



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 277 del 24/02/2023

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2023 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA – DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI ALL’ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA E IMPEGNO DI SPESA PER CONTRIBUTO ANAC. CUP G99I23000000002 - CIG 9673118D7C

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana e rappresentati da Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall’atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l’iter che ha condotto all’istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

A seguito dell’istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena e secondo quanto disposto dall’art. 12 bis della L.R. 4/2016 e ss.mm., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena sono chiamate ad elaborare un programma unitario di promo-commercializzazione turistica.

Con Atto del Presidente n. 186 del 28/10/2022 la Provincia di Modena ha approvato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l’anno 2023, approvato anche dalla Città metropolitana di Bologna con Deliberazione del Consiglio n. 46 del 26/10/2022, successivamente trasmesso alla Regione.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 130 del 30/1/2023 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l’anno 2023 e assegnato le relative risorse economiche necessarie.

La progettualità è sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l’intero territorio di area vasta del programma, per essere integrata ad un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali.

Secondo quanto disposto dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 1372/2021, le attività ed il relativo budget sono strutturate in base all’ente al quale è assegnata la realizzazione.

Le attività previste di diretta competenza della Provincia di Modena indicate nel Programma al paragrafo 2.3, al fine della messa a sistema delle linee di prodotto identificate, di cui al paragrafo 1.5 del medesimo Programma, sono sintetizzate di seguito:

- **(sito web e social)** attività di awareness e positioning degli elementi caratterizzanti l'identità territoriale e facilitazione dell'esperienza d'acquisto e fruizione dei consumatori (purchase), anche mediante il raccordo ed il coordinamento con le due redazioni locali (Modena e pianura, Appennino), al fine di favorire una comunicazione che rispetti le specificità dei territori nell'ambito di una comunicazione coordinata ed efficace e collabora alla gestione dei canali social (facebook, instagram principalmente);

- **(press trip)** organizzazione, in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati, di n. 20 press trip rivolti a giornalisti italiani o stranieri legati ai prodotti identificati;

- **(press trip)** con riferimento alla linea di prodotto Motor Valley, organizzazione di n. 3 inserzioni pubblicitarie o pubiredazionali collegati a press tour su riviste di auto d'epoca o legate al mondo dei motori/sport;

- **(press trip)** svolgimento di azioni di supporto rivolte agli operatori dei media digitali e tradizionali, di cui almeno 2 declinati sui temi trasversali che caratterizzano l'area vasta;

- **(piano digitale)** svolgimento di attività di web advertising e social media marketing orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promocommercializzazione del territorio B2C e B2B (visitmodena.it e modenatur.it) e al dialogo con i viaggiatori attraverso i canali social, con particolare attenzione alla promozione del catalogo esperienze prenotabili online sul target B2C italiano ed estero che coinvolgerà tutte le linee di prodotto sopra identificate e alla promozione di offerte speciali attive in alcuni periodi;

- **(supporti di comunicazione)** progettazione e realizzazione di materiali promocommerciali in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare a supporto di partecipazione a fiere, workshop, eventi finalizzati ad agevolare il visitatore nell'organizzazione del proprio viaggio e/o l'operatore nel proporre l'area turistica vasta come meta dei viaggi dei propri clienti;

- **(supporti di comunicazione)** progettazione e realizzazione di materiali promocommerciali e informativi in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare per informare i viaggiatori sulle opportunità offerte dal territorio durante il soggiorno per favorire una maggiore fruibilità di eventi ed esperienze;

- **(branding)** interventi di armonizzazione dell'immagine coordinata della Provincia di Modena e del suo territorio, sviluppata nel corso degli anni passati, con il neonato brand territoriale del Territorio Turistico Bologna-Modena;

- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** attività promocommerciali sul Nord America, in un'ottica di valorizzazione delle eccellenze d'arte, sapori, motori e musica del territorio rivolte al mercato intermedio;

- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie promozionali relative a iniziative di loro programmazione su città europee;

- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** organizzazione di iniziative Montagna/Mare per promuovere l'accezione «bianco» della linea di prodotto Outdoor Active&Slow presso i pubblici di riferimento a livello nazionale;

- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale (cene in vigna, in campi di lavanda, uliveti, acetaie, aziende agricole) presentate anche in forma di rassegna / calendario eventi in collaborazione con ristoratori, catering ed aziende agricole del territorio;

- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** attività di analisi e valutazione su nuove potenzialità turistiche legate ai settori produttivi con particolare riferimento al settore della moda e dell'artigianato;

- **(fiere e workshop)** progettazione e partecipazione agli eventi di settore nell'ambito dell'elenco esemplificativo di cui al Programma (che potrà essere modificato nei casi indicati dal

Programma medesimo), anche progettati ed organizzati dalla Città metropolitana di Bologna, in maniera coordinata con APT Servizi e con ENIT affinché la pluralità dei brand sia gestita al meglio nei confronti dei target cui è diretta, soprattutto a livello internazionale;

- (**fam trip**) organizzazione, in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati, di n. 8 fam trip per operatori italiani o stranieri con specializzazioni in turismo leisure e/o MICE, di cui almeno 3 sulle tematiche di interesse del Territorio Turistico, garantendo i servizi di accoglienza e di carattere logistico-organizzativo necessari alla riuscita dell'iniziativa e, quando possibile, identificando date che possano valorizzare anche gli eventi ricorrenti proposti dal territorio in ottica di arricchimento dell'offerta turistica;

- (**E-commerce e fruibilità turistica**) adozione di un sistema di e-commerce adottato dalla DMO modenese, compatibile e interoperabile con quello adottato dalla DMO di Bologna, per rendere accessibili e prenotabili online in qualsiasi momento, esperienze, prodotti con prenotazione online, sia da parte del turista che da parte di operatori turistici e della rete degli uffici IAT-R regionali;

- (**E-commerce e fruibilità turistica**) sviluppo del sistema di gift card per incentivare anche l'acquisto slegato dalla data di effettuazione;

- (**E-commerce e fruibilità turistica**) incremento del numero e della varietà di offerte presentate sull'e-commerce con il massimo coinvolgimento degli operatori/fornitori del territorio e l'ampliamento della rete di distribuzione;

- (**E-commerce e fruibilità turistica**) predisposizione di linee guida che mireranno a costruire un'offerta sempre fruibile e facile da acquistare e aderente alle linee di prodotto, target e mercati identificati, al fine del coinvolgimento, della collaborazione, dell'adesione (nelle due modalità di "fornitore" o di "agente") all'e-commerce dei fornitori di esperienze e di proposte del territorio, dei proprietari o gestori di luoghi di interesse turistico, degli intermediari della domanda, per la costruzione di una rete di partner e affiliati che possano ulteriormente amplificare la portata commerciale dello strumento;

- (**collaborazione con gds e direct marketing su associazioni sportive per camp estivi**) distribuzione di materiale promozionale e organizzazione di presentazioni all'interno dei punti vendita focalizzati sul target sportivo in generale e sul prodotto neve in particolare e legati ai punti vendita della grande distribuzione sportiva;

- (**collaborazione con gds e direct marketing su associazioni sportive per camp estivi**) attività di direct marketing rivolta a promuovere il prodotto Outdoor Active&Slow e sport nella sua accezione «verde», supportando le associazioni sportive per l'organizzazione di camp estivi ed eventi attraverso appuntamenti con referenti associazioni e invio materiale promozionale;

- (**promozione eventi del territorio**) attività di promozione e commercializzazione rivolta a supportare gli organizzatori di eventi e fiere del territorio (appuntamenti con referenti, studio strategie promocommerciale, creazione e raccolta di offerte e proposte di esperienze e soggiorno, azioni promozionali B2C).

La realizzazione delle suddette attività richiede che anche il versante modenese del Territorio turistico in oggetto sia dotato di una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

La Provincia di Modena intende quindi costituirsi Stazione Appaltante nell'espletamento della procedura aperta disciplinata dal D.lgs. n. 50/2016, volta all'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico, alla quale affidare il supporto organizzativo ed operativo ai fini della realizzazione del complesso delle attività di cui sopra, svolgendo funzioni di DMO, in raccordo con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Il costo stimato delle attività previste e per la cui realizzazione si prevede di affidare il servizio in appalto ammonta a € 415.000,00.

Il sistema dei servizi oggetto dell'appalto ha durata annuale, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2023.

L'appalto sarà affidato mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016 da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016, in relazione:

- alla qualità complessiva del progetto;
- alla percentuale di ribasso sull'importo netto a base di gara.

Il punteggio massimo assegnabile a ciascuna proposta è pari a:

- 90 p.ti per l'offerta tecnica
- 10 p.ti per quella economica.

L'offerta sarà valutata sulla base dei seguenti criteri di selezione:

- gestione di profili social network aggiornati quotidianamente, a sostegno delle attività di promozione e marketing turistico oggetto del servizio ed in collaborazione con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento (punti 40);
- supporto alla strutturazione ed al coordinamento del sistema delle Redazioni Locali SITUR (Sistema informazione turistica regionale, Emilia-Romagna) operanti in provincia di Modena e l'elaborazione di linee guida per un piano editoriale pluriennale delle redazioni (punti 10);
- supporto al coordinamento del sistema delle strutture di informazione ed accoglienza turistica (IAT e UIT) operanti in provincia di Modena (punti 20);
- predisposizione di un piano strategico operativo di sviluppo turistico dell'Appennino modenese, da redigere con il contributo degli enti locali del territorio interessato, in rapporto di sinergia e coordinamento con le analoghe misure di sviluppo attivate nel versante Bolognese ed in coerenza con il Programma 2023 (punti 20).

Si richiamano gli artt. 40 e 52 del D.lgs. n. 50/2016, che prevedono l'obbligo di utilizzo di mezzi di comunicazione elettronici per lo svolgimento di procedure di aggiudicazione, e la Convenzione sottoscritta tra la Provincia di Modena e l'Agenzia per lo sviluppo dei mercati telematici Intercent- ER (prot.n. 32943 del 05.09.2018) per l'utilizzo della piattaforma e-procurement SATER.

Il quadro economico del progetto è composto come segue:

- importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a € **340.164,00**, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in € **252.902,20**;
- oneri della sicurezza = € **0,00**;
- IVA nella misura del 22% = € **74.836,00**
- Totale = € **415.000,00**.

Gli stanziamenti per i quali sono previsti gli accertamenti di entrata e le prenotazioni di impegno di spesa connessi alle relative coperture finanziarie sono presenti nei capitoli di bilancio dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena per l'esercizio 2023.

Il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi, in particolare da contributo proveniente da Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 assegnato con DGR n. 130 del 30/1/2023, contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2023, secondo il riparto dei contributi regionali complessivi indicato dal Direttore del Territorio turistico Bologna-Modena nella nota inviata al Servizio competente della Regione Emilia-Romagna.

Visti gli artt. 40 e 52 del D.lgs. n. 50/2016, che prevedono l'obbligo di utilizzo di mezzi di comunicazione elettronici per lo svolgimento di procedure di aggiudicazione, e la Convenzione sottoscritta tra la Provincia di Modena e l'Agenzia per lo sviluppo dei mercati telematici Intercenter (prot.n. 32943 del 05.09.2018) per l'utilizzo della piattaforma e-procurement SATER

Si richiama la legge 23 dicembre 2005 n. 266, art. 1 commi 65 e 67 che ha previsto l'istituzione di un contributo a favore Autorità Nazionale Anticorruzione - (A.N.A.C.) a carico della Stazione Appaltante, ogni qualvolta si provvede alla realizzazione di un'opera pubblica mediante selezione del contraente e precisato che le tasse per contribuzione A.N.A.C. e le eventuali spese per la pubblicità sono già state previste nelle somme a disposizione nel quadro economico del progetto.

L'opera è codificata nel programma di gestione dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture al n. 2-16, fascicolo 22 (gara non soggetta a rendicontazione PBM).

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali, dr.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

DETERMINA

- 1) di richiamare integralmente i contenuti esposti in narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di indire procedura ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. con abbreviazione dei termini ai sensi del D. L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promocommercializzazione 2023 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 186/2022;
- 3) di prevedere quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, come disciplinato all'art. 95, commi 2 e 3 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i, sulla base dei criteri indicati in premessa;
- 4) di approvare il progetto allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che, ai sensi degli artt. 40 e 52 del D.lgs. n. 50/2016, che prevedono l'obbligo di utilizzo di mezzi di comunicazione elettronici, la presente procedura di gara verrà espletata in modalità telematica sulla piattaforma e-procurement SATER a seguito di Convenzione

sottoscritta tra la Provincia di Modena e l'Agenzia per lo sviluppo dei mercati telematici Intercent-ER (prot. n. 32943 del 05/09/2018);

- 6) di dare atto che il quadro economico del progetto è composto come segue:
 - importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a € **340.164,00**, assoggettato a ribasso e comprensivo dei costi della manodopera stimati in € **252.902,20**;
 - oneri della sicurezza = € **0,00**;
 - IVA nella misura del 22% = € **74.836,00**
 - Totale = € **415.000,00**;
- 7) di dare atto che il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi: Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 assegnato con DGR n. 130 del 30/1/2023 contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2023;
- 8) di dare atto che l'entrata e la spesa connesse alle relative coperture finanziarie sugli stanziamenti sono presenti nel PEG 2023-2025, approvato con atto del Presidente n. 1 del 09/01/2023, e specificatamente:
 - per la parte riferita all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016";
 - per la parte riferita alla spesa al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", e al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 9) di dare atto che le spese per l'espletamento della procedura di gara ammontano ad € 225,00 per contributo di gara A.N.AC. ai sensi dell'art. 1, commi 65 e 67, della L. 266/09 ed € 1.200,00 per le spese di pubblicazione legale sulla G.U.R.I.;
- 10) di dare atto che il codice identificativo gara (CIG) é 9673118D7C ed il codice unico di progetto (CUP) è G99I23000000002;
- 11) di accertare all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" la somma di € 373.377,58;
- 12) di prenotare l'importo di € 415.000,00 sul PEG 2023 come segue:
 - per € 373.377,58 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
 - per € 41.622,42 al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 13) di prenotare l'importo di € 1.200,00 per le spese di pubblicità legale sul PEG 2023 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 14) di impegnare l'importo di € 225,00 per contributo gara a favore dell'A.N.A.C. sul PEG 2023 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";

- 15) di provvedere al pagamento della suddetta somma per la presente selezione - N. GARA 8964557 - attenendosi alle nuove istruzioni operative pubblicate sul sito dell'ANAC al seguente indirizzo: <http://contributi.avcp.it>;
- 16) di dare atto che la prestazione dei servizi in oggetto è prevista nell'annualità 2023;
- 17) di dare atto che il servizio è presente nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2023/2024 dell'amministrazione provinciale di Modena, allegato II – scheda B del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023-2025, approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 103 del 12/12/2022;
- 18) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini del rispetto delle norme inerenti all'Amministrazione Trasparente di cui al D.Lgs. 33/2013 e pertanto se ne dispone la pubblicazione nell'apposita sezione del sito web istituzionale della Provincia di Modena;
- 19) di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, Dr.ssa Patrizia Gambarini;
- 20) di provvedere all'approvazione dei documenti di nomina della commissione giudicatrice della gara con successivi atti dirigenziali;
- 21) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, "Amministrazione trasparente, Provvedimenti" come prescritto dal D.Lgs.n. 33/2013 e nella sezione "Bandi di gara e contratti, Scelta del contraente per l'affidamento di lavori, servizi e forniture" ai sensi dell'art.1 co.32 della L.n.190/2012 "e ss.mm.ii.;
- 22) di trasmettere la presente determinazione all'U.O. di contabilità straordinaria dell'Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 23) di informare che contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni nonché ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni; entrambi i termini decorrenti dalla comunicazione del presente atto all'interessato.

Il Dirigente
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)