



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 2243 del 13/12/2023

OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI DATI E MONITORAGGIO A SUPPORTO DELLA GESTIONE DEL PROGRAMMA DI PROMO -COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA 2023 - CHIUSURA PROCEDURA DI CONSULTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 77 DEL DLGS. 36/2023.

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

Con Atto del Presidente n. 186 del 28/10/2022 la Provincia di Modena ha adottato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2023, da realizzarsi in collaborazione con la Città metropolitana di Bologna che ha a sua volta adottato lo stesso documento con Deliberazione del Consiglio n. Deliberazione del Consiglio n. 46 del 26/10/2022.

Il programma individua le linee strategiche di medio periodo, a partire da un'analisi del quadro congiunturale e degli scenari nei quali si colloca l'economia turistica dell'intero territorio Bologna-Modena. Gli interventi sono pianificati sulla base dei principali prodotti trasversali che caratterizzano l'intero sistema, rappresentati in particolare da motor valley, enogastronomia, turismo outdoor (aree verdi, cammini, ciclovie, etc.) e turismo culturale, con una conseguente azione di promo-commercializzazione organizzata per linee di prodotto e attività declinate in ambiti specifici.

Il programma contiene pertanto scelte di posizionamento sui mercati in linea con le tendenze in atto e con l'evoluzione della domanda, che si traducono in strategie e azioni specifiche: tra queste azioni figurano in particolare la promozione in contesti internazionali, quali fiere di settore, visite per operatori specializzati (FAM trip) e per la stampa specializzata (press trip), oltre allo sviluppo dell'e-commerce dell'offerta turistica ed altre azioni incentrate sul coordinamento tra operatori turistici.

Il Programma è stato di seguito approvato dalla Regione Emilia-Romagna con DGR con delibera della Giunta Regionale n. 130 del 30/1/2023, che ha assegnato e concesso alla Provincia di Modena un contributo pari a € 373.377,58.

Per la realizzazione delle attività previste dal Programma di promo-commercializzazione, il versante modenese del Territorio turistico si è dotato della funzione di Destination Management Organization (DMO) al fine di integrare gli strumenti a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

A tale scopo, la Provincia di Modena ha aggiudicato a Modenatur s.c.a.r.l., con Determinazione numero Determinazione n. 684 del 26/04/2023 dell'Area Amministrativa – Area Amministrativa - Appalti e Contratti - Grandi Appalti, i servizi di promozione e marketing turistico e le funzioni di DMO (Destination Management Organization), quale supporto organizzativo ed

operativo inerente all'attuazione del Programma di promo-commercializzazione 2023 del Territorio Turistico Bologna-Modena (PPCT), da svolgersi in stretta collaborazione con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Per quanto attiene invece al monitoraggio dell'azione complessiva impostata con il Programma di promo-commercializzazione e svolta dalla DMO, l'area modenese del Territorio Turistico necessita di proseguire nel progetto di analisi e valutazione delle performance che interessano gli operatori locali del settore ricettivo, in quanto elementi fondamentali per il miglioramento delle strategie di promozione turistica proprie dell'Ente.

Tale progetto è stato già svolto nel corso del 2022, allineando anche l'area modenese alla stessa modalità di lavoro seguita dal versante bolognese del Territorio Turistico, che aveva già avviato negli anni precedenti funzioni di monitoraggio e valutazione con la collaborazione di Hbenchmark s.r.l..

La realizzazione del progetto, affidato con determina n. 2130 del 07/12/2022 del Servizio Affari generali e Polizia provinciale alla suddetta società, ha portato anche alla Provincia importanti risultati in termini di opportunità di strategia e programmazione.

Nello specifico, le attività previste nel progetto consistono nella raccolta e sistematizzazione di dati presso un campione di n. 10 strutture ricettive dell'area provinciale di Modena, con trasmissione in modalità automatica e diretta dal gestionale (PMS) dell'hotel alla piattaforma HBenchmark.

Tale modalità di raccolta e trasmissione dati garantisce l'assoluta correttezza del dato ed evita l'introduzione di attività operative manuali delle strutture ricettive.

I dati raccolti non includono in nessun caso i dati sensibili dell'ospite ma riguardano esclusivamente le seguenti informazioni riguardanti la prenotazione:

- quando è arrivata (data inserimento);
- data arrivo e data partenza;
- il numero di persone;
- il tipo di camera;
- la tipologia di prodotto venduto (piazzola, casa mobile, bungalow);
- il canale di prenotazione (diretto, OTA, GDS, sito web, ...);
- il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/ leisure);
- la nazionalità;
- il valore economico.

Lo strumento in particolare consente alla governance del Programma di promo-commercializzazione turistica di continuare a disporre di dati analitici in tempo reale, con relative previsioni degli scenari futuri, riguardanti il tasso di occupazione e le ricadute di valore economico della presenza turistica sul territorio, evidenziando dinamiche positive e negative che sono di supporto alle scelte dei policy-maker.

Lo strumento si presta inoltre a monitorare la crescita economica del territorio turistico e l'impatto del turismo nella valorizzazione delle proprietà, quali fattori di attrattività della destinazione, in grado di attirare nuovi investimenti.

Si prevede inoltre che la diffusione delle informazioni nelle forme e nelle sedi istituzionali proprie, tra le quali la Consulta provinciale del turismo, costituisca anche un vantaggio per gli operatori che potranno ricevere informazioni relative ad esempio a prezzi medi del mercato, livello di occupazione degli alberghi (storico e previsionale), la velocità di arrivo delle prenotazioni sul territorio.

Sussiste pertanto la necessità di proseguire nel reperimento dei dati che concretizzano l'attività.

Considerato che le attività ed i servizi di cui si tratta sono da svolgere obbligatoriamente e con urgenza per non compromettere il corretto funzionamento dei servizi dell'Ente e che l'operatore economico fornitore è apparso essere l'unico soggetto adeguato a rendere tale prestazione, si è ritenuto comunque opportuno, prima dell'adozione di un provvedimento di affidamento diretto, la

verifica della natura infungibile del servizio manutentivo in oggetto al fine di escludere la possibilità, ancorché residuale, che esistano sul mercato operatori economici in grado di garantire lo stesso livello qualitativo, quantitativo e metodologico e le stesse caratteristiche tipologiche, in particolare in termini di tempi della reportistica e gamma della medesima, rese dall'operatore economico uscente nell'erogazione del servizio in oggetto (come da Parere MIMS n. 1251/2022).

Si è considerato altresì che sulla base delle indicazioni della Corte Europea, confermate dalla giurisprudenza costante nazionale, spetta alla stazione appaltante verificare l'esistenza dei presupposti di infungibilità del prodotto o servizio che si intende acquistare ricorrendo a modalità previste dal Codice, quali le consultazioni di mercato.

Si è considerato infine che, preso atto del valore del contratto relativo al servizio, per tale tipologia di affidamento può procedersi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice D. Lgs. n. 36/2023 mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, che prevede il divieto di affidamento allo stesso operatore uscente, qualora ne sussistano altri.

Si è ritenuto pertanto opportuno e conforme ai principi di buon andamento, economicità, efficienza efficacia, e trasparenza, accertare oggettivamente l'inesistenza di potenziali confronti fra gli operatori del settore e si è disposta con determina n. 2071 del 27/11/2023 l'attivazione di una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023, provvedendo ad informare il mercato mediante apposito avviso, pubblicato sul sito istituzionale, ed invitando gli operatori economici a suggerire e a dimostrare la praticabilità di soluzioni alternative, che rispondessero allo stesso standard qualitativo, quantitativo, metodologico e tipologico relativamente al servizio in questione, più dettagliatamente illustrato nel Capitolato prestazionale allegato all'avviso.

Con la suddetta determina n. 2071 del 27/11/2023 si è quindi provveduto ad attivare la consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023, approvando lo schema di avviso ed i relativi allegati, assegnando 10 giorni di tempo, vale a dire fino al giorno 9 dicembre 2023 ore 18:00, per la presentazione di proposte e candidature.

Nella medesima determina si è dato atto che l'Avviso pubblico avesse uno scopo esclusivamente esplorativo e che, in caso di assenza di proposte alternative corrispondenti allo stesso standard qualitativo, quantitativo, metodologico e tipologico, si sarebbe proceduto all'affidamento del contratto mediante ricorso all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Codice.

Nel termine di cui all'avviso sono pervenute le seguenti manifestazioni di interesse:

- manifestazione di interesse di Ethic s.r.l.s. (acquisita al P.G. n. 42475 del 04/12/2023);
- manifestazione di interesse di Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria s.r.l. Società Benefit (acquisita al P.G. n. 42734 del 05/12/2023);
- manifestazione di interesse di Hbenchmark s.r.l. (pervenuta in data 7/11/2023 ed acquisita al P.G. n. 43325 dell'11/12/2023).

Essendo emerso che l'operatore Ethic s.r.l.s. e l'operatore Hbenchmark s.r.l. non avessero correttamente trasmesso la documentazione richiesta dall'avviso, si è provveduto con comunicazioni Prot. gen. n. 43426 del 11/12/2023 e Prot. Gen. n. 43427 del 11/12/2023 a richiedere integrazioni, indicando il termine del 12 dicembre 2023 ore 18.00 per la ricezione delle integrazioni richieste.

Nel suddetto termine sono pervenute le seguenti integrazioni:

- integrazioni di Hbenchmark s.r.l. (acquisita al P.G. n. 43726 del 12/12/2023).

Avendo acquisito i dati di interesse può dichiararsi conclusa la consultazione preliminare di mercato, dandone avviso sul sito e comunicazione agli operatori sopra indicati.

La responsabile del procedimento è la Dirigente del Servizio Affari generali e Polizia Provinciale.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860.

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

DETERMINA

- 1) di dichiararsi conclusa la consultazione preliminare di mercato avviata con determina n. 2071 del 27/11/2023;
- 2) di comunicare agli operatori indicati in premessa la conclusione della procedura;
- 3) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, "Amministrazione trasparente, Provvedimenti" come prescritto dal D. Lgs. n. 33/2013 e ai sensi dell'art.1 co.32 della L.n.190/2012 "e ss.mm.ii.;
- 4) di informare che contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni nonchè ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni; entrambi i termini decorrenti dalla comunicazione del presente atto all'interessato.

Il Dirigente
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)