



Provincia di Modena

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2021 Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo

1. Predisposizione e gestione del Programma

Con Atto del Presidente n° 82 del 29/07/2020, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) dell'anno 2021, contenente i progetti ammessi, organizzati in graduatorie formate in relazione al punteggio assegnato secondo i criteri stabiliti dall'avviso pubblico, emanato con Determinazione dell'Area Deleghe n. 682 del 03/06/2020.

La Regione Emilia-Romagna, con DGR n. 362 del 22/03/2021, ha approvato il PTPL 2021 della Provincia di Modena ai sensi della DGR n. 786/2017 e ss.mm., provvedendo contestualmente alla concessione ed all'impegno contabile di un ammontare di risorse per la realizzazione del programma pari a € 162.226,45.

Con Atto del Presidente n° 59 del 31/03/2021, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione dei contributi per l'anno 2021 fino ad esaurimento delle risorse disponibili, secondo il seguente schema, per l'ammontare complessivo di € 162.226,45:

Beneficiario	Costi ammessi (euro)	Valutazione	Contributo %	Contributo (euro)
Comune di Modena	€ 490.454,52	BUONO	18	€ 88.281,81
Comune di Maranello	€ 131.676,46	SUFFICIENTE	15	€ 19.751,47
Comune di Sestola	€ 614.305,65	SUFFICIENTE	15	€ 54.193,17 (*)
			TOTALE	€ 162.226,45

(*) Contributo parziale a causa di esaurimento delle risorse disponibili

La Provincia di Modena, a seguito all'accettazione del contributo da parte dei beneficiari, ha provveduto alla concessione dei contributi ed al relativo impegno contabile, con Det. Area Deleghe n. 540 del 15/04/2021. L'atto prevede che i contributi saranno liquidati a seguito di rendicontazione comprovante la realizzazione delle attività e dei progetti, nonché ad avvenuto trasferimento delle risorse necessarie da parte della Regione.

Gli enti beneficiari di contributo hanno presentato rendicontazione di attività e spese entro i termini e secondo le modalità previste dall'avviso pubblico.

2. Obiettivi raggiunti

Il PTPL della Provincia di Modena ha continuato a rappresentare, anche nel 2021, il principale strumento di supporto all'innovazione ed alla qualificazione di strutture che, per l'importanza dell'attività di informazione, accoglienza e animazione turistica che esse svolgono, rivestono una funzione strategica e di rilievo nell'organizzazione turistica del territorio.

Attraverso il PTPL e con l'introduzione di criteri di valutazione più selettivi nella formazione della graduatoria dei progetti che compongono il programma, la Provincia ha infatti incentivato un processo di evoluzione e

4.3) Attività realizzate da IAT Terra di Motori

Ente attuatore: Comune di Maranello (MO), con funzione di ente capofila.

Costi previsti: € 131.676,46

Contributo assegnato: € 19.751,47

Spese sostenute: € 135.801,05

Lo IAT Terra di Motori è collocato presso il Museo Galleria Ferrari localizzato nel comune di Maranello e opera a servizio del sistema turistico intercomunale nato a febbraio 2020, tramite convenzione tra i Comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine, Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano s/S.

La struttura ha ricevuto ed elaborato n. 26.620 contatti allo sportello, email e telefonici nel periodo maggio-dicembre 2021.

Nell'ambito dell'innovazione nelle forme di comunicazione ed informazione turistica, sono state inserite nuove funzioni per sviluppare la possibilità del sito <https://www.maranelloplus.com> di interagire con l'utente e rafforzare le reti al servizio del turismo nel territorio, tra cui un modulo "Live Chat" che consente al turista di comunicare con il personale dello IAT presso il Museo Ferrari. Nelle fasi di studio del nuovo modulo di "Live Chat" è stata elaborata una proposta di avatar che riprende la grafica del sito.

Per migliorare la visibilità web del territorio è stato affidato un servizio per lo studio del posizionamento dei territori aderenti al Sistema Turistico su Google Places e Wikipedia.

Sono state inoltre create una pagina social su FB ed un profilo [instagram](#) collegati al sito web, con campagne di comunicazione anche sponsorizzate in relazione alle iniziative turistiche sul territorio del Sistema Turistico. E' stata inoltre realizzata una campagna di shooting, restituendo un corposo patrimonio di foto e riprese video in tutti i comuni aderenti al sistema turistico con il coinvolgimento di persone del luogo che hanno svolto la funzione di testimoni. Il materiale è stato utilizzato per tutti i canali di comunicazione web, social e cartaceo del Sistema.

Testi, immagini e video sono stati utilizzati in maniera coordinata per sviluppare una comunicazione moderna che mira a far percepire il territorio come un *unicum* capace di offrire esperienze diverse utilizzando le vocazioni specifiche dei territori che ne fanno parte. Motori, relax, arte, storia, ottimo cibo: tutto evoca un territorio vivace, capace di incuriosire il visitatore. Per ognuno di questi itinerari è stato sviluppato un apposito percorso web sul sito [maranelloplus](https://www.maranelloplus.com) che corrisponde nei contenuti e nelle immagini a quanto inserito nelle brochure stampate in 8 diversi esemplari e con la versione inglese: <https://www.maranelloplus.com/itinerari/>

Come previsto dal progetto è stato affidato l'incarico per la traduzione del sito e del materiale cartaceo che è stato messo a disposizione dello IAT e dei punti di informazione turistica presenti sul territorio.

In ambito di assistenza la redazione web del Sistema Turistico - di cui fanno parte tutti gli addetti agli Uffici Turismo dei comuni partecipanti e gli addetti IAT di Maranello - è stata affiancata dalla Ditta Intersezione che ha esportato tramite plugin WPML i contenuti in lingua italiana presenti sul sito [maranelloplus](https://www.maranelloplus.com) e li ha inviati all'agenzia di traduzione e , successivamente ha svolto attività di testing e upload dei file tradotti.

La versione inglese del sito [maranelloplus](https://www.maranelloplus.com) è on line dal mese di dicembre.

Gli interventi di formazione previsti dal progetto sono stati rivolti sia agli addetti dei punti informativi turistici e iat, sia agli operatori economici in funzione dell'allargamento ai 4 Comuni della fascia montana dell'azione di "IAT diffuso" e dello sviluppo di micro-reti.

I corsi di formazione per gli addetti a IAT di Maranello e PIT comunali hanno sviluppato le competenze per operare come redazione sul web, sui social e sugli strumenti di comunicazione in generale. In particolare, sono stati organizzati momenti di formazione per la pubblicazione di eventi sul sito [Maranello plus](https://www.maranelloplus.com) e corsi per la pubblicazione sui monitor presenti nell'ufficio IAT di Maranello e per l'uso della funzione live chat del sito [maranelloplus](https://www.maranelloplus.com), supportando anche con un apposito vademecum il personale addetto alla redazione di notizie con forme adeguate di comunicazione.

E' stata inoltre realizzata, ai fini di un approccio condiviso e di una omogeneità dello stile dei testi, un'attività di formazione specifica per fornire alla redazione web dei comuni aderenti al Sistema Turistico le

competenze necessarie per l'attività di copy dei testi. A tal fine sono state illustrate le modalità di stesura dei testi per i diversi utilizzi (sito, fb e IG) e fornito ai redattori un vademecum da seguire.

Il personale dell'Ufficio Accoglienza e Informazione Turistica presso il Museo Ferrari è stato formato sull'uso della *live chat* collegata al sito dalla Ditta fornitrice (Intersezione srl) che ha fornito indicazioni sul funzionamento del sistema.

Per quanto riguarda i corsi rivolti agli operatori economici del territorio, sono stati organizzati corsi di formazione aperti alle attività interessate al fenomeno turistico, in forma di laboratorio, ai quali hanno partecipato anche gli addetti agli uffici turismo e agli addetti allo IAT, UIT e PIT del sistema turistico.

Il calendario della formazione è stato promosso sulle pagine social e sul sito web:

<https://www.maranelloplus.com/lab/>

L'incontro di apertura si è svolto presso la sala conferenze del MAbic di Maranello il 17 novembre 2021.

Successivamente si sono svolti 4 incontri in modalità webinar. Gli interventi di formazione sono stati svolti da esperti (Space Spa e Destination Makers).

Le attività proposte, come si auspicava, hanno stimolato nei partecipanti l'intraprendere attività di autopromozione attraverso l'utilizzo delle tecnologie e lo sfruttamento dei social media, ma anche la capacità di organizzare in autonomia "micro-reti" per un'accoglienza diffusa e di mutuo sostegno. Ai partecipanti è stata proposta anche la presenza gratuita su un sito di e-commerce per la vendita di esperienze e prodotti locali.

E' stata inoltre curata la realizzazione di videoclip e foto del territorio del Sistema Turistico. L'ampliamento della compagine del Sistema, come previsto dal progetto, ha richiesto l'acquisizione di materiale specifico, originale, omogeneo per stile e capace di narrare il territorio sia a chi lo deve promuovere che a chi verrà invogliato a visitarlo. Per questo motivo è stato selezionato un professionista che ha percorso i territori, accompagnato da persone del posto, realizzando un interessante viaggio attraverso i valori del territorio modenese, attraverso tutte le sue intriganti e sorprendenti sfaccettature. Arte, storia, motori, natura, e cibo sono i "plus" che daranno al viaggiatore la possibilità di andare oltre e conoscere i luoghi non come semplici cartoline da fotografare, ma come realtà vive, pronte ad esprimere l'immenso patrimonio culturale di cui fanno parte e permettono di entrare in contatto con la storia e le storie più fini e nascoste del territorio modenese.

Il materiale realizzato è già ampiamente utilizzato per la comunicazione web e social di maranelloplus. L'archivio di foto e video è stato caricato in un drive condiviso da cui gli uffici turismo dei comuni, lo IAT e le Ditte incaricate di produrre materiale grafico per interventi di promozione turistica possono continuamente attingere.

Nel modulo relativo a stampa di materiale informativo e/o di accoglienza, è stata realizzata una cartina turistica del territorio del Sistema Turistico, fondamentale per orientare i visitatori interessati. E' concettualmente ideata ponendo la partenza da Maranello con l'indicazione delle distanze chilometriche dalle altre mete del territorio proprio a significare che per chi arriva a Maranello attirato dalla presenza della Ferrari ci sono a disposizione, e a poca distanza, un ventaglio ampio di esperienze da fare e luoghi da vedere. Sono state aggiornate con la presenza dei nuovi comuni e del privato in convenzione e si è provveduto alla stampa di nr. 8 brochure. Per ognuna di esse è stata attivata una sezione del sito maranelloplus corrispondente. Non sono state rendicontate le spese per la stampa delle brochure in quanto sono state inserite in altro progetto.