



DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -

Ente proponente:

UNIONE TERRE DI CASTELLI

Denominazione dell'ufficio:

IAT CASTELVETRO DI MODENA UNIONE TERRE DI CASTELLI

Descrizione sintetica del progetto:

IAT TERRE DI CASTELLI è gestione di UNIONE Terre di Castelli in quota parte con il CONSORZIO CASTELVETRO DI MODENA V.I.T.A., il quale si avvale anche della collaborazione di aziende esterne.

Servizi erogati:

- informazioni turistiche relative agli attrattori presenti sul territorio di riferimento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: musei e monumenti, eventi, orari e localizzazioni attrazioni, itinerari, esperienze etc.) anche in orario di chiusura al pubblico tramite il sito dedicato www.terredicastelli.eu – anche in lingua inglese - e relative pagine social (Facebook e Instagram);
- assiste i turisti, in orario di apertura;
- fornisce materiale informativo e promozionale relativo al territorio di competenza fornito da Unione Terre di Castelli e quello regionale e/o locale (a titolo esemplificativo e non esaustivo: trasporti, attrazioni, eventi, card turistiche di servizi integrati, etc.), in orario di apertura;
- assistenza diretta, anche in lingua straniera, in orario di apertura;
- vendita carta cicloturistica di Terre di Castelli ed altre pubblicazioni, merchandising, gadget e prodotti tipici, nel rispetto della normativa vigente;
- supporta gli itinerari slow del territorio con la consegna delle credenziali, passaporti e/o timbri previsti;
- gestione puntuale della scheda monitoraggio online fornita;
- garantisce al turista una connettività Wi-Fi in loco, aperta e gratuita;

Orari apertura e personale impiegato anno 2024:

orario giorni feriali (periodo di massima affluenza*): martedì/venerdì ore 9.00-13.00 e 14.00-18.00

orario giorni festivi (periodo di massima affluenza*): 10.00-13.00 e 15.00-18.00

orario giorni feriali (altri periodi): martedì/venerdì ore 9.00-13.00 e 14.00-18.00

orario giorni festivi (altri periodi): chiuso

Chiuso inoltre il mese di gennaio, agosto e le festività natalizie.

(*) massima affluenza: Da metà marzo a metà novembre – escluso agosto.

Personale impiegato

In totale gli operatori sono n. 6 a gestione del Consorzio Castelvetro di Modena:

n. 3 dipendenti del Consorzio stesso a tempo indeterminato: 2 dedicati al front office; 1 dedicato al back office;

n. 3 operatori con affidamento ad azienda esterna solo in occasione delle giornate festive e prefestive: 2 dedicati al front office e 1 dedicato al back office.

n. 2 dipendenti di Unione Terre di Castelli, Servizio Turismo e Marketing (quota del 20/25% del proprio monte ore)

Azioni/iniziative che si sono svolte nel corso del 2024

È stato effettuato un investimento significativo nella formazione del personale, con un duplice obiettivo: approfondire la conoscenza delle peculiarità del territorio in tutte le sue sfaccettature e migliorare la qualità dell'accoglienza turistica. Inoltre, si è posta particolare attenzione a sviluppare un'offerta più specifica e flessibile, calibrata sui diversi target di riferimento (come dettagliato successivamente).

Sono stati attivati 8 IAT Diffusi in aree strategiche e punti nevralgici del territorio, in seguito all'accREDITAMENTO effettuato nei primi mesi del 2024. Questa iniziativa mira a garantire un servizio informativo capillare e accessibile per i turisti, generando al contempo un effetto moltiplicatore grazie al passaparola tra strutture private e associative aderenti.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla **comunicazione digitale**, con interventi sia sul sito internet ufficiale sia sui principali canali social, come Facebook e Instagram, a cui si è aggiunta la gestione del canale YouTube. L'attività si è concentrata sull'ampliamento e aggiornamento delle informazioni relative agli eventi ricorrenti di rilievo e di interesse turistico, alle esperienze, ai servizi e agli itinerari tematici, per valorizzare al meglio il territorio.

- Sezione "Esperienze": raccoglie 32 offerte proposte da operatori privati, declinate in diverse attività che spaziano tra enogastronomia, natura e cultura ([link](#)).
- Sezione "Servizi": include 130 attività, tra cui strutture ricettive, ristorative, aziende agricole, agriturismi, acetaie e altre realtà di servizio ([link](#)).
- Sezione "Itinerari": propone 22 percorsi tematici, suddivisi tra storia, cultura e natura ([link](#)).
- Sezione "Blog": presenta 40 articoli che raccontano la storia e la cultura delle tradizioni locali, abbinandole agli eventi ricorrenti e ai luoghi di interesse culturale ([link](#)).

Inoltre, è stato avviato un percorso strategico di comunicazione dedicato ai social media, supportato dall'acquisto di attrezzature video e dall'abbonamento a piattaforme di grafica, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei contenuti e incrementare l'efficacia della promozione online.

Promozione e Sviluppo delle Attività Outdoor e delle Esperienze Food & Wine

Le attività outdoor, tra cui cammini, trekking ed e-bike, rappresentano per il territorio delle Terre di Castelli uno degli obiettivi strategici principali, sia sotto il profilo della sostenibilità che per la valorizzazione dei comuni montani, contribuendo così all'incremento delle economie locali.

Nel 2024 è stata avviata una campagna di promozione attraverso l'acquisto di due pagine pubblicitarie nella guida "Italia in bicicletta" edita dal Touring Club Italiano, dedicata alla fruizione dei percorsi cicloturistici che collegano la pianura alla montagna, con particolare attenzione agli itinerari tra Modena e Bologna.

Inoltre, anche quest'anno, abbiamo aderito con il Cammino dell'Unione ha preso parte alla 20ª edizione di "Fa' la cosa giusta!", la Fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili a Milano, dove sono state promosse le esperienze outdoor ed enogastronomiche del territorio.

Il 2024 ha segnato anche un importante passo verso la validazione e istituzionalizzazione del Cammino dell'Unione, con la firma di una convenzione tra l'Ente Parchi Emilia Centrale e l'Unione Terre di Castelli, finalizzata all'acquisto e alla posa della nuova segnaletica ufficiale, che verrà completata entro la fine dell'anno.

In parallelo, è stato supportato il progetto dell'Associazione Via Vandelli, per il miglioramento della segnaletica del cammino omonimo. L'iniziativa ha visto la partecipazione al bando FAI / Luoghi del Cuore 2024, per il rifacimento e il miglioramento della segnaletica dell'antica strada, in particolare per i comuni di Castelvetro e Castelnuovo.

Infine, è proseguito l'impegno per lo sviluppo di esperienze legate all'enogastronomia tipica, all'artigianato e alle narrazioni storico-sociali, con l'intento di offrire ai turisti e visitatori un'immersione autentica nella cultura locale. Questo progetto mira, inoltre, a supportare le aziende e le associazioni culturali nell'arricchire e diversificare la propria offerta turistica.

attività finalizzate al funzionamento di reti territoriali/virtuali di informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale

IAT Terre di Castelli è il punto centrale per l'informazione e l'accoglienza, disponibile in modalità fisica e virtuale, a cui si aggiungono 8 IAT Diffusi (punti informativi fisici) dislocati in aree strategiche del territorio, dai comuni di pianura fino a quelli montani.

I turisti e i visitatori possono così trovare numerosi punti informativi distribuiti sul territorio, dove possono ritirare materiale informativo cartaceo o ottenere informazioni tramite il portale web dedicato (rete virtuale).

La formazione del personale ha avuto un ruolo fondamentale, affinché i punti fisici di riferimento non si limitassero alla distribuzione di volantini, ma potessero offrire consulenze personalizzate, suggerendo itinerari e esperienze in base agli interessi dei visitatori. Inoltre, in alcuni casi, questi punti informativi organizzano eventi e attività sul territorio.

A livello virtuale, il portale web funge da punto di riferimento sia per gli IAT Diffusi che per i turisti, raccogliendo tutte le informazioni utili. Il portale offre mappe, itinerari tematici, cammini e percorsi cicloturistici, con la possibilità di scaricare o caricare tracce in formato GPX. Inoltre, include informazioni su eventi organizzati, visite guidate a luoghi storici e musei, con dettagli su modalità di prenotazione.

Questo strumento diventa così un punto di riferimento sempre accessibile, integrato dai canali social (Facebook, Instagram, YouTube), per garantire un flusso continuo di informazioni.

Il back office, infine, ha previsto un ampio lavoro di coordinamento tra il personale dell'Unione e gli operatori degli IAT Terre di Castelli. Incontri semestrali tra i comuni sono stati programmati per definire strategie coordinate, modalità di aggiornamento, monitoraggio dei risultati e attività di promozione.

elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile



Nel corso dell'anno, il sito web www.terredicastelli.eu è stato completamente rivisitato per migliorarne l'accessibilità. Il processo è stato suddiviso in due fasi principali:

Analisi preliminare: Valutazione della conformità del sito agli standard di accessibilità WCAG 2.1.; Identificazione delle aree critiche che necessitano di interventi; Definizione di un piano dettagliato per l'adeguamento alle normative.

Sviluppo e implementazione: Aggiornamento del layout grafico e delle funzionalità per garantire la conformità agli standard di accessibilità individuati durante l'analisi; Esecuzione di test di accessibilità tramite piattaforme dedicate per verificare l'efficacia delle modifiche.

Inoltre, il portale offre la funzione "Il mio percorso", che consente ai turisti di creare e organizzare il proprio itinerario personalizzato. Questa funzionalità permette di ottenere un riepilogo dettagliato del percorso, che può essere facilmente condiviso sui social media, via email o WhatsApp, o ancora salvato come file PDF. Scopri di più su "[Il mio percorso](#)"

attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO

Il supporto fornito da una rete informativa strutturata, come precedentemente descritto, costituisce un elemento strategico per la veicolazione delle informazioni verso la DMO di riferimento. Tale approccio garantisce una comunicazione univoca, traducendosi in significativi vantaggi in termini di efficienza ed efficacia operativa.

È stato assicurato il pieno supporto e la costante collaborazione del personale dell'Unione, con l'obiettivo di favorire la creazione, da parte della DMO, di nuove attività turistiche e iniziative capaci di generare un impatto positivo sui territori dell'Unione Terre di Castelli. Questo si è concretizzato in un continuo scambio di informazioni, suggerimenti e contatti utili per individuare e raggiungere in modo mirato i referenti richiesti in base alle esigenze specifiche.

Tra le attività supportate, si possono citare esempi significativi come le visite di tour operator, giornalisti e blogger nell'ambito di progetti quali "I Weekend del Gusto", "Autunno Fuori dal Comune" e "Lost in Modena".

descrizione degli interventi relativi agli altri servizi turistici di base (animazione e intrattenimento turistico)

Ideazione, offerta e promozione di attività con l'obiettivo di superare la semplice fruizione di luoghi ed eventi, ma proponendo esperienze che arricchiscono il viaggio, promuovono la comprensione culturale e favoriscono una connessione autentica con il territorio.

Con l'intento inoltre a diversificare e segmentare l'offerta turistica, incentivando la permanenza media dei visitatori, potenziare le opportunità per le aziende locali e, contemporaneamente, migliorare i servizi di animazione e intrattenimento turistico.

Particolare attenzione è stata rivolta a proporre tali attività nei periodi al di fuori dei grandi eventi, come la primavera e l'autunno, stagioni che, grazie alla loro suggestiva bellezza paesaggistica, si prestano a destagionalizzare e ampliare il flusso di presenze turistiche.

Le azioni principali si sono concentrate sulle esperienze offerte dai privati nel settore agroalimentare, che in Unione registrano un'ampia partecipazione. Dal punto di vista culturale, l'impegno è stato orientato alla tematizzazione delle esperienze in base al contesto storico, architettonico, sociale e paesaggistico, per valorizzare al meglio il territorio.

Un'attenzione significativa è stata dedicata all'offerta outdoor, con particolare riferimento al Cammino Unione, un itinerario che collega tutti i comuni aderenti con le principali città vicine, Modena e Bologna. È



stato rinnovato il sostegno ai cammini sovracomunali, come la Via Vandelli e la Via Romea Nonantolana, insieme agli itinerari cicloturistici.

Le attività hanno coinvolto numerosi operatori turistici, tra cui guide ambientali e storico-culturali, strutture ricettive, ristorative e aziende agricole.

Parallelamente, è stata promossa la partecipazione delle associazioni di promozione sociale e culturale, che operano volontariamente nei rispettivi comuni, offrendo un contributo appassionato alla valorizzazione del territorio.

descrizione delle modalità di collaborazione con la Redazione Locale di riferimento (AZIONI 2024)

Costante e periodica richiesta di informazioni con conseguente nostro invio di informazioni, aggiornamenti, anche corredati di immagini, ai fini della promozione regionale.

descrizione del programma dei percorsi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti

TEMI	TEMI specifici	IAT	IAT DIFFUSI
Strumenti digitali a disposizione degli IAT diffusi	Come trovare e condividere informazioni	3	3
Offerta turistica d'area e le sue potenzialità	enogastronomia e turismo esperienziale	3	3
	Rocche e Palazzi + Lo stupore non ha età (percorsi famiglie)	3	3
	Sentieristica e cicloturismo, panoramica generale	3	3
	Andar per Borghi e Pievi; Musei di storia e del gusto	3	3
L'accoglienza del visitatore	Qualità dell'accoglienza	3	3
	accoglienza turista straniero	3	3
Parchi naturali tra conservazione della biodiversità e promozione dell'economia locale	Il Parco dei Sassi di Roccamalatina e le altre aree protette dell'Emilia Centrale	3	3
Il sistema di informazione turistica e promo commercializzazione	sistema informazione e accoglienza turistica provinciale; promo commercializzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena.		
Digital marketing	Marketing territoriale	3	3 (*)
APPROFONDIMENTI E CONCLUSIONI	Partnership fra le aziende e organizzazioni del territorio	3	3 (*)
	TOTALE ORE	30	24
	(*) partecipazione facoltativa		

Spesa totale a consuntivo: € 54.526,87

Vignola, lì 27/01/2025

Firma
documento firmato digitalmente

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -

Ente proponente:

UNIONE TERRE DI CASTELLI

Denominazione dell'ufficio:

IAT DIFFUSO UNIONE TERRE DI CASTELLI

Descrizione sintetica del progetto:

Unione Terre di Castelli ha puntato a migliorare la qualità e l'efficienza del sistema informativo turistico, promuovendo il territorio e offrendo un'esperienza accogliente e ben organizzata per i visitatori.

È stata integrata l'informazione e accoglienza turistica di **IAT Terre di Castelli** con n. **8 IAT Diffusi**, posizionati strategicamente nei diversi punti del territorio, dai comuni di pianura fino a quelli montani. Questa rete permette a turisti e visitatori di accedere a numerosi punti informativi distribuiti sul territorio, dove possono ritirare materiale cartaceo e/o essere aiutati a reperire informazioni consultando il portale web dedicato.

Per garantire un'implementazione efficiente, sono stati coinvolti diversi soggetti chiave:

- **Amministrazioni Locali:** hanno fornito supporto logistico e organizzativo per individuare sedi strategiche adeguate.
- **Operatori Turistici:** sono stati coinvolti operatori turistici, associazioni di promozione sociale, Pro Loco e consorzi per migliorare il servizio e l'offerta territoriale.
- **Commercio Locale:** è stata promossa la possibilità, per gli esercenti pubblici, di aderire al progetto, contribuendo così a rafforzare la nuova organizzazione dell'Unione in tema di informazione e accoglienza turistica, con benefici anche per i commercianti stessi.

Le principali azioni intraprese sono:

- Ridimensionamento degli orari di apertura al pubblico di **IAT Terre di Castelli**, favorendo una maggiore propensione all'informazione turistica digitale.
- Garantire agli operatori degli IAT Diffusi un accesso più agevole ai servizi di informazione e accoglienza.
- Organizzazione di **percorsi formativi** mirati per gli operatori (dettagliati in seguito).
- Creazione di una rete informativa interna tra IAT Diffusi, Comuni, enti di promozione e Pro Loco, coordinata da **Unione Terre di Castelli** e IAT TdC.
- Pianificazione di incontri periodici per verificare le richieste dei turisti e individuare eventuali criticità, con l'obiettivo di migliorare i servizi di informazione, accoglienza e animazione turistica.
- Distribuzione di materiale informativo da offrire gratuitamente ai turisti ed in occasione di eventi organizzati in tutti i comuni dell'area sovracomunale:
 - **Guida turistica** dell'area sovracomunale (allegata).
 - **Flyer sintetici** declinati sui temi principali di Unione Terre di Castelli: *VIVI*, *SCOPRI*, *ASSAPORA* (*allagato*)
 - **Mappa cicloturistica e cammini**, per valorizzare i percorsi locali.
 - Materiale dedicato al **Cammino dell'Unione**, comprensivo di credenziali e timbri relativi alle tappe dell'itinerario.

- Realizzazione e fornitura elementi grafici distintivi di IAT terre di castelli e IAT DIFFUSI. Vetrofanie di diverse dimensioni da utilizzare al di fuori della sede e n. 3 vele di m 0,80x2 per l'identificazione sede IAT e IAT MOBILE in occasione degli eventi ricorrenti e rilevanti organizzati di vari comuni.

Il servizio Turismo e Marketing, anche con il supporto di IAT Terre di Castelli, si è posto l'obiettivo di rendere gli IAT Diffusi un punto di riferimento solido e qualificato per l'accoglienza turistica, contribuendo alla valorizzazione e promozione dell'intero territorio. L'impegno annuale, a seguito dell'accredito ufficiale, si è concentrato su:

- coordinamento continuo per assicurare l'aggiornamento delle informazioni turistiche, fornire materiali promozionali e garantire la formazione costante degli operatori, in modo da migliorare la capacità di accoglienza e consulenza verso turisti e visitatori.
- aggiornamento regolare dei contenuti fisici e virtuali del portale di riferimento, affiancato dai canali social per garantire loro un'informazione accessibile e tempestiva.
- Ideazione e distribuzione di materiale promozionale, tra cui guide, mappe e flyer tematici, oltre all'organizzazione di iniziative promozionali durante eventi ricorrenti e di rilievo nei comuni aderenti.
- Monitoraggio e miglioramento dei servizi: programmazione di incontri periodici con gli operatori degli IAT Diffusi e con le amministrazioni comunali per condividere strategie, monitorare i risultati, raccogliere feedback e affrontare eventuali criticità.
- Ideazione percorsi di formazione e aggiornamento, volti a rafforzare le competenze degli operatori e a migliorare la qualità dei servizi offerti, con particolare attenzione alla capacità di personalizzare le consulenze turistiche.

A seguito della rivisitazione del sito web www.terredicastelli.eu, ora accessibile e funzionale grazie all'adeguamento agli standard WCAG 2.1., gli operatori degli iat diffusi potranno supportare anche i visitatori e/o turistici che hanno questo genere di necessità specifiche.

Come anche la funzionalità "Il mio percorso", lo strumento del portale web che consente ai turisti di creare itinerari personalizzati. Funzione che genera il riepilogo dettagliato dell'itinerario di luoghi e/o strutture scelte da visitare e condivisibile tramite social media, email, WhatsApp o in formato PDF.

Una rete di IAT Diffusi ampia e strutturata, supporta anche, tramite IAT TdC la comunicazione con la DMO di riferimento. Questa rete rappresenta uno strumento strategico per veicolare informazioni in modo univoco e coerente, garantendo un significativo miglioramento in termini di efficienza operativa e qualità del servizio.

Grazie al costante supporto e alla collaborazione del personale dell'Unione, gli IAT Diffusi hanno contribuito attivamente alla creazione di nuove attività turistiche e iniziative promosse dalla DMO, favorendo un impatto positivo sui territori dell'Unione Terre di Castelli. Il loro ruolo è stato fondamentale nello scambio continuo di informazioni, suggerimenti e contatti utili per individuare i referenti più adatti alle esigenze specifiche.

Percorso formativo IAT e IAT DIFFUSI

MACRO TEMI	TEMI specifici	IAT	IAT DIFFUSI
Strumenti digitali a disposizione degli IAT diffusi	Come trovare e condividere informazioni	3	3
Offerta turistica d'area e le sue potenzialità	enogastronomia e turismo esperienziale	3	3
	Rocche e Palazzi + Lo stupore non ha età (percorsi famiglie)	3	3
	Sentieristica e cicloturismo, panoramica generale	3	3
	Andar per Borghi e Pievi; Musei di storia e del gusto	3	3
L'accoglienza del visitatore	Qualità dell'accoglienza	3	3
	accoglienza turista straniero	3	3
Parchi naturali tra conservazione della biodiversità e promozione dell'economia locale	Il Parco dei Sassi di Roccamalatina e le altre aree protette dell'Emilia Centrale	3	3
Il sistema di informazione turistica e promo commercializzazione			
Digital marketing	Marketing territoriale	3	3 (*)
APPROFONDIMENTI E CONCLUSIONI	Partnership fra le aziende e organizzazioni del territorio	3	3 (*)
	TOTALE ORE	30	24
	(*) partecipazione facoltativa		

Infine, **evidenziamo alcune criticità nella rendicontazione dei contatti**. Sarebbe utile ricevere maggiori dettagli sulle modalità di censimento da adottate e, se possibile, disporre di un format online simile – anche se meno completo - a quello già utilizzato dagli uffici IAT e IAT R.
Riteniamo che ciò potrebbe rappresentare un supporto significativo per garantire l'elaborazione di statistiche retroattive affidabili.

Spesa totale a consuntivo: € 12.764,00

Vignola, lì 27/01/2025

Firma
documento firmato digitalmente