



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 197 del 15/02/2022

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2022 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con successivo Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana e rappresentati da Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall'atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

A seguito dell'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena e secondo quanto disposto dall'art. 12 bis della L.R. 4/2016 e ss.mm., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena sono chiamati ad elaborare un programma unitario di promo-commercializzazione turistica.

Con Atto del Presidente n. 200 del 29/11/2021, la Provincia di Modena ha approvato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2022, contestualmente approvato anche dalla Città metropolitana di Bologna con Deliberazione del Consiglio n. 46 del 24/11/2021.

La progettualità è sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del programma, per essere integrata ad un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali.

Secondo quanto disposto dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 1372/2021, le attività ed il relativo budget sono strutturate in base all'ente al quale è assegnata la realizzazione.

Le attività previste di diretta competenza della Provincia di Modena indicate nel Programma al paragrafo 3.4.2. riguardano:

- organizzazione e gestione di n. 20 press trip rivolti a giornalisti italiani o stranieri per la promozione delle linee di prodotto individuati nel Programma, da sviluppare in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati;

- organizzazione e gestione di n. 10 FAM trip per operatori italiani o stranieri con specializzazioni in turismo leisure e/o business, da realizzare in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati; l'appaltatore dovrà garantire i servizi di accoglienza e di carattere logistico-organizzativo necessari alla riuscita dell'iniziativa;
- redazione e pubblicazione su riviste di auto d'epoca o legate al mondo dei motori/sport di n.3 inserzioni pubblicitarie o publi-redazionali contestuali ai press tour di cui sopra;
- attività di *web advertising* e *social media marketing* orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promo-commercializzazione del territorio B2C e B2B e al dialogo con i viaggiatori attraverso i canali social;
- progettazione e realizzazione di materiali promo-commerciali in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare a supporto di partecipazione a fiere, workshop, eventi e finalizzati ad agevolare il visitatore nell'organizzazione del proprio viaggio e/o l'operatore nel proporre l'area turistica vasta come meta dei viaggi dei propri clienti;
- progettazione e realizzazione di materiali promo-commerciali e informativi in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare per informare i viaggiatori sulle opportunità offerte dal territorio durante il soggiorno e sull'offerta di eventi e forme di turismo esperienziale;
- proposta e progettazione di azioni di *brand-identity* in accordo con le linee guida che saranno condivise tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena per raggiungere un'immagine unitaria del Territorio turistico Bologna-Modena e che dovranno identificare principalmente nome e un logo unico della destinazione turistica;
- valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche della provincia di Modena, attraverso l'organizzazione di una rete di 'ambasciatori del gusto', in collaborazione con associazioni di ristoratori italiani, europei e del Nord America, allo scopo di promuovere le caratteristiche del territorio ed attrarre visitatori;
- collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie nel versante della promozione e marketing territoriale;
- organizzazione di iniziative *Montagna/Mare* per promuovere il comparto del turismo invernale e della neve (indicato nella linea di prodotto Outdoor Active&Slow nel mercato nazionale);
- partecipazione attiva a fiere del turismo con organizzazione di eventi di presentazione *in loco* dell'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- dotazione di un sistema di e-commerce organizzato per rendere accessibili e prenotabili online in qualsiasi momento, esperienze e prodotti del territorio provinciale, sia da parte del turista che da parte di operatori turistici e dalla rete degli uffici IAT-R regionali; l'attività comprende la progettazione e allestimento di un sistema di *gift card* volto ad incentivare prenotazioni ed acquisti;
- coinvolgimento degli operatori turistici nel sistema di e-commerce di cui sopra, con invito a collaborare attivamente con il sistema: l'aggiudicatario accompagnerà gli organizzatori delle esperienze nella costruzione delle offerte, nella pubblicazione online e nella gestione dei diversi aspetti della prenotazione; da prevedersi inoltre il coinvolgimento degli intermediari della domanda per la costruzione di una rete di partner e affiliati che possano ulteriormente amplificare la portata commerciale dello strumento (tra i quali hotel, agenzie di viaggio etc.);
- distribuzione di materiale promozionale e organizzazione di presentazioni all'interno dei punti vendita della grande distribuzione focalizzati sul target del turismo sportivo in generale e sul prodotto neve in particolare;

- attività di direct marketing rivolta a promuovere il prodotto Outdoor Active&Slow nella sua accezione «verde», supportando le associazioni sportive per l'organizzazione di camp estivi ed eventi attraverso appuntamenti con referenti associazioni e invio materiale promozionale;
- attività di promozione e commercializzazione rivolta a supportare gli organizzatori di eventi e fiere del territorio: appuntamenti con referenti, studio strategie promo-commerciale, creazione e raccolta di offerte e proposte di esperienze e soggiorno, azioni promozionali B2C.

La realizzazione delle suddette attività richiede che anche il versante modenese del Territorio turistico in oggetto sia dotato di una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

La Provincia di Modena intende quindi costituirsi Stazione Appaltante nell'espletamento della procedura aperta disciplinata dal D.lgs. n. 50/2016, volta all'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico, alla quale affidare il supporto organizzativo ed operativo ai fini della realizzazione del complesso delle attività di cui sopra, svolgendo funzioni di DMO, in raccordo con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Il costo stimato delle attività previste e per la cui realizzazione si prevede di affidare il servizio in appalto ammonta a € 415.000,00.

Il sistema dei servizi oggetto dell'appalto ha durata annuale, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2022.

L'appalto sarà affidato mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le seguenti attività costituiscono migliorie contestuali all'offerta economica:

- la gestione di profili social network aggiornati quotidianamente, a sostegno delle attività di promozione e marketing turistico oggetto del servizio ed in collaborazione con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento;
- supporto alla strutturazione ed al coordinamento del sistema delle Redazioni Locali SITUR (Sistema informazione turistica regionale, Emilia-Romagna) operanti in provincia di Modena e l'elaborazione di linee guida per un piano editoriale pluriennale delle redazioni;
- supporto al coordinamento del sistema delle strutture di informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT) operanti in provincia di Modena;
- predisposizione di un piano strategico operativo di sviluppo turistico dell'Appennino modenese, da redigere con il contributo degli enti locali del territorio interessato, in rapporto di sinergia e coordinamento con le analoghe misure di sviluppo attivate nel versante Bolognese ed in coerenza con il Programma 2022.

Il quadro economico del progetto è composto come segue:

- importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a **€ 340.164,00**, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in **€ 252.902,20**;
- oneri della sicurezza = **€ 0,00**;
- IVA nella misura del 22% = **€ 74.836,00**
- Totale = **€ 415.000,00**.

Gli stanziamenti per i quali sono previsti gli accertamenti di entrata e le prenotazioni di impegno di spesa connessi alle relative coperture finanziarie sono presenti nei capitoli di bilancio dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena per l'esercizio 2022.

Il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi, in particolare da contributo proveniente da Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 che si prevede sia assegnato in applicazione dei criteri stabiliti con DGR n. 1372/2021, contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2022, secondo il riparto dei contributi regionali complessivi indicato dal Direttore del Territorio turistico Bologna-Modena nella nota inviata al Servizio competente della Regione Emilia-Romagna, agli atti della Provincia di Modena con prot. n. 2110 del 24/01/2022.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dr.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

D E T E R M I N A

- 1) di richiamare integralmente i contenuti esposti in narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di indire procedura ai sensi dell'art. 23 – comma 15 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promo-commercializzazione 2022 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 200/2021;
- 3) di prevedere quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, come disciplinato all'art. 95, commi 2 e 3 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;
- 4) di approvare il progetto allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che il quadro economico del progetto è composto come segue:
 - importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a **€ 340.164,00**, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in **€ 252.902,20**;
 - oneri della sicurezza = **€ 0,00**;
 - IVA nella misura del 22% = **€ 74.836,00**
 - Totale = **€ 415.000,00**.
- 6) di dare atto che il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi: Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 che si prevede sia assegnato

con atto di approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2022;

- 7) di dare atto che l'entrata e la spesa connessi alle relative coperture finanziarie sugli stanziamenti sono presenti nel Bilancio di Previsione 2022, approvato dal Consiglio Provinciale con atto n. 118 del 10.12.2021, e specificatamente:
- per la parte riferita all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016";
 - per la parte riferita alla spesa alla Missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 8) di dare atto che la prestazione dei servizi in oggetto è prevista nell'annualità 2022;
- 9) di dare atto che l'integrazione del Programma Biennale degli acquisti di servizi e forniture 2022/2023 è in corso di adeguamento;
- 10) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini del rispetto delle norme inerenti l'Amministrazione Trasparente di cui al D.Lgs. 33/2013 e pertanto se ne dispone la pubblicazione nell'apposita sezione del sito web istituzionale della Provincia di Modena;
- 11) di trasmettere la presente determinazione all'U.O. di contabilità straordinaria dell'Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 12) di dare atto che il Responsabile di procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, Dr.ssa Patrizia Gambarini;
- 13) di prevedere l'approvazione dei documenti di gara e la nomina della commissione giudicatrice della gara con successivo atto dirigenziale.

Il Dirigente
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)