

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024  
Iniziative di promozione turistica di interesse locale

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013

**Ente proponente:**

COMUNE DI CARPI

**Titolo del progetto:**

CARPITOUR, ACCESSIBILITA' DIGITALE PER TUTTI

**Descrizione sintetica del progetto:**

è stata realizzata una APP sulla piattaforma Artplace con dei contenuti definiti che propongono una user experience che consente ai turisti di accedere alla visita del Centro storico di Carpi, trovando servizi ed emergenze direttamente sui propri devices, costantemente aggiornati con i contenuti degli eventi di valorizzazione e promo-commercializzazione del territorio. Sono stati creati dei contenuti ad hoc, implementando la piattaforma accessibile e scaricabile al link: <https://artplace-app.com/>. Il turista trova le indicazioni per accedervi anche in situ, in 30 punti monumentali e/o nodi di arrivo in città, potendo così costruirsi il suo percorso personalizzato di accesso.

**Spesa totale prevista:** € 34.802,11

*Data della firma digitale*

Dott. Giovanni Lenzerini

Dirigente Settore S2