



## Provincia di Modena

Area Amministrativa  
Affari generali e Polizia provinciale  
Corpo di Polizia Provinciale

**Determinazione numero 1350 del 02/08/2023**

**OGGETTO: PROGETTO EUROPEO "HEY PEOPLE! ENGAGING YOUNG PEOPLE IN COMMUNICATING ALTERNATIVE GENDER ROLES IN THE LABOUR MARKET" . AFFIDAMENTO SERVIZIO "MEDIA EDUCATION". CIG Z4D311DDB.**

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

Con Atto del Presidente n. 24 del 27/01/2023, la Provincia di Modena ha formalizzato la l'adesione al Progetto "HEY PEOPLE - Engaging Young People in communicating alternative gender roles in the labour market", a titolo di "Ente partner", cofinanziato dal programma europeo Programma CERV.

Il progetto, che intende affrontare gli stereotipi di genere tra i giovani, concentrandosi sulle rappresentazioni stereotipate dei ruoli professionali e delle opportunità di carriera sui social media, avrà una durata di 24 mesi, dal 1 dicembre 2022 al 30 novembre 2024, e prevede un programma di attività articolato nei seguenti pacchetti di lavoro, che si rivolgono prioritariamente a giovani tra i 15 e i 25 anni :

- WP1 Coordinamento, gestione e monitoraggio del progetto;
- WP2 Communication Kit per il Diversity management;
- WP3 European challenge per Alternative Storytelling;
- WP4 Road Show con Imprese e Associazioni di categoria.

Il costo complessivo del progetto "HEY PEOPLE" ammonta ad € 499.440,69, per la durata dei due anni, ed è finanziato per il 90% con fondi comunitari ed il rimanente 10% con fondi propri dei partecipanti, da imputare a spese di personale.

La quota assegnata alla Provincia di Modena è pari ad un importo complessivo di € 47.816,16, di cui € 43.034,54 corrisposto a titolo di contributo europeo da parte della DG Giustizia e Consumatori e la restante quota di € 4.781,62 di competenza della Provincia, imputabile a costi di personale già in servizio: i fondi del progetto verranno riconosciuti alla Provincia di Modena in 4 diverse tranches di pagamento, il cui saldo finale è previsto nel 2024.

Il progetto sarà coordinato dalla società capofila "ARETES SOCIETA' COOPERATIVA", che in qualità di interlocutore della Commissione Europea (o sua Agenzia delegata), come da mandato ricevuto dalla Provincia di Modena (con determinazione n. 1525 del 19/10/2021), riceverà direttamente tutti i fondi del progetto e provvederà ad riversare i fondi del progetto alla Provincia di Modena, al netto di eventuali spese sostenute per conto del Partner, secondo l'assegnazione degli incarichi ed il seguente calendario:

- 1° pagamento, anno 2023 - 30% al ricevimento dell'accordo firmato tra il beneficiario e il partner (€ 12.910,36);

- 2° pagamento, anno 2023 - 20% in fase di sviluppo, implementazione e approvazione delle attività programmate, della realizzazione degli output, e della presentazione e approvazione di tutta la relazione narrativa e finanziaria richiesta e della documentazione di supporto utile per la presentazione della relazione sullo stato di avanzamento (€ 8.606,91);

- 3° pagamento, anno 2024 - 20% dopo lo sviluppo, l'implementazione e l'approvazione delle attività pianificate, dei risultati raggiunti, e la presentazione e l'approvazione di tutta la relazione narrativa e finanziaria richiesta e della documentazione di supporto; il pagamento verrà effettuato dopo la presentazione della Relazione Finale (€ 8.606,91);

- pagamento finale, anno 2024 - il saldo sarà corrisposto una volta che gli accordi contrattuali del partner siano completamente rispettati e sia stata ricevuta tutta la necessaria documentazione di supporto. Verrà approvato il Rapporto finale e l'ultima rata versata dalla Commissione Europea (fino ad un massimo di € 12.910,36).

L'implementazione e la conseguente realizzazione del progetto da parte dell'Amministrazione Provinciale, prevede l'attuazione di azioni specifiche, tra cui quella fondamentale di "Media Education" rivolto al target dei ragazzi e delle ragazze più giovani, che comprende nello specifico le seguenti prestazioni:

– WP2) Analisi della rappresentazione e dell'auto-rappresentazione delle donne e dei ruoli di genere nei social media: sviluppo del modello di intervento, supporto identificazione del target e coinvolgimento dello stesso, partecipazione nella formazione degli educatori/formatori, progettazione e sviluppo di Workshop locali.

– WP3) Challenge per proporre diverse rappresentazioni dei ruoli di genere nel mercato del lavoro: definizione dello scenario, implementazione dei workshop di narrazione creativa, sviluppo della sfida online.

– WP4) Work Cafè con imprenditori e associazioni professionali: progettazione ed implementazione dei Work Cafè.

– WP5) Coinvolgimento, comunicazione e divulgazione: attività di comunicazione, coinvolgimento delle comunità locali.

Per lo svolgimento delle sopraelencate attività a supporto del raggiungimento degli obiettivi del progetto si rende necessario ricorrere a servizi specialistici di supporto forniti da operatori qualificati.

Si ritiene pertanto di poter procedere all'affidamento del Servizio di "Media Education" al Centro culturale Francesco Luigi Ferrari - Palazzo Europa - Via Emilia Ovest, 101 - 41124 Modena, CODICE FISCALE: 80019230368, considerando che il Centro culturale Francesco Luigi Ferrari dispone delle competenze tecniche e delle professionalità per garantire ottime prestazioni e alta qualità dei servizi offerti. Il Centro culturale Francesco Luigi Ferrari si è dotato al suo interno di un centro di Media Education che informa e forma sui media, in tutte le loro diverse rappresentazioni, realizzando progetti e laboratori sui linguaggi mediali affiancando scuola, famiglia e istituzioni nell'investire sull'educazione a un uso dei media competente, corretto e libero da condizionamenti. In particolare organizza laboratori per ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado per capire e usare i linguaggi mediali (dalla fotografia alla scrittura, dalla pubblicità a Internet); coordina, tramite insegnanti/educatori ed esperti del settore, workshop tematici per avvicinarsi alla media education, condividere esperienze, sperimentare attività didattiche. Da alcuni anni è diventato sede del MED (Associazione Italiana di Media Education) per la regione Emilia-Romagna.

Il Centro culturale Francesco Luigi Ferrari ha presentato un'offerta (prot.n. 27595 del 27/7/2023) per il Servizio di "Media Education", nell'ambito del Progetto "HEY PEOPLE - Engaging Young People in communicating alternative gender roles in the labour market", di euro 4800,00 (iva compresa).

Si richiama il D.Lgs 50/2016 che disciplina i contratti di appalto e di concessione delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori aventi ad oggetto l'acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere.

La Legge n. 488/1999 e la Legge Regionale n. 11/2004 disciplinano gli acquisti centralizzati effettuati rispettivamente mediante Consip e Intercenter-ER.

L'art.1, comma 450, della Legge 296/2006, come modificato dall'art. 7, comma 2, DL n. 52/2012 convertito con Legge n. 94/2012 e l'art. 328 del DPR n. 207/2010, disciplinano gli acquisti mediante ricorso al mercato elettronico.

Verificata l'inesistenza di convenzioni attive per il tipo di fornitura necessaria, nonché la mancanza sul mercato elettronico di beni e servizi con le caratteristiche richieste, si è ritenuto di procedere alla fornitura in modo autonomo mediante affidamento diretto ai sensi degli artt. 60 e 64 del "Regolamento per la disciplina dei contratti" della Provincia, che prevedono la trattativa diretta per le forniture ed i servizi in economia di importo fino a 40.000 Euro, garantendo comunque le migliori condizioni economiche per l'Amministrazione in ordine sia alla qualità che al prezzo.

Ai sensi dell'articolo 3 della Legge 13 Agosto 2010, n. 136 i pagamenti a favore dell'appaltatore saranno effettuati mediante bonifico bancario o postale. Il conto corrente indicato dovrà essere espressamente dedicato alle commesse pubbliche.

L'appaltatore assume espressamente gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata Legge n. 136/2010 e si impegna a inserire, nei contratti con subappaltatori e subcontraenti, apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume analoghi obblighi di tracciabilità, nonché a consentire alla Provincia la verifica di tale inserimento in qualsiasi momento.

Le transazioni di cui all'art.3 della Legge n.136/2010 eseguite dall'appaltatore senza avvalersi di banche o della Società Poste Italiane S.p.a. comportano la risoluzione di diritto del contratto mediante espressa dichiarazione della stazione appaltante.

Il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, dott.ssa Gambarini Patrizia.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it) oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

#### DETERMINA

1. di affidare, attraverso il contratto allegato, al Centro Culturale Francesco Luigi Ferrari - con sede legale presso Palazzo Europa via Emilia Ovest 101 41124 Modena, codice fiscale 8001920368 – il servizio di "Media Education" che prevede per l'espletamento le seguenti prestazioni:

- WP2) Analisi della rappresentazione e dell'auto-rappresentazione delle donne e dei ruoli di genere nei social media: sviluppo del modello di intervento, supporto identificazione del target e coinvolgimento dello stesso, partecipazione nella formazione degli educatori/formatori, progettazione e sviluppo dei Workshop locali.
  - WP3) Challenge per proporre diverse rappresentazioni dei ruoli di genere nel mercato del lavoro: definizione dello scenario, implementazione dei workshop di narrazione creativa, sviluppo della sfida online.
  - WP4) Work Cafè con imprenditori e associazioni professionali: progettazione ed implementazione dei Work Cafè.
  - WP5) Coinvolgimento, comunicazione e divulgazione: attività di comunicazione, coinvolgimento delle comunità locali;
2. richiamate le premesse al presente atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso, di corrispondere al Centro Culturale Francesco Luigi Ferrari - con sede legale presso Palazzo Europa via Emilia Ovest 101 41124 Modena codice fiscale 80019230368 per la fornitura del Servizio di “Media Education”, un importo pari a € 4800,00 (iva compresa)
  3. di impegnare la spesa di € 2400,00 (iva compresa) al capitolo 4820 "Incarichi per attuazione progetto europeo Hey People” del PEG 2023 e di impegnare la spesa di € 2400,00 (iva compresa) al capitolo 4820 "Incarichi per attuazione progetto europeo Hey People” del PEG 2024;
  4. di dare atto che è stata acquisita agli atti con prot n.27883 del 31/07/2023 autocertificazione in merito ai requisiti previsti dall'art. 80 del Dlgs 50/2016;
  5. di dare atto che il CIG è Z4D3C11DDB;
  6. di dare atto che è stata acquisita agli atti con prot n.28009 del 01/08/2023 comunicazione relativa agli estremi identificativi del conto corrente dedicato ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari e altre dichiarazioni;
  7. di dare atto che è stato acquisito agli atti il Documento Unico di Regolarità Contributiva, (protocollo INAIL 39817798) con scadenza il 28/11/2023;
  8. di dare atto che ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. n. 62/2013, costituisce causa di risoluzione del contratto la violazione degli obblighi di condotta previsti dal Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici, pubblicato sul sito della Provincia di Modena;
  9. di dare atto che la ditta ha dichiarato di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o aver attribuito incarichi ad ex dipendenti o incaricati della Provincia - nel triennio successivo alla loro cessazione dal rapporto di lavoro – che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti di questa ditta per conto della Provincia stessa negli ultimi tre anni di servizio;
  10. di dare atto che la liquidazione dell'importo di € 4.800,00 (iva compresa) avverrà dietro presentazione di regolare fattura di € 2.400,00 (IVA inclusa) per prestazioni esigibili nell'anno 2023 e di € 2.400,00 (IVA inclusa) per prestazioni esigibili nel 2024, controllate e vistate dal Dirigente del servizio competente;
  11. di trasmettere la presente determinazione al Servizio Ragioneria per gli adempimenti di competenza, dandosi atto che la stessa diviene esecutiva con il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria espresso dal dirigente responsabile del Servizio Finanziario;
  12. di dare atto, infine, che la presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione “Amministrazione trasparente” ai sensi dell'art. 37 D. Lgs 33/2013.

Il Dirigente  
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi

dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)