



Provincia di Modena

## **PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2021 Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo**

### **1. Predisposizione e gestione del Programma**

Con Atto del Presidente n° 82 del 29/07/2020, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) dell'anno 2021, contenente i progetti ammessi, organizzati in graduatorie formate in relazione al punteggio assegnato secondo i criteri stabiliti dall'avviso pubblico, emanato con Determinazione dell'Area Deleghe n. 682 del 03/06/2020.

La Regione Emilia-Romagna, con DGR n. 362 del 22/03/2021, ha approvato il PTPL 2021 della Provincia di Modena ai sensi della DGR n. 786/2017 e ss.mm., provvedendo contestualmente alla concessione ed all'impegno contabile di un ammontare di risorse per la realizzazione del programma pari a € 162.226,45.

Con Atto del Presidente n° 59 del 31/03/2021, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione dei contributi per l'anno 2021 fino ad esaurimento delle risorse disponibili, secondo il seguente schema, per l'ammontare complessivo di € 162.226,45:

Beneficiario	Costi ammessi (euro)	Valutazione	Contributo %	Contributo (euro)
<b>Comune di Modena</b>	€ 490.454,52	BUONO	18	€ 88.281,81
<b>Comune di Maranello</b>	€ 131.676,46	SUFFICIENTE	15	€ 19.751,47
<b>Comune di Sestola</b>	€ 614.305,65	SUFFICIENTE	15	€ 54.193,17 (*)
			<b>TOTALE</b>	<b>€ 162.226,45</b>

(\*) Contributo parziale a causa di esaurimento delle risorse disponibili

La Provincia di Modena, a seguito all'accettazione del contributo da parte dei beneficiari, ha provveduto alla concessione dei contributi ed al relativo impegno contabile, con Det. Area Deleghe n. 540 del 15/04/2021. L'atto prevede che i contributi saranno liquidati a seguito di rendicontazione comprovante la realizzazione delle attività e dei progetti, nonché ad avvenuto trasferimento delle risorse necessarie da parte della Regione.

Gli enti beneficiari di contributo hanno presentato rendicontazione di attività e spese entro i termini e secondo le modalità previste dall'avviso pubblico.

### **2. Obiettivi raggiunti**

Il PTPL della Provincia di Modena ha continuato a rappresentare, anche nel 2021, il principale strumento di supporto all'innovazione ed alla qualificazione di strutture che, per l'importanza dell'attività di informazione, accoglienza e animazione turistica che esse svolgono, rivestono una funzione strategica e di rilievo nell'organizzazione turistica del territorio.

Attraverso il PTPL e con l'introduzione di criteri di valutazione più selettivi nella formazione della graduatoria dei progetti che compongono il programma, la Provincia ha infatti incentivato un processo di evoluzione e

crescita di queste strutture, attraverso modalità di organizzazione a rete, innovazione nei servizi e contestuale formazione degli addetti, affinché l'attività di informazione-accoglienza-animazione sia inserita nel processo di costante miglioramento dell'offerta turistica.

L'attuazione della misura dedicata all'informazione turistica svolge pertanto in questa forma una funzione complementare all'azione di promo-commercializzazione e di valorizzazione turistica, che l'area di Modena ha sviluppato insieme alla Destinazione turistica Bologna-Modena, secondo le linee di indirizzo della Consulta provinciale del turismo (che riunisce Enti territoriali e le associazioni di categoria degli operatori del settore), così come in accordo con la logica di programmazione derivante dalla L.R. 4/2016.

L'azione svolta dal PTPL nell'anno 2021 interessa la città capoluogo, i centri di interesse storico ed appartenenti alla Motor valley regionale di Formigine, Fiorano Modenese e Maranello, insieme ad un'ampia area dell'arco appenninico della provincia. I progetti finanziati riguardano in particolare:

- IAT della Città di Modena;
- IAT del Cimone, quale struttura a servizio dell'area di crinale appenninico che comprende i Comuni di Fanano, Montecreto, Riolunato, Pievepelago, Fiumalbo, Lama Mocogno, Sestola e Serramazzone;
- IAT di Maranello a servizio del sistema turistico intercomunale nato a febbraio 2020 tramite convenzione tra i Comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine, Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano s/S.

La realizzazione dei progetti ha riguardato sia la gestione di servizi di base (assicurandone il funzionamento secondo gli standard previsti dalla normativa regionale), sia interventi di riqualificazione e rilancio delle funzioni, anche con l'introduzione di modalità innovative come sopra indicato.

Le attività si sono concluse nell'anno 2021.

### **3. Scostamenti**

Un progetto di informazione-accoglienza-animazione turistica (filone 1) ed un progetto di promozione locale (filone 2) del PTPL 2021 non sono stati finanziati a causa dell'esaurimento delle risorse derivanti dall'assegnazione regionale, malgrado l'attenzione della Provincia ad attribuire percentuali di contributo molto contenute (tra il 15% ed il 18%).

In considerazione del protrarsi dell'emergenza sanitaria connessa al Covid-19, il Comune di Modena ha rimodulato alcune azioni del proprio progetto relativo allo IAT, una volta verificata l'impossibilità di dare corso nelle modalità integrali originariamente ideate ad alcune delle attività, che prevedevano in particolare la realizzazione di visite guidate alle principali emergenze culturali e turistiche con lo svolgimento di momenti formativi. Le attività risultate non realizzabili sono quindi state sostituite da un nuovo modulo di sostegno a ciclo-turismo e turismo outdoor. La variante al progetto è stata presentata ed approvata dalla Provincia secondo i criteri stabiliti dall'avviso pubblico.

### **4. Progetti realizzati**

#### **4.1) Attività realizzate da IAT di Modena**

Ente attuatore: Comune di Modena (MO)

Costi previsti: € 490.454,52

Contributo assegnato: € 88.281,81

Spese sostenute: € 499.722,75

Il servizio è organizzato attraverso l'articolazione in 3 punti informativi, dislocati nei luoghi della città di maggiore transito e sosta di turisti e visitatori (stazione ferroviaria, centro storico e quartiere fieristico).

Orari di apertura osservati nel 2021:

a) IAT - Ufficio Informazioni ed accoglienza turistiche - Sede: Modena Piazza Grande 14.

Apertura tutti i giorni dell'anno ad esclusione del 25 Dicembre e Domenica di Pasqua.

Orario così strutturato: dal Lunedì al Sabato 9.00-18.00, Domenica 9.30-18.00.

b) Ufficio di informazioni turistiche e servizi biglietteria bus - Sede: Piazza Dante Alighieri.

Apertura tutti i giorni dell'anno ad esclusione del 25 e 26 Dicembre, 1 e 31 Gennaio e 15 Agosto, con i seguenti orari:

- da gennaio a giugno: dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 13.30; domenica dalle 8.30 alle 13.00;
- da luglio ad agosto: tutti i giorni dalle 9.00 alle 13.30;
- da settembre a dicembre: dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 13.30; domenica dalle 8.30 alle 13.00.

c) Ufficio di Informazioni Turistiche presso la Fiera di Modena - Sede: c/o Fiera di Modena: aperto in occasione delle principali fiere.

Lo IAT di Modena, nel suo integrale assetto organizzativo, ha dato seguito e continuità a quanto intrapreso con il "Progetto per la costruzione della Rete degli IAT della provincia", presentato tra le attività del PTPL 2019, consolidando la funzione di "hub" del territorio, fornendo informazioni turistiche non solo sul capoluogo ma anche sull'intera provincia, anche attraverso canali digitali.

Oltre alle ordinarie funzioni dello IAT, sono state realizzate nell'ambito del progetto diverse attività, le principali delle quali hanno riguardato:

- visite guidate tematiche per la valorizzazione del territorio; per ogni linea tematica sono stati realizzati materiali pdf e comunicati ai target prescelti. Purtroppo, a causa dell'emergenza sanitaria in alcuni mesi le date calendarizzate, comprese le prenotazioni, sono state annullate. Si sono svolte comunque n. 130 visite guidate, tra le quali Modena city tour e teatro comunale di Modena, Voci di personaggi di Storia, mostra di Mazzoni e Begarelli, artisti della terracotta, visite guidate al Palazzo Ducale di Modena;
- n. 911 visite al Sito Unesco.

Tra le azioni a carattere innovativo, sono state inoltre realizzate:

- nuova App per la visita del Sito Unesco, realizzata per il Comune di Modena da un raggruppamento di imprese, fra cui ETT S.p.A., azienda digitale e creativa che realizza esperienze di visita (concessionari e gestori del Laboratorio Aperto di Modena), ricercando il giusto punto d'incontro tra tecnologie allo stato dell'arte e storytelling innovativo. L'App è uno strumento multimediale che integra e supera il classico modello dell'audioguida, offre una serie di contenuti a valore aggiunto di forte componente tecnologica, fra i quali esperienze di realtà aumentata, realtà virtuale, foto/video a 360°, attività di edutainment per l'osservazione di luoghi ed opere d'arte. L'applicazione si articola su 5 percorsi principali.
- App VisitModena per la visita della città e del territorio;
- Campagna di comunicazione digitale, con piano di advertising online su Google, Facebook, Youtube e Instagram con la finalità di portare al turista informazioni e suggestioni di visita legati agli eventi che si svolgono nel territorio e aumentare presso i target turistici la conoscenza dell'offerta del territorio di Modena;
- nuovo portale Visitmodena.it, un sito web che mette al centro il turista e lo accompagna, grazie a percorsi personalizzati basati su un processo di ispirazione supportato da immagini di grande impatto emotivo, video e racconti, alla scoperta di Modena e del suo territorio; il sito è inserito nel nuovo Sistema Informativo Turistico Regionale, in coerenza con quanto previsto dalla Delibera della Giunta Regionale della Regione Emilia-Romagna n.1629 del 07/10/2019;
- in continuità con il progetto finanziato nell'ambito del PTPL 2020, implementazione – in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia - di un sistema di accoglienza turistica qualificata dedicata al target "famiglie con bambini", in linea con l'evoluzione del mercato turistico post Covid-19 e finalizzato a sviluppare azioni sperimentali, altamente innovative, che pongono al centro dell'accoglienza turistica il "gioco" come forma di comunicazione, intrattenimento e informazione.

La formazione, in modalità digitale, rivolta agli operatori del turismo e del commercio impegnati nell'accoglienza turistica si è svolta attraverso n. 10 webinar ed ha coinvolto n. 161 corsisti. Al corso base, gli iscritti della filiera turistica sono stati 49, mentre gli operatori del commercio e della ristorazione 23. Al corso avanzato, gli iscritti della filiera turistica sono stati 61, mentre gli operatori del commercio e della ristorazione 28.

Sono state realizzate inoltre attività con riferimento al target Turisti italiani e stranieri appassionati di cicloturismo e trekking: aggiornamento dei 15 itinerari cicloturistici a Modena e provincia; mappatura e descrizione di 5 itinerari cicloturismo e 5 per trekking nella zona dell'Appennino modenese; caricamento del materiale prodotto su piattaforma online Outdooractive che verrà integrata nel portale visitmodena.it.

#### **4.2) Attività realizzate da IAT del Cimone**

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO)

Costi previsti: € 614.305,65

Contributo assegnato: € 54.193,17

Spese sostenute: € 609.446,76

Il servizio IAT è organizzato attraverso l'articolazione in punti informativi estesi nell'ambito di un'ampia area appenninica, prevalentemente di crinale, che comprende i comuni di Sestola, Fanano, Montecreto, Riolunato, Fiumalbo, Lama Mocogno, Pievepelago e Serramazzoni.

Dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 2021:

- giorni di apertura: 326

- numero totale contatti front-office, email, telefono, posta: 81.405

- numero accessi web: sito internet 68.773 (Instagram 9.557 followers, Facebook 11.562 fan)

L'attività dello sportello e del back office si svolge in linea con gli standard di qualità previsti dalla normativa regionale e riguarda:

- Gestione progetto sistema informativo regionale per il turismo tramite il sito [www.inappenninomodenese.it](http://www.inappenninomodenese.it);
- Gestione progetti intercomunali (Sistema Informativo Regionale, calendario eventi);
- Servizio di verifica disponibilità del pernottamento delle strutture ricettive del territorio comunale di competenza in forma di last minute come previsto dagli standard regionali;
- Promozione eventi locali;
- Raccolta, trattamento e diffusione di informazioni turistiche con risposta via mail o telefonica in ambito locale, regionale e sulla nuova destinazione turistica Bologna-Modena;
- Iscrizioni, prenotazioni, verifica disponibilità (eventi, spettacoli, visite guidate) su richiesta dell'utente;
- Servizio di prenotazione guide turistiche;
- Ideazione, gestione e/o compartecipazione nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi;
- Distribuzione tesserini funghi e pesca;
- Attività costante di collaborazione con le associazioni sportive, culturali e ricreative operanti sul territorio;
- Gestione strutture sportive (palasport, palestra, campi sportiva) e ricreative;
- Sala di lettura con quotidiani e servizio wi-fi gratuito per i turisti;
- Postazione internet gratuita;
- Monitoraggio tramite elaborazione scheda contatti per statistiche generali; raccolta schede e reclami per disservizi e inoltro all'Ente competente; utilizzo di strumenti di indagine sulla soddisfazione dell'utente, di tipo continuativo o una-tantum.