e non oltre il 31 gennaio 2026, considerati i termini di rendicontazione della spesa del contributo assegnato dalla Regione Emilia-Romagna alla Provincia di Modena con DGR n. 2122 dell'11/11/2024;
- relazioni parziali intermedie al 31 luglio 2025 ed al 31 ottobre 2025.

Il compenso sarà liquidato nelle seguenti tranches a seguito di rendicontazione parziale delle attività:

- 30% al 31 agosto 2025 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;
- 30% al 30 novembre 2025 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;
- 40% al 28 febbraio 2026 e comunque a seguito di rendicontazione finale.

Si richiamano:

- il D. Lgs. n. 267 del 18/08/2000 Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali;
- il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011;
- il Vigente Regolamento dei Contratti e di Contabilità;

Il responsabile unico di progetto e del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dott. Luca Gozzoli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

#### DETERMINA

- 1) di prendere atto delle risultanze della procedura aperta in oggetto, approvando i verbali delle sedute pubbliche di gara tenutesi dal Seggio di gara nei giorni 30/01/2025 (Verbale RSP n. 3373), 04/02/2025 (verbale RSP n. 3374) e 07/02/2025 (Verbale RSP n. 3376) e della seduta tecnica riservata di gara tenutasi dalla Commissione giudicatrice nelle date del 04/02/2025 e 05/02/2025 (verbale Prot. Gen. n. 3936 del 05/02/2025), trattenuti agli atti che qui vengono richiamati per valere ad ogni effetto;
- 2) di approvare la graduatoria finale delle operazioni di gara e aggiudicare il servizio in oggetto all'impresa MODENATUR SOC. COOP A R.L., con sede in Modena, Via Scudari n. 10 – C.F. 02374350367, che ha conseguito il punteggio per l'offerta tecnica di 95,70 per un valore dell'offerta di € 340.163,94, di cui oneri della sicurezza pari a € 0,00, oltre IVA nella misura del 22% pari a € 74.836,06, per un totale di € 415.000,00;
- 3) di dare atto che i controlli sui requisiti di ordine generale, di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 ed i controlli sulla capacità economica e finanziaria, tecnica e professionale di cui all'art. 100, comma 1, lett. b) e c) del D. Lgs. n. 36/2023, da parte dell'Ufficio Contratti nei

- confronti dell'impresa aggiudicataria si sono conclusi positivamente (Protocollo Generale n. 9060 del 17/03/2025) e, pertanto, l'aggiudicazione è da considerarsi efficace;
- 4) di dare atto che il CIG è il n. B5309481E3;
  - 5) di dare atto che il servizio è presente nel Programma triennale degli acquisti di forniture e servizi dell'amministrazione provinciale di Modena, allegato 15 – scheda H del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027, approvato con delibera del Consiglio Provinciale 91 del 16/12/2024 (CUI 01375710363202500013);
  - 6) di dare atto che il codice unico di progetto (CUP) è G99I24001090002;
  - 7) di dare atto che l'Ente procederà alle successive fasi di stipula del contratto, adozione di atti di liquidazione e rendicontazione della spesa;
  - 8) di dare atto che il responsabile unico del progetto e del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dott. Luca Gozzoli;
  - 9) di dare atto che la somma complessiva corrisponde alla prenotazione effettuata con precedente determinazione n. 2449 del 20/12/2024;
  - 10) di impegnare l'importo di € 415.000,00 (di cui oneri € 340.163,94 per servizi e € 74.836,06 per IVA nella misura del 22%) sul PEG 2025- 2027 approvato con Atto del Presidente n. 3 del 13/01/2024, annualità 2025, come segue:
    - per € 373.377,58 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" (prenotazione n. 231/2025);
    - per € 41.622,42 al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" (prenotazione n. 232/2025);
  - 11) di stabilire che l'esecuzione del servizio corrispondente alle attività specifiche ed ai servizi offerti, previsti dal disciplinare di gara, dovrà svolgersi secondo i criteri e le modalità riportate sia nello stesso disciplinare, sia nel documento di Progetto allegato alla Determinazione n. 2449 del 20/12/2024;
  - 12) di dare atto che in particolare sussistono in capo al soggetto affidatario gli obblighi di cui al punto 3.3 del progetto approvato con la richiamata Determinazione n. 2449 del 20/12/2024, riportati in premessa, che saranno espressamente previsti nel contratto;
  - 13) di dare atto che ai sensi del punto 3.5 del progetto approvato con la richiamata Determinazione n. 2449 del 20/12/2024 il sistema dei servizi oggetto dell'appalto deve essere eseguito entro il 31/12/2025, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2025 di cui al punto 1.4 del medesimo progetto;
  - 14) di dare atto altresì che ai sensi delle richiamate previsioni all'impresa affidataria del servizio è richiesta la rendicontazione delle attività svolte tramite relazione conclusiva e conto economico consuntivo, contenente i costi corrispondenti ai moduli di attività realizzate, secondo le seguenti disposizioni stabilite in base a quanto previsto dalla DGR n. 1372 del 06/09/2021 (modifiche ed integrazioni della precedente DGR n. 786 del 05/06/2017):
    - relazione complessiva conclusiva delle attività realizzate in esecuzione del servizio e conto economico consuntivo, entro e non oltre il 31 gennaio 2026, considerati i termini di rendicontazione della spesa del contributo assegnato dalla Regione Emilia-Romagna alla Provincia di Modena con n. 2122 dell'11/11/2024;
    - relazioni parziali intermedie al 31 luglio 2025 ed al 31 ottobre 2025.
  - 15) di dare atto che il compenso sarà liquidato nelle seguenti tranches a seguito di rendicontazione parziale delle attività:
    - 30% al 31 agosto 2025 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;
    - 30% al 30 novembre 2025 e comunque a seguito di rendicontazione parziale intermedia riferita al periodo precedente;
    - 40% al 28 febbraio 2026 e comunque a seguito di rendicontazione finale;

- 16) di dare atto che sussistono le ragioni di urgenza di cui all'art. 17 del D. Lgs. n. 36/2023, richiamate in premessa, connesse al fatto che la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinata a soddisfare;
- 17) di disporre l'esecuzione d'urgenza del contratto ai sensi del richiamato art. 17 del D. Lgs. n. 36/2023;
- 18) di dare atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;
- 19) di provvedere alla pubblicazione tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale SATER – Intercent-ER, certificata da AgiD, interoperabile con la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n. 36 del 2023 e sul portale istituzionale della Provincia di Modena nella sotto-sezione “Bandi di gara e contratti” dell'Amministrazione trasparente con collegamento ipertestuale (link) alla procedura sulla BDNCP;
- 20) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini del rispetto delle norme riguardante l'Amministrazione Trasparente, Provvedimenti di cui al D. Lgs. n. 36/2013 e, pertanto si dispone la pubblicazione nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Ente;
- 21) di trasmettere la presente determinazione all'U.O. Bilancio e Contabilità finanziaria dell'Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità attestante la copertura finanziaria;
- 22) di informare che contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale entro 30 giorni decorrenti dalla comunicazione del presente atto all'interessato.

Il Dirigente  
GOZZOLI LUCA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)