



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -

Ente proponente: COMUNE DI MODENA

Denominazione dell'ufficio: IAT R Modena

Descrizione sintetica del progetto: Lo IAT-R di Modena, nel suo integrale assetto organizzativo e nell'ambito dello svolgimento delle attività di sportello e di back office, svolge una funzione di "hub" del territorio, fornendo informazioni turistiche non solo sul capoluogo ma anche sull'intera provincia, provvedendo in questo modo a fornire un'immagine unitaria del brand "Modena", nonché a realizzare una diffusione capillare dell'informazione sulle attrazioni ed eccellenze di tutto il territorio.

Il portale visitmodena.it rispecchia la volontà di presentare l'intera offerta turistica territoriale e promuove l'intero territorio, dal capoluogo all'appennino.

Azioni/iniziative del 2024

Le Azioni mirano al potenziamento e all'innovazione organizzativa e tecnologica dei servizi di informazione e accoglienza, in coerenza con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile: adozione di approccio gestionale multicanale, azioni di innovazione e miglioramento del portale Visitmodena finalizzate a garantirne l'accessibilità, realizzazione di un programma di formazione professionale e aggiornamento degli addetti, presentazione in forma coordinata delle esperienze di visita offerte dal territorio, produzione di un kit cartaceo di informazione turistica costantemente aggiornato; realizzazione di un sistema di integrazione e affinamento delle cifre statistiche "ufficiali" relative al movimento alberghiero ed extralberghiero, azioni di miglioramento dell'accoglienza e adozione di buone prassi di sostenibilità ambientale di risparmio energetico, riciclo dei rifiuti e risparmio della carta.

Spesa totale prevista: € 300.000

Data,

Firma
documento firmato digitalmente

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -
INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA

Ente proponente: COMUNE DI MODENA

Denominazione dell'ufficio: WELCOME ROOM

Descrizione sintetica del progetto:

La Welcome Room situata sotto piazza Mazzini (ex Albergo Diurno) di libero accesso permette la consultazione di informazioni turistiche sia tramite 3 Monitor che trasmettono video promozionali di Modena e del territorio, che tramite materiale cartaceo promozionale ad uso dei turisti. È provvista di arredi che consentono la consultazione dei materiali in maniera confortevole; inoltre sono presenti 4 postazioni multi-usb per ricarica smartphone e tablet e connettività wi-fi ad utilizzo gratuito. È stato inoltre predisposto uno spazio specifico per il deposito bagagli da utilizzare in autonomia senza costi a carico del fruitore, comunque presidiato da 1 operatore, sempre presente negli orari apertura della welcome room, che offre anche informazione turistica e distribuzione materiale informativo, in coordinamento con lo IAT-R. Gli spazi sono polifunzionali in quanto si prestano, tramite divisori amovibili, all'utilizzo contemporanea di mostre, eventi, sala formazione, sala meeting, senza precluderne l'utilizzo al turista e al visitatore della città, anzi arricchendo l'esperienza di visita con contenuti culturali ed espositivi. Il turista può inoltre accedere ai servizi di prenotazione del portale www.visitmodena.it attraverso schermi touch migliorando anche l'accessibilità e la comodità di fruizione dei servizi digitali offerti. A qualificare l'accoglienza del luogo la presenza di bagni pubblici completamente riqualificati, anche per disabili e spazio baby room.

Azioni/iniziative del 2024:

Nel corso del 2024 verranno organizzate mostre e iniziative culturali finalizzate ad arricchire il percorso di visita della città. L'esperienza acquisita nell'ultimo anno ha infatti dimostrato che la programmazione di allestimenti espositivi e iniziative culturali non solo permettono di aumentare l'attrattività del luogo ma creano interesse esperienziale nei turisti ed escursionisti in visita alla città.

Spesa totale prevista: € 30.000,00

Data,

Firma
documento firmato digitalmente

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -
INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA

Ente proponente: COMUNE DI MODENA

Denominazione dell'ufficio: IAT DIGITALE

Descrizione sintetica del progetto:

Lo IAT Digitale del Comune di Modena è integrato con la welcome room e con il sistema di redazione locale e con la piattaforma visitmodena, rappresenta pertanto un terminale coordinato con il sistema di promozione, informazione e servizi turistici della città e del territorio.

È dotato di un autonomo collegamento adsl o wi-fi e collegato alla Redazione Locale del Sistema Informativo Turistico. I totem sono strutture resistenti all'urto, antivandalo ed antinvecchiamento, vetro antiriflesso, certificazione di risparmio energetico Pc interno con controllo da remoto accessibile in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa vigente, consentita all'interno di una white list.

Azioni/iniziative del 2024:

Progettazione interoperabilità di visitmodena con emiliaromagnaturismo.it per la sezione eventi in modo da ottenere un caricamento simultaneo anche sul portale regionale e con Italia.it portale del Ministero del Turismo.

Progettazione gioco interattivo digitale di osservazione, associazione e orientamento per scoprire la città di Modena.

Arricchire di nuovi contenuti redazionali il portale visitmodena.

Spesa totale prevista: € 30.000,00



Data,

Firma
documento firmato digitalmente