

SCHEMA DI ACCORDO

Comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Ciclovía del Sole tratto pianura bolognese e modenese

Accordo ex art. 15 l. 241/90 tra Regione Emilia-Romagna, Città metropolitana di Bologna, Provincia di Modena e Comuni attraversati dal tracciato della ciclovía da Concordia sulla Secchia a Bologna o adiacenti

Premesso che:

- La Ciclovía del Sole, tratto Verona–Firenze, è tra le 4 ciclovie nazionali a valenza turistica finanziate con la Legge n. 208/2015;
- la legge 28 dicembre 2015 n. 221, che all'art. 5 comma 3, al fine di incentivare la mobilità sostenibile tra i centri abitati dislocati lungo l'asse ferroviario Bologna-Verona, promuovere i trasferimenti casa-lavoro nonché favorire il cicloturismo verso le città d'arte della Pianura Padana attraverso il completamento del corridoio europeo Eurovelo 7, ha assegnato a tale fine, alla Regione Emilia-Romagna un contributo pari a 5 milioni di euro;
- il tracciato interessa 4 Regioni (Veneto, Lombardia, Emilia–Romagna e Toscana) e, nella Regione Emilia–Romagna, attraversa i territori della Provincia di Modena e della Città metropolitana di Bologna;
- il Ministero dei Trasporti e le 4 Regioni interessate dalla ciclovía hanno sottoscritto un Protocollo d'Intesa individuando la Regione Emilia–Romagna quale ente con funzione di coordinamento e capofila del progetto di realizzazione della ciclovía in oggetto e della relativa promozione turistica;
- la legge di stabilità 2016, art. 1, comma 640, ha previsto un primo stanziamento di specifiche risorse per interventi finalizzati allo sviluppo della mobilità ciclistica e, in particolare, per la progettazione e la realizzazione di un Sistema Nazionale di Ciclovie Turistiche (SNCT) per gli anni 2016, 2017 e 2018, con priorità per quattro percorsi tra i quali rientra la “Ciclovía del Sole da Verona a Firenze” (in seguito Ciclovía Verona-Firenze) , nel 2017 il Sistema è stato arricchito da altre 6 ciclovie per un totale di 10;
- il Protocollo d'intesa del 31 marzo 2016 per la “Realizzazione della ciclovía regionale ER 17 (Ciclopista del sole - Ciclovía del sole - Sunroute)” tra la Regione Emilia-Romagna, la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena, che individua la Ciclovía del Sole nel tratto regionale come progetto strategico definendo i reciproci impegni, individua la Città metropolitana di Bologna come Responsabile Unico del Procedimento e come soggetto attuatore del tratto Mirandola-Sala Bolognese e come coordinatore per la progettazione e realizzazione del tratto sud e impegna la Provincia di Modena, per quanto di competenza, a svolgere un ruolo tecnico-amministrativo per tutte le fasi progettuali e realizzative;
- in data 22 settembre 2016 la Regione Emilia-Romagna, la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno sottoscritto digitalmente un Accordo di Programma con il Ministero dell'Ambiente recante “Recupero e riqualificazione a uso ciclopedonale del tracciato ferroviario

dismesso Bologna – Verona”, registrato presso la Corte dei Conti in data 5 ottobre 2016 Reg. 1-3368;

- con la Delibera n. 2425 del 28/12/2016 della Giunta Regionale, in attuazione delle Delibere GR 1389/2016 e 2334/2016, di presa d'atto del progetto di fattibilità tecnico economica CUP C71B160031000, la Regione Emilia-Romagna ha assegnato alla Città metropolitana di Bologna le risorse finanziarie pari ad € 2.000.000,00, corrispondenti al primo 40% dell'assegnazione statale di complessivi € 5.000.000,00;
- che si sono completati i lavori della Ciclovia del Sole nel tratto Mirandola – Osteria Nuova (Sala Bolognese) di cui sopra per il “Recupero e riqualificazione ad uso ciclopedonale del tracciato ferroviario dismesso Bologna-Verona”;
- con Delibera di Giunta Regionale n. 1004 del 28/06/2021, la Regione Emilia-Romagna ha approvato lo schema di Convenzione “per la progettazione e realizzazione dei tratti ciclabili del lotto prioritario della Regione Emilia-Romagna, con finanziamento ministeriale”, che assegna alla Provincia di Modena un finanziamento regionale per l'attuazione, tra gli altri, del tratto ciclabile “Confine regionale con la Lombardia Concordia sul Secchia – Mirandola”;
- ad integrazione del processo di realizzazione ed adeguamento della viabilità ciclabile, gli accordi tra gli enti stipulati ai vari livelli hanno introdotto un'azione di valorizzazione e promozione turistica della ciclovia e dei territori attraversati;

Considerato che:

- la collocazione del tratto Concordia sulla Secchia-Bologna nella direttrice di livello internazionale Eurovelo 7 denominata Sun Route offre nuove e rilevanti potenzialità di crescita economica all'interno dei territori attraversati ed in aree limitrofe, principalmente nei comparti che beneficiano dell'aumento del flusso di visitatori e che ricadono quindi in particolare nel settore del turismo e dei servizi ad esso collegati;
- le prospettive di sviluppo dell'economia turistica dipendono strettamente dalla capacità del sistema locale di qualificare e potenziare l'offerta in termini di strutture e servizi innovativi, con la contestuale configurazione di prodotti turistici da collocare sul mercato con forme adeguate di promozione e marketing;
- con riferimento al triennio 2021-2023 è stato sottoscritto un Accordo ex art. 15 l. 241/90 tra Regione Emilia-Romagna, Città metropolitana di Bologna, Provincia di Modena e Comuni attraversati dal tracciato per la Comunicazione e Promo-commercializzazione turistica del tratto Mirandola-Bologna della Ciclovia del Sole, in conseguenza del quale sono state realizzate nel triennio azioni concordate di promozione del tracciato e del territorio attraversato;
- risulta pertanto strategico dare continuità agli intenti finora perseguiti e ai risultati raggiunti con le azioni messe in atto, rinnovando l'Accordo in un'ottica di consolidamento della funzione di comunicazione e marketing turistico;
- sono parte del nuovo Accordo anche il Comune di Concordia sulla Secchia e il Comune di San Possidonio, che a seguito di lavori in corso lungo il tracciato saranno collegati con Mirandola, e il Comune di Ravarino, che ha manifestato interesse ad aderire in considerazione della vicinanza al percorso;

Tenuto conto inoltre che:

- prima dell'inizio del precedente Accordo sono stati realizzati strumenti di comunicazione della Ciclovía del Sole, quali dominio sito, canali social, logo, di proprietà della Città metropolitana;
- le attività previste dall'Accordo 2021-23 hanno portato alla predisposizione di ulteriori strumenti e materiali inerenti alla comunicazione, e in particolare:
 - linee-guida per la comunicazione
 - nuovo merchandising (stickers, borraccia, cappellino ciclista)
 - manuale d'uso del marchio "Ciclovía del Sole"
 - pieghevole aggiornato in doppia lingua italiano/inglese
 - Carta dei servizi degli operatori privati
 - format newsletter
- ai sensi della legge regionale 4/2016 la Regione Emilia-Romagna si avvale della società partecipata APT Servizi S.r.l., quale suo strumento operativo in materia di promozione turistica;
- la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e la Provincia di Modena, ai sensi della L.R. 4/2016, come modificata con L.R. n. 8/2021, hanno costituito il Territorio Turistico Bologna-Modena al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.), decisione formalizzata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021;
- il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) che ha ad oggetto l'indicazione degli obiettivi, dei mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate, indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare e la valorizzazione dei progetti, anche con riferimento al mercato interno e ai mercati esteri;
- con Delibera di Consiglio metropolitano n. 37 del 25/10/2023 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 193 del 26/10/2023 è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2024, che ha tra le proprie priorità la valorizzazione della linea di prodotto "Outdoor Active&Slow", e tra le sue declinazioni il Cicloturismo, in particolare la promozione di tracciati interregionali, come la Ciclovía del Sole;
- con Delibera di Consiglio metropolitano n. 39 del 25/10/2023 è stata costituita da parte di Città metropolitana, unitamente a Comune di Bologna e Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Bologna, la "Fondazione Bologna Welcome", che ha come scopo quello di promuovere e accrescere l'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e del Territorio Turistico Bologna-Modena, come identificato ai sensi della L.R. n. 4/2016 e s.m.i., in ambito culturale, turistico, sportivo e verso investimenti, talenti e alte professionalità, al fine di favorirne lo sviluppo economico e sociale;
- il suddetto Territorio Turistico a decorrere dal 1° gennaio 2024 si avvale del servizio di Destination management organization (DMO) offerto dalla Fondazione in-house Bologna Welcome per l'attuazione delle azioni di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici dell'area di competenza bolognese;
- Il presente Accordo si integra con la convenzione riguardante gestione e manutenzione del tracciato della ciclovía del sole Crevalcore-Sala Bolognese, approvata con delibera di

Consiglio metropolitano n. 28 dell'8/6/2022, nonché con gli atti di gestione della Manutenzione ordinaria e straordinaria del tratto che interessa i Comuni del territorio modenese;

si conviene quanto segue

Art.1

Oggetto dell'accordo

Il presente accordo individua un'azione coordinata di comunicazione e promo-commercializzazione a fini turistici del tratto Concordia sulla Secchia-Bologna della Ciclovía del Sole e le relative modalità di attuazione, definendo:

- la programmazione delle attività nel periodo di durata della convenzione;
- le forme di coordinamento tra enti coinvolti e soggetti con ruoli operativi;
- il piano economico delle attività previste e le relative fonti di finanziamento;
- gli impegni reciproci dei sottoscrittori.

Art.2

Enti sottoscrittori

Il presente accordo è condiviso e sottoscritto dai seguenti Enti:

- Comuni attraversati dal tracciato o adiacenti ad esso:

- Concordia sulla Secchia (MO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- San Possidonio (MO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- Mirandola (MO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- San Felice s/P (MO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- Camposanto (MO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- Ravarino (MO) rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- Crevalcore (BO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- San Giovanni in Persiceto (BO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- Sant'Agata Bolognese (BO), rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- Sala Bolognese (BO) rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore
- Anzola dell'Emilia (BO) rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;
- Calderara di Reno (BO) rappresentato da _____ in qualità di _____ pro-tempore;

- la Città metropolitana di Bologna, rappresentata da _____ in qualità di _____ pro-tempore;

- Fondazione Bologna Welcome rappresentata da _____ in qualità di _____ pro-tempore;

- Provincia di Modena, rappresentata da _____ in qualità di _____ pro-tempore;

- Regione Emilia-Romagna, rappresentata da _____ in qualità di _____ pro-tempore;

- APT Servizi s.r.l., rappresentata da _____ in qualità di _____ pro-tempore.

La Regione Emilia-Romagna si avvale della propria società in house APT Servizi s.r.l., per l'attuazione del presente accordo.

Art. 3

Obiettivi generali

L'azione coordinata di comunicazione e di promo-commercializzazione oggetto del presente accordo è volta a valorizzare e promuovere i prodotti del cicloturismo e del turismo slow e sostenibile inerenti allo specifico tratto della Ciclovía del Sole, anche al fine di introdurre opportunità di qualificazione del tessuto imprenditoriale esistente e contestuale sviluppo di nuova imprenditorialità all'interno dell'area vasta interessata.

Art. 4

Obiettivi operativi

Le attività programmate sono articolate nei seguenti obiettivi operativi:

- a) coordinamento delle attività di comunicazione e promozione;
- b) comunicazione;
- c) promo-commercializzazione turistica;
- d) qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi.

Art. 5

Attività programmate

a) Coordinamento delle attività di comunicazione e promozione;

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo sono previste le seguenti attività:

1. allineamento dei tempi e delle modalità della promozione e della comunicazione relative al tracciato Concordia sulla Secchia-Bologna con le fasi e gli stati di avanzamento dell'intero percorso Verona-Firenze della Ciclovía del Sole, mediante coordinamento con le altre Regioni e in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna;
2. attività di ufficio stampa;
3. coordinamento dell'informazione turistica, tramite raccordo e razionalizzazione delle funzioni di Sustenia s.r.l., Fondazione Bologna Welcome, eXtraBO outdoor infopoint, IAT del territorio;

b) Comunicazione

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo sono previste le seguenti attività:

1. gestione e aggiornamento canali di comunicazione: sito web, social Facebook e Instagram, e-mail info@cicloviadelsole.it, newsletter periodica, sulla base delle linee-guida di comunicazione e periodica condivisione del piano editoriale;
2. produzione materiale promozionale;
3. realizzazione e gestione merchandising;
4. supporto operativo per la gestione del logo e della carta dei servizi;
5. realizzazione attività di animazione e/o coordinamento, messa a sistema di eventi organizzati sul territorio, supporto operativo alla attivazione di nuove realtà imprenditoriali;
6. supporto realizzazione evento "Festa della Ciclovía del Sole" in collaborazione con il Comune ospitante;

c) Promo-commercializzazione turistica

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo è prevista la declinazione delle seguenti attività nell'ambito del Programma di Promo-commercializzazione Turistica:

1. creazione di contenuti relativi alla Ciclovia e ai prodotti turistici che insistano lungo il suo tracciato sui palinsesti digitali di Bologna Welcome ed eXtraBO outdoor infopoint;
2. supporto logistico-promozionale alla nascita di prodotti turistici lungo la Ciclovia del Sole;
3. Realizzazione di viaggi stampa dedicati, con media internazionali e nazionali di settore;
4. Promozione in fiere e/o workshop turistici dedicati anche all'outdoor;
5. Fam trip: coinvolgimento di operatori italiani e internazionali.

d) Qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi

Per l'attuazione dell'obiettivo operativo sono previste le seguenti attività:

1. seminari formativi per gli operatori, al fine di supportare l'innovazione e la qualificazione del tessuto imprenditoriale, in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali dei comparti economici interessati;
2. incontri informativi e di animazione territoriale per lo sviluppo di nuova imprenditorialità, con particolare attenzione a quella turistica, lungo il tracciato, anche in collaborazione con la rete dei partner del Servizio Progetti d'impresa della Città metropolitana di Bologna e con le Associazioni imprenditoriali; sono previste specificamente attività di sportello per Progetti di Impresa (colloqui; info business; supporto per adempimenti di avvio di impresa; info agevolazioni, bandi, contributi; ecc.) da realizzarsi in presenza c/o l'Ex Arte Meccanica di San Giovanni in Persiceto per mezza giornata ogni settimana oppure online.
3. attività di confronto e coordinamento degli Sportelli unici per le attività produttive (SUAP) dell'area bolognese e modenese al fine di armonizzare le prassi e i procedimenti inerenti l'avvio e la trasformazione delle attività imprenditoriali;
4. coordinamento delle attività legate alla gestione della carta dei servizi e del merchandising;

Art. 6

**Governance e impegni degli enti sottoscrittori -
Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione**

Tutti gli Enti aderenti si impegnano a contribuire alle azioni del presente accordo costituendo a tal fine il Tavolo di Coordinamento della Promozione e Comunicazione della Ciclovia del Sole - tratto pianura bolognese e modenese, che valida un piano di lavoro annuale.

Del Tavolo fanno parte:

- Regione Emilia-Romagna
- APT Servizi s.r.l.
- Città metropolitana di Bologna
- Fondazione Bologna Welcome
- Provincia di Modena
- Comune di Anzola dell'Emilia (BO)
- Comune di Calderara di Reno (BO)
- Comune di Camposanto (MO)
- Comune di Concordia sulla Secchia (MO)
- Comune di Crevalcore (BO)
- Comune di Mirandola (MO)

- Comune di Ravarino (MO)
- Comune di Sala Bolognese (BO)
- Comune di San Felice sul Panaro (MO)
- Comune di San Giovanni in Persiceto (BO)
- Comune di San Possidonio (MO)
- Comune di Sant'Agata Bolognese (BO)

La Città metropolitana, Area sviluppo economico e sociale e Servizio comunicazione, coordina il Tavolo. Ogni Ente sottoscrittore si impegna a individuare un referente politico e uno tecnico responsabile dell'attuazione del presente accordo e a segnalarlo alla Città metropolitana di Bologna.

Possono inoltre essere invitati a partecipare il Gestore, Enti, Associazioni e altri soggetti a vario titolo interessati. Di quanto emerso negli incontri del Tavolo, sarà dato atto con la stesura di un verbale sintetico, redatto a cura del coordinatore, che costituirà titolo a procedere, per i soggetti sottoscrittori, per l'attuazione di quanto condiviso.

La Città metropolitana presiede e convoca il Tavolo, anche su richiesta dei Comuni, con cadenza almeno semestrale.

La Città metropolitana garantisce l'attuazione degli obiettivi operativi a), c) e d):

- a) Coordinamento delle attività di comunicazione e promozione;
- c) Promo-commercializzazione turistica con il supporto della Fondazione Bologna Welcome, in qualità di D.M.O. della parte bolognese del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- d) Qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi, ad eccezione del punto 2.

Il Comune di San Giovanni in Persiceto (BO) svolge la funzione di Ente capofila per l'attuazione dell'obiettivo operativo b) Comunicazione e d) Qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi - per il solo punto 2. incontri informativi e di animazione territoriale per lo sviluppo di nuova imprenditorialità, ne gestisce le attività e le risorse dedicate, con il supporto operativo della Società in-house Sustenia s.r.l., salvo quanto previsto all'art. 7 con riferimento alle risorse messe a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna per il tramite di APT Servizi s.r.l.;

Il Piano di lavoro annuale è presentato al Tavolo dal Comune Capofila entro il **30 novembre** dell'anno antecedente a quello di riferimento per la sua validazione. Per l'anno in corso deve essere presentato entro 30 giorni dalla sottoscrizione del presente accordo.

La Città metropolitana (coordinatore) e il Comune di San Giovanni in Persiceto (capofila) riportano periodicamente al Tavolo lo stato di avanzamento delle attività e i risultati della gestione.

Il Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione di cui al presente articolo si coordinerà a sua volta con il Tavolo di Coordinamento della Ciclovia del Sole, composta da Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana di Bologna per i rapporti con le altre Regioni del tratto Verona-Firenze, e con il Tavolo di Coordinamento della Gestione, comprendente anche tutti i Comuni interessati dalla tratta Mirandola-Bologna, entrambi previsti da altra Convenzione.

Art. 7

Piano finanziario

I costi annuali previsti per le attività previste dal presente accordo sono quantificati come di seguito, con riferimento alle attività programmate per obiettivo operativo e con indicata la fonte di finanziamento:

Obiettivo operativo	Costi/anno	Fonti di finanziamento
a. Coordinamento comunicazione e promozione	€ 15.100,55	<ul style="list-style-type: none"> ● Città metropolitana di Bologna: spese interne e di personale € 12.100,55 € ● Quote parte del contributo dei Comuni alle funzioni eXtraBO € 3.000,00
b. Comunicazione	€ 40.500,00	<ul style="list-style-type: none"> ● Regione Emilia-Romagna € 20.000,00 ● Città metropolitana di Bologna € 5.500 ● cofinanziamento dei 12 Comuni per complessivi € 15.000,00
c. Promo-commercializzazione	€ 50.000,00	Programma di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena (stima del costo previsto nell'ambito delle attività in carico alla Fondazione Bologna Welcome)
d. Qualificazione imprese e nuovi servizi	€ 17.590,86	Città metropolitana di Bologna: <ul style="list-style-type: none"> ● spese interne e di personale € 7.590,86 relativamente ai punti 1-3-4 di cui alla lettera d) dell'art.5; ● trasferimento di risorse € 10.000,00 per le attività di cui al punto 2, lettera d) dell'art.5.
totale	€ 123.191,41	€ 123.191,41

Al fine di sostenere in particolare le attività dell'obiettivo operativo b) (Comunicazione) e d2) (Qualificazione dell'imprenditoria locale e promozione di nuovi servizi - incontri informativi e di animazione territoriale per lo sviluppo di nuova imprenditorialità), viene costituito un fondo di funzionamento, composto da:

- quota annuale della Regione Emilia-Romagna pari a € 20.000,00, per complessivi € 60.000,00 per l'intera durata dell'accordo. La Regione Emilia-Romagna si impegna ad assegnare le risorse finanziarie previste, quale contributo regionale alla realizzazione delle iniziative in argomento, nell'ambito del finanziamento annuale dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l., soggetto di cui la Regione si avvarrà per l'attuazione del presente accordo. L'importo, corrispondente a € 20.000,00 all'anno, per il triennio 2024-2025-2026, sarà reso disponibile mediante l'acquisizione diretta, da parte di APT Servizi s.r.l., di servizi finalizzati alla realizzazione del progetto, su indicazione del Comune capofila, in coerenza con le decisioni assunte dal Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione. Stante la programmazione su base annuale

delle attività di APT servizi e delle relative risorse ad essa assegnate, la disponibilità annuale di euro 20.000 deve essere spesa nell'anno di competenza in quanto le eventuali economie realizzate non potranno essere utilizzate l'anno successivo.

- quota di partecipazione annuale dei Comuni aderenti al presente accordo pari a € 15.000,00 in totale per i 12 Comuni interessati, per complessivi € 45.000,00 per l'intera durata dell'accordo;
- quota annuale della Città metropolitana di Bologna pari a € 15.500,00, per complessivi € 46.500,00 per l'intera durata dell'accordo.

Inoltre la Città metropolitana di Bologna contribuisce come Territorio Turistico Bologna-Modena per € 50.000,00 nell'ambito della quota di sua competenza del Programma di promo-commercializzazione turistica annuale, tramite Fondazione Bologna Welcome, oltre a € 19.691,41 di spese di personale.

La gestione ordinaria del fondo è affidata al Comune di San Giovanni in Persiceto, che assicura ruolo di capofila e di esecuzione delle attività programmate.

Le quote annuali dei Comuni di partecipazione finanziaria al fondo sono stabilite come segue:

- i sei (6) Comuni che partecipano al finanziamento eXtraBO outdoor infopoint, quota annuale complessiva di € 6.000,00 da ripartire tra i singoli Comuni sulla base del seguente criterio: 50% fisso, 50% in rapporto alla popolazione residente al 31/12/2022;
- i sei (6) Comuni che NON partecipano al finanziamento eXtraBO outdoor infopoint, quota annuale complessiva di € 9.000,00 da ripartire tra i singoli Comuni sulla base del seguente criterio: € 3.000,00 da ripartire in quota fissa, pari a € 500,00 per ciascun Comune, e € 6.000,00 da ripartire tra ciascun Comune in rapporto alla popolazione residente al 31/12/2022;

Comune	quota fissa	popolazione (n° residenti)	quota variabile	quota totale
Anzola dell'Emilia	500,00 €	12.398	447,04 €	947,04 €
Calderara di Reno	500,00 €	13.526	487,71 €	987,71 €
Crevalcore	500,00 €	13.776	496,72 €	996,72 €
Sala Bolognese	500,00 €	8.414	303,39 €	803,39 €
San Giovanni in Persiceto	500,00 €	27.779	1.001,63 €	1.501,63 €
Sant'Agata Bolognese	500,00 €	7.308	263,51 €	763,51 €
Camposanto	500,00 €	3.300	351,96 €	851,96 €
Concordia sulla Secchia	500,00 €	8.242	879,05 €	1.379,05 €
Mirandola	500,00 €	24.233	2.584,58 €	3.084,58 €
Ravarino	500,00 €	6.255	667,13€	1.167,13€
San Felice sul Panaro	500,00 €	10.726	1.143,99 €	1.643,99 €
San Possidonio	500,00 €	3.500	373,29 €	873,29 €

La quota annuale di partecipazione finanziaria al fondo è versata da ogni ente al Comune di San Giovanni in Persiceto (in qualità di gestore) a seguito di presentazione di rendicontazione. La rendicontazione e relativa richiesta di liquidazione delle risorse previste per l'annualità di riferimento viene inviata via PEC

dal Comune capofila entro il 31 marzo dell'anno successivo all'espletamento delle attività e dovrà contenere:

- una relazione tecnica sulle attività realizzate, definite nel presente Accordo all'art.5
- un rendiconto analitico delle spese (organizzative e promozionali) sostenute per il progetto nell'annualità di riferimento
- copia semplice della documentazione amministrativa relativa alle voci di spesa indicate nel rendiconto (atti di impegno di spesa) con allegata documentazione attestante l'effettivo pagamento dei costi sostenuti (copia semplice contratti, fatture, atti di liquidazione e mandati di pagamento);
- materiali tecnici comunicativi prodotti.

Per ciascuna annualità di durata della presente convenzione l'impegno delle risorse è condizionato alla disponibilità delle stesse sui rispettivi bilanci di competenza di ciascun Ente aderente.

In caso di ritardo, inerzia o inadempimento nel versamento della quota, il gestore riferisce al Tavolo di Governance istituito con il presente accordo, che individua collegialmente le misure da adottare.

Art. 8

Periodo di validità dell'accordo

Il presente accordo ha durata triennale con scadenza delle azioni previste al 31 dicembre 2026 e scadenza delle procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione al 30 giugno 2027, e si può rinnovare con il consenso di tutti i sottoscrittori nelle forme previste dalle norme in vigore.

Art. 9

Trattamento dei dati

Le parti si impegnano, per quanto di rispettiva competenza, al rispetto della disciplina in materia di dati personali, con riferimento a quei dati personali di cui in qualsiasi modo dovessero venire in possesso nell'attuazione del progetto.

Art. 10

Controversie

Per qualsiasi controversia derivante dal mancato rispetto degli impegni previsti dal presente accordo è competente il TAR per l'Emilia Romagna, sede di Bologna.