

IAT DEL CIMONE

Soggetto proponente :Comune di Sestola

prot. 19541 del 02/07/2020

Area interessata dal progetto: Comuni di Fanano, Sestola, Riolunato, Montecreto, Pievepelago, Lama Mocogno, Serramazzone, Fiumalbo.

Descrizione del progetto

Azioni/iniziative che si intendono svolgere nel corso del 2021:

1) LA RETE DI ACCOGLIENZA E DI INFORMAZIONE TURISTICA DELLO IAT DEL CIMONE

La rete di accoglienza e di informazione turistica dello IAT del Cimone di Sestola (il quale si identifica come comune capofila) comprende i punti informativi dei comuni di Fanano, Montecreto, Riolunato, Pievepelago, Fiumalbo, Lama Mocogno e Serramazzone.

I punti informativi provvedono a dare informazioni precise e puntuali riguardo l'accoglienza, l'animazione e l'intrattenimento turistico del territorio. Gli operatori degli uffici collaborano costantemente tra di loro per ricevere ed ottenere informazioni riguardo ai servizi turistici presenti sul territorio nonché alla gestione degli eventi di intrattenimento.

I comuni fanno parte quindi di una rete integrata di servizi di informazione turistica volta ad assicurare ai turisti informazioni a carattere locale (come da linee guida emanate da Del. LR 4/2016 art. 4) ma anche regionale.

2) FORMAZIONE DEL PERSONALE E AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI

In continuità con quanto intrapreso nel 2020 verranno effettuate n. 10/15 ore di formazione professionale, con il coinvolgimento di esperti del settore (con la collaborazione di ModenaTur), tramite l'organizzazione di un corso di Front Office Management con il duplice scopo di migliorare le competenze di chi è costantemente a contatto col pubblico nonché di rafforzare le competenze di Digital Marketing;

Inoltre verranno organizzate n. 2/3 giornate di formazione direttamente sul campo tramite l'organizzazione di giornate formative alla scoperta delle peculiarità storiche e culturali dei comuni limitrofi. L'aggiornamento riguardante la conoscenza del territorio, da parte degli operatori che lavorano sul campo, è quantomai indispensabile per riferire informazioni quanto più precise e puntuali ai turisti. L'obiettivo è quello di migliorare sempre di più una conoscenza capillare dell'Appennino e di tutte le sue particolarità in modo da agevolare il turista nell'esplorazione di un territorio da scoprire con facilità e soddisfazione.

3) FUNZIONAMENTO DI RETI TERRITORIALI/VIRTUALI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA

- Prosegue il percorso intrapreso negli anni, di collaborazione tra uffici di informazione e accoglienza tramite il SiTur (Sistema di Informazione Turistica Regionale) che ha portato alla realizzazione nel 2020 di un sito completamente nuovo e rinnovato nella grafica e nei contenuti (allineandosi con gli standard Regionali). Il SiTur che si basa sull'apporto di più soggetti, garantisce un livello di omogeneità minimo tra i diversi territori e, contemporaneamente, dà risalto alle specificità delle diverse realtà locali e alle possibili tematiche di interesse del turista, in maniera tale da rendere attraente e fruibile il territorio regionale nella sua completezza. Il sistema informativo regionale si configura pertanto come il risultato della sinergia e della collaborazione di diversi sistemi informativi decentrati, che

garantiscono nel tempo la qualità e l'affidabilità delle informazioni fornite, secondo standard qualitativi regionali previsti per l'informazione turistica.

Parallelamente al sito prosegue la campagna di incremento dei followers del profilo Instagram e Facebook in maniera simile a quella realizzata dalla Regione Emilia Romagna cercando di comprendere un target più vasto a livello di informazione turistica oltre che all'implementazione di Social Advertising;

In questo ambito si proporrà la creazione di una newsletter da inviare a cadenza settimanale (nei periodi di maggiore afflusso turistico) o mensile (nei periodi di minor afflusso turistico) in modo che il turista si senta sempre parte di un territorio e resti a conoscenza di quanto accade a livello turistico.

- Per quanto riguarda la promozione ed il funzionamento di reti territoriali/virtuali di informazione ed accoglienza, in un'era sempre più tecnologica e dove tutto ciò che è social è di rilevante importanza, si procederà alla realizzazione di un video promozionale da veicolare sui canali social e web di tutti i comuni con le peculiarità di ogni territorio. Il video sarà uno spot, di breve durata, che possa catturare l'attenzione del turista e che possa veicolare un'immagine di un territorio unico e compatto in modo da promuovere unitamente il patrimonio dell'Appennino e del territorio del Frignano.

Il video promozionale, che sarà a disposizione di ogni comune, sarà realizzato da una ditta specializzata del luogo (cercando quindi di incentivare il lavoro di operatori locali) con l'ausilio di un drone, che possa quindi produrre immagini inedite di un territorio analizzandolo anche da una prospettiva diversa, che possa catturare l'attenzione e lo stupore del turista.

Il video potrà essere promosso oltre che sui canali social e web anche sui canali media, oppure in occasione di fiere o eventi, o ancora tramite la diffusione su piattaforme di promozione digitali.

- Prosegue la campagna di sviluppo di una community di followers dell'Appennino che tramite i canali social continuano a contribuire attivamente alla produzione di scatti utili ai contenuti; iniziata nell'epoca segnata dal Covid-19, la campagna "Appennino Dreaming" si è caratterizzata come iniziativa vincente per non distogliere l'attenzione dall'Appennino e dalle sue bellezze, soprattutto in un momento storico e sociale in cui non si poteva vivere il territorio "fisicamente" ma solo in maniera virtuale. L'iniziativa che ha riscontrato un notevole successo prosegue la sua campagna anche per il 2021 poiché il coinvolgimento attivo dei contributori porta alla naturale fidelizzazione e affezione del turista ad un territorio.

4) INTRODUZIONE E/O CONSOLIDAMENTO DI INNOVAZIONE NEI SERVIZI

- Prosegue la promozione del progetto "IAT Itinerante" nei vari comuni, al fine di presidiare in modo sistematico le iniziative di maggior affluenza turistica nel nostro Appennino, lo "IAT Itinerante" si sposta laddove vi sia necessità di supporto di informazione e promozione turistica;
- Proseguirà lo sviluppo di servizi innovativi di promozione turistica, quali attivazione di servizi navette tra comuni in periodi di maggior afflusso turistico, per far conoscere le attrattive di un territorio, si incrementerà lo sviluppo e la valorizzazione sentieristica a piedi e in MTB, per esempio attraverso lo sviluppo della conoscenza dei percorsi dedicati al Nordic Walking (progetto sempre a valenza sovracomunale tra i comuni di Sestola, Montecreto, Riolunato e Fanano) per favorire la pratica della salute e del benessere con ritmi slow.
- Per quanto riguarda la valorizzazione culturale del territorio, i punti informativi, condividendo molto a livello storico, si rendono protagonisti di progetti atti alla promozione di un patrimonio culturale unico nel nostro Appennino (ex. Via Romea Nonantolana, Borghi più Belli d'Italia, Linea Gotica, Adesione al Network Bandiere Arancioni, ecc)
- Nell'ambito del Sistema Informativo Regionale per il Turista si è pensato alla creazione di una APP dedicata, che si appoggerà al sito di riferimento www.inappenninomodenese.it.
La creazione di una App permetterà di:
 - rafforzare la community dei visitatori dell'Appennino e di coinvolgerne di nuovi durante tutto l'anno e non solo nel periodo estivo;
 - avere un impianto di comunicazione digitale integrato da aggiornare, senza spreco di risorse, in quanto aggiornando il sito di riferimento si aggiornerà anche l'App;

- l'app si caratterizza come un progetto Eco-Friendly, con una significativa riduzione nell'utilizzo di carta e Socialmente Responsabile, con un occhio di riguardo a diversamente abili, terza età e famiglie;
- possibilità di profilare gli utenti che la installano e la utilizzano, raccogliere info basate sugli interessi specifici (remarketing) e migliorare la fidelizzazione. Sarà inoltre possibile sviluppare indagini di mercato e programmare azioni di marketing meglio targettizzate;
- tramite la app e il rafforzamento della community si ha la possibilità di instaurare un dialogo diretto e più immediato con l'utente ed offrire strumenti inediti di promozione territoriale.

5) SPESE PER EVENTI DI PROMOZIONE TURISTICA

Punto nevralgico dell'accoglienza in Appennino è la realizzazione di un ricco palinsesto di eventi e animazioni atte a soddisfare le esigenze dei numerosi turisti che, in buona parte, scelgono anche per questo il nostro territorio quale meta delle loro vacanze; gli eventi più rilevanti potranno trovare in Modena Incoming una partnership collaborativa per qualificare ulteriormente l'offerta turistica;

Oltre alle attività sopra descritte le attività normalmente svolte dai punti informativi sono le seguenti:

- Consolidamento dello "IAT Itinerante" nei luoghi/eventi di maggiore afflusso turistico;
- Gestione progetto sistema informativo regionale per il turismo tramite il sito www.inappenninomodense.it;
- Gestione progetti intercomunali (Sistema Informativo Regionale, calendario eventi);
- Informazione ed accoglienza turistica in linea con gli standard di qualità previsti dalla deliberazione di G.R. n. 4/2016;
- Il bacino di utenza del servizio parte da livello locale sino ad arrivare a livello regionale;
- Raccolta schede e reclami per disservizi e inoltra all'Ente competente;
- Iscrizioni, prenotazioni, verifica disponibilità (eventi, spettacoli, visite guidate) su richiesta dell'utente;
- Servizio di prenotazione guide turistiche;
- Servizio di verifica disponibilità del pernottamento delle strutture ricettive del territorio comunale di competenza in forma di last minute come previsto dagli standard regionali;
- Promozione eventi locali;
- Ideazione, gestione e/o compartecipazione nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi;
- Tenuta ed elaborazione scheda contatti per statistiche generali;
- Strumenti facoltativi di indagine sulla soddisfazione dell'utente, di tipo continuativo o una-tantum;
- Distribuzione tesserini dei funghi;
- Distribuzione tesserini pesca;
- Attività costante di collaborazione con le associazioni sportive, culturali e ricreative operanti sul territorio;
- Gestione strutture sportive (palasport, palestra, campi sportiva) e ricreative;
- Lettura quotidiani;
- Servizio wi-fi gratuito per i turisti
- Servizio fax/fotocopie
- Postazione internet gratuita c/o l'ufficio.

TOTALE SPESE PREVISTE € 614.305,65