



Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

Atto numero 141 del 27/10/2020

OGGETTO: PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2021 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA - APPROVAZIONE..

La riforma dell'organizzazione turistica regionale introdotta dalla L.R. n. 4/2016 e la contestuale attribuzione ad enti di area vasta, rappresentati dalle Destinazioni turistiche, di funzioni specifiche di promo-commercializzazione, comporta l'individuazione dell'ambito turistico ottimale nel quale coniugare i valori dei territori e la collocazione che, all'interno dei medesimi, devono trovare i prodotti e le offerte turistiche.

In questo nuovo quadro normativo, la Città metropolitana di Bologna (riconosciuta Destinazione turistica con D.G.R. n. 2175/16) e la Provincia di Modena hanno ritenuto vantaggioso sviluppare una maggiore integrazione delle politiche e degli strumenti per la promozione e la commercializzazione turistica di interesse comune. A tal fine, i due Enti hanno stipulato ai sensi dell'art. 12 (comma 13) della L.R. n. 4/2016 una convenzione che disciplina la condivisione delle funzioni di destinazione turistica, della durata di tre anni e prorogata fino al 31.12.2020 (proroga adottata con Delibera del Consiglio n. 37/2020).

Detta convenzione individua e regola in particolare i rapporti inerenti le funzioni di destinazione turistica, con particolare riferimento alle modalità di raccordo fra gli organi istituzionali dei due enti ed alle forme di concertazione con i soggetti privati per la realizzazione delle attività di promo-commercializzazione condivise.

Gli organi della Destinazione (Cabina di Regia e Comitato di indirizzo) sono stati di conseguenza integrati dalla componente rappresentativa privata e pubblica della Provincia di Modena. Il sistema turistico modenese si è a sua volta dotato di una nuova Consulta del turismo (istituita con Deliberazione del Consiglio provinciale n. 69 del 28/07/2017), con il compito di definire e monitorare le misure ed i programmi di livello locale, oltre che di garantire un raccordo funzionale con gli organi della Destinazione turistica. L'assetto organizzativo che è stato così predisposto si presta attualmente al proseguimento delle prossime fasi operative, riguardanti in particolare l'attuazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica condivisi.

Al fine di valutare le opportunità di un rinnovo della convenzione e di una sua implementazione sulla base dell'esperienza pregressa, la Consulta provinciale del turismo di Modena si è riunita in data 29.09.2020, alla presenza dell'Assessore regionale al turismo (verbale agli atti con prot. n. 31782 del 20/10/2020). L'area formata dalla città metropolitana di Bologna e dalla provincia di Modena è stata ritenuta tuttora l'ambito territoriale di interesse turistico che meglio si presta ad offrire opportunità significative di rilancio e sviluppo dell'economia turistica, tenuto conto altresì che il potenziamento di un'azione coordinata in tale direzione si rivela particolarmente urgente nell'attuale fase di grave difficoltà in cui versa l'intero aggregato economico legato al turismo, a causa degli effetti della pandemia Covid-19.

Il coordinamento degli strumenti e la condivisione delle attività tra i diversi attori istituzionali e con la componente imprenditoriale rivestono di conseguenza una funzione fondamentale per l'applicazione efficace delle misure volte ad una promozione integrata del turismo nell'area.

Nell'intento quindi di proseguire le attività in collaborazione con la Città metropolitana, è stata avviata una fase di revisione ed aggiornamento degli accordi e delle impostazioni per il rinnovo della convenzione. La Provincia di Modena ha in particolare confermato alla Destinazione turistica l'intenzione di dare corso alle attività in collaborazione, sulla base di una impostazione in parte rivisitata che dovrà condurre al rinnovo della convenzione in oggetto (prot. n. 28218/2020) ed ha successivamente comunicato le osservazioni al Programma in approvazione e le considerazioni sui contenuti in fase di definizione della nuova convenzione provenienti dalle rappresentanze per il territorio di Modena delle Associazioni di categoria degli operatori economici presenti in Consulta del turismo e nella Cabina di Regia (prot. n. 30517/2020).

In quest'ottica e pur nell'ambito di un quadro in fase di definizione, si ritiene opportuno condividere, tramite approvazione congiunta tra i due Enti, il Programma di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2021, previsto tra le componenti del Programma annuale delle attività turistiche della Destinazione dalla DGR della Regione Emilia-Romagna n. 786/2017 e ss.mm. recante "L.R. 4/2016 e s.m. Art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica".

Lo strumento contiene infatti gli elementi per l'organizzazione delle attività, rimandando alla nuova convenzione in fase di perfezionamento per quanto riguarda aspetti di dettaglio inerenti il rapporto tra la Provincia e la Città metropolitana, al fine di dare continuità dell'azione di sostegno al turismo nell'area vasta rappresentata dai territori delle province di Modena e Bologna. Il programma in approvazione individua in particolare le modalità di intervento finalizzate ad accrescere la capacità competitiva dei sistemi turistici, con una strategia di marketing e di posizionamento strategico sui mercati nazionali ed internazionali opportunamente configurata nell'attuale contesto congiunturale e di previsione nel medio periodo, fortemente condizionato dagli effetti che le misure di restrizione dovute al Covid-19 hanno determinato sull'intero aggregato economico legato al turismo.

Nell'attuale fase di approfondimenti, nonché di revisione ed aggiornamento degli accordi per il rinnovo della convenzione, si va inoltre delineando l'ipotesi di estendere l'azione della Destinazione turistica per il sistema Bologna-Modena ad una più ampia gamma di prodotti rispetto all'impostazione precedente, che potrà comprendere l'intero ambito dell'offerta turistica composta dai prodotti trasversali per l'intera area e dei prodotti di importanza strategica, in un'ottica di promozione integrata, come già richiesto dalla Consulta provinciale del turismo di Modena. Il budget previsto dal presente programma potrà quindi essere rimodulato in funzione di un'azione più ampia da svolgere nel sistema turistico di Modena attraverso la Destinazione turistica, con l'attivazione di ulteriori risorse provenienti anche da diversi canali di finanziamento, prevalentemente di livello regionale.

Anche in funzione di una maggiore integrazione tra i territori, il programma introduce la possibilità di decidere una nuova denominazione della Destinazione, da utilizzare in tutte le forme di comunicazione con finalità promo-commerciali e comunque non di carattere meramente amministrativo.

Il programma in oggetto, discusso ed approvato presso la Cabina di Regia ed il Comitato di indirizzo nelle sedute del 12/10/2020, è stato trasmesso dalla Destinazione turistica alla Provincia per consentirne l'approvazione di competenza e si trova agli atti con protocollo n. 32013 del 22/10/2020.

Il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato ha espresso parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica in relazione al presente atto.

Per quanto precede,

IL PRESIDENTE DETERMINA

1. di approvare, per le ragioni riportate in premessa, il Programma operativo annuale 2021 di promo-commercializzazione turistica allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale;
2. di trasmettere il presente atto alla Città Metropolitana di Bologna ed alla Regione Emilia-Romagna per quanto di rispettiva competenza.

Il Presidente
TOMEI GIAN DOMENICO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)