



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -

Ente proponente:
COMUNE DI CARPI

Denominazione dell'ufficio:
IAT CARPI UNIONE DELLE TERRE D'ARGINE

Descrizione sintetica del progetto:

Nel corso del 2024, oltre alle azioni specifiche dell'ufficio turistico come previste dalla normativa vigente, sono stati stampati materiali di supporto ai turisti (mappe e guide); è stato sviluppato un progetto di informazione e accoglienza turistica digitale tramite piattaforma online con sistema di beacon; è stata realizzata la nuova segnaletica dell'ufficio IAT.

Nell'ambito delle attività finalizzate al funzionamento di reti territoriali di informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale, attraverso la piattaforma Vivaticket, è attiva la Carpicard, che consente l'accesso a 8 siti pubblici e privati nel territorio dell'Unione Terre d'Argine.

Per il potenziamento e innovazione tecnologica di servizi di informazione e accoglienza, è stato sviluppato il progetto di informazione e accoglienza turistica sostenibile, che ha visto il noleggio e l'installazione di n. 200 beacon con relativa targa in 30 siti del centro storico di Carpi.

È stata sviluppata un'attività di animazione turistica dal titolo "Lo spirito del Parmigiano", degustazione teatralizzata finalizzata alla valorizzazione di un prodotto enogastronomico DOP del territorio, con l'associazione Koinè.

Per la formazione è stato attivato per gli addetti un corso di n. 30 ore che si è sviluppato con 3 lezioni frontali di n. 9 ore complessive e 6 incontri di visite guidate a Carpi, Campogalliano e Soliera per complessive 21 ore.

Spesa totale prevista: € 80.676,79

Data della firma digitale

Dott. Giovanni Lenzerini
Dirigente settore S2

