



Provincia di Modena

## **PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2021 Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo**

### **1. Predisposizione e gestione del Programma**

Con Atto del Presidente n° 82 del 29/07/2020, la Provincia di Modena ha approvato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) dell'anno 2021, contenente i progetti ammessi, organizzati in graduatorie formate in relazione al punteggio assegnato secondo i criteri stabiliti dall'avviso pubblico, emanato con Determinazione dell'Area Deleghe n. 682 del 03/06/2020.

La Regione Emilia-Romagna, con DGR n. 362 del 22/03/2021, ha approvato il PTPL 2021 della Provincia di Modena ai sensi della DGR n. 786/2017 e ss.mm., provvedendo contestualmente alla concessione ed all'impegno contabile di un ammontare di risorse per la realizzazione del programma pari a € 162.226,45.

Con Atto del Presidente n° 59 del 31/03/2021, la Provincia di Modena ha provveduto all'assegnazione dei contributi per l'anno 2021 fino ad esaurimento delle risorse disponibili, secondo il seguente schema, per l'ammontare complessivo di € 162.226,45:

| Beneficiario               | Costi ammessi<br>(euro) | Valutazione | Contributo<br>% | Contributo<br>(euro) |
|----------------------------|-------------------------|-------------|-----------------|----------------------|
| <b>Comune di Modena</b>    | € 490.454,52            | BUONO       | 18              | € 88.281,81          |
| <b>Comune di Maranello</b> | € 131.676,46            | SUFFICIENTE | 15              | € 19.751,47          |
| <b>Comune di Sestola</b>   | € 614.305,65            | SUFFICIENTE | 15              | € 54.193,17 (*)      |
|                            |                         |             | <b>TOTALE</b>   | <b>€ 162.226,45</b>  |

(\*) Contributo parziale a causa di esaurimento delle risorse disponibili

La Provincia di Modena, a seguito all'accettazione del contributo da parte dei beneficiari, ha provveduto alla concessione dei contributi ed al relativo impegno contabile, con Det. Area Deleghe n. 540 del 15/04/2021. L'atto prevede che i contributi saranno liquidati a seguito di rendicontazione comprovante la realizzazione delle attività e dei progetti, nonché ad avvenuto trasferimento delle risorse necessarie da parte della Regione.

Gli enti beneficiari di contributo hanno presentato rendicontazione di attività e spese entro i termini e secondo le modalità previste dall'avviso pubblico.

### **2. Obiettivi raggiunti**

Il PTPL della Provincia di Modena ha continuato a rappresentare, anche nel 2021, il principale strumento di supporto all'innovazione ed alla qualificazione di strutture che, per l'importanza dell'attività di informazione, accoglienza e animazione turistica che esse svolgono, rivestono una funzione strategica e di rilievo nell'organizzazione turistica del territorio.

Attraverso il PTPL e con l'introduzione di criteri di valutazione più selettivi nella formazione della graduatoria dei progetti che compongono il programma, la Provincia ha infatti incentivato un processo di evoluzione e

La formazione, in modalità digitale, rivolta agli operatori del turismo e del commercio impegnati nell'accoglienza turistica si è svolta attraverso n. 10 webinar ed ha coinvolto n. 161 corsisti. Al corso base, gli iscritti della filiera turistica sono stati 49, mentre gli operatori del commercio e della ristorazione 23. Al corso avanzato, gli iscritti della filiera turistica sono stati 61, mentre gli operatori del commercio e della ristorazione 28.

Sono state realizzate inoltre attività con riferimento al target Turisti italiani e stranieri appassionati di cicloturismo e trekking: aggiornamento dei 15 itinerari cicloturistici a Modena e provincia; mappatura e descrizione di 5 itinerari cicloturismo e 5 per trekking nella zona dell'Appennino modenese; caricamento del materiale prodotto su piattaforma online Outdooractive che verrà integrata nel portale visitmodena.it.

#### **4.2) Attività realizzate da IAT del Cimone**

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO)

Costi previsti: € 614.305,65

Contributo assegnato: € 54.193,17

Spese sostenute: € 609.446,76

Il servizio IAT è organizzato attraverso l'articolazione in punti informativi estesi nell'ambito di un'ampia area appenninica, prevalentemente di crinale, che comprende i comuni di Sestola, Fanano, Montecreto, Riolunato, Fiumalbo, Lama Mocogno, Pievepelago e Serramazzoni.

Dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 2021:

- giorni di apertura: 326

- numero totale contatti front-office, email, telefono, posta: 81.405

- numero accessi web: sito internet 68.773 (Instagram 9.557 followers, Facebook 11.562 fan)

L'attività dello sportello e del back office si svolge in linea con gli standard di qualità previsti dalla normativa regionale e riguarda:

- Gestione progetto sistema informativo regionale per il turismo tramite il sito [www.inappenninomodenese.it](http://www.inappenninomodenese.it);
- Gestione progetti intercomunali (Sistema Informativo Regionale, calendario eventi);
- Servizio di verifica disponibilità del pernottamento delle strutture ricettive del territorio comunale di competenza in forma di last minute come previsto dagli standard regionali;
- Promozione eventi locali;
- Raccolta, trattamento e diffusione di informazioni turistiche con risposta via mail o telefonica in ambito locale, regionale e sulla nuova destinazione turistica Bologna-Modena;
- Iscrizioni, prenotazioni, verifica disponibilità (eventi, spettacoli, visite guidate) su richiesta dell'utente;
- Servizio di prenotazione guide turistiche;
- Ideazione, gestione e/o compartecipazione nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi;
- Distribuzione tesserini funghi e pesca;
- Attività costante di collaborazione con le associazioni sportive, culturali e ricreative operanti sul territorio;
- Gestione strutture sportive (palasport, palestra, campi sportiva) e ricreative;
- Sala di lettura con quotidiani e servizio wi-fi gratuito per i turisti;
- Postazione internet gratuita;
- Monitoraggio tramite elaborazione scheda contatti per statistiche generali; raccolta schede e reclami per disservizi e inoltro all'Ente competente; utilizzo di strumenti di indagine sulla soddisfazione dell'utente, di tipo continuativo o una-tantum.

Nell'ambito della struttura territoriale del servizio è stata consolidata l'integrazione dei punti di informazione turistica, con la condivisione nella rete locale di eventi e fattori di supporto al turista e con la realizzazione di nuovi video promozionali (2 già usciti e 3 in uscita) dal titolo "InfinitEmozioni". I video suddivisi per tematiche (natura e ambiente, gastronomia, arte e cultura, panorami e sport), forniscono la rappresentazione di un'immagine unica e compatta del territorio del Frignano fruibile in modalità "virtuale", al fine di indurre l'aspettativa per il turista, nella ricerca di un effetto di fidelizzazione nel momento in cui trova corrispondenza tra l'attesa e l'esperienza realmente vissuta. I video, che sono stati realizzati da una ditta del territorio (al fine di incentivare il lavoro di operatori locali), sono a disposizione di ogni comune e possono essere promossi oltre che sui canali social e web anche sui canali media, oppure in occasione di fiere o eventi, o ancora tramite la diffusione su piattaforme di promozione digitali.

E' stata inoltre incrementata la community formatasi nei principali canali social, anche attraverso la condivisione di foto del territorio da parte dei followers e dei frequentatori del portale web, che commentano e condividono i post, inseriti come parte integrante di ciò che le pagine rappresentano e pubblicano.

In funzione della realizzazione di una app connessa al sito web [www.inappenninomodense.it](http://www.inappenninomodense.it) (inserito nel Sistema Informativo Regionale per il Turista – ERT) è stato realizzato un lavoro di revisione delle schede turistiche principali e in particolare di schede incentrate sugli itinerari. Una delle sezioni in cui sono state curate principalmente le pagine web infatti è quella degli itinerari, visto il grande interesse degli utenti per gli sport all'aria aperta in questo particolare momento sociale. Sono stati aggiornati gran parte degli itinerari dei paesi con fotografie e descrizioni accurate in modo da poter fornire tutte le informazioni ai visitatori del sito.

Sono stati migliorati ed implementati nel corso del 2021 alcuni servizi a carattere innovativo che erano già stati attivati nel corso degli anni precedenti quali "Christmas Bus", la navetta che ha collegato durante le festività natalizie i comuni di Sestola, Fanano e Montecreto.

Altri interventi a carattere innovativo sono stati consolidati e sviluppati in funzione dei servizi di controllo volti a garantire la sicurezza dei turisti durante lo svolgimento di manifestazioni ed eventi nel rispetto dei protocolli di prevenzione dei contagi Covid-19, con particolare riferimento ai sistemi di prenotazione obbligatoria all'evento, controllo e contingentamento degli accessi, distanziamento sociale e posti a sedere pre-assegnati.

La formazione professionale prevista dal progetto è stata realizzata mediante i corsi che hanno affrontato l'analisi - sia da un punto di vista turistico sia da un punto di vista descrittivo - di due cammini, rappresentati da La Via Vandelli (antica strada commerciale e militare, realizzata a metà del XVIII secolo per il collegamento tra Modena e Massa che attraversa l'Appennino Modenese) e da la Via Romea Germanica Imperiale (che va da Trento ad Arezzo, attraversando quattro regioni italiane e che interessa anche i comuni dell'Appennino Modenese).

Altri interventi a carattere formativo e promozionale, con funzione anche di consolidamento dell'immagine sistema territoriale, hanno riguardato la conoscenza dei percorsi sentieristici attraverso la realizzazione di un ricco calendario di trekking organizzati su tutti i comuni denominato "Sui sentieri dell'Appennino", incontri per l'avvio alla pratica dei sentieri in MTB tramite le biciclette a pedalata assistita "Cimone in E-Bike" e lo sviluppo della conoscenza dei percorsi dedicati al Nordic Walking (progetto sempre a valenza sovracomunale tra i comuni di Sestola, Montecreto, Riolunato e Fanano) per favorire la pratica della salute e del benessere attraverso l'organizzazione dell'International Nordic Walking Festival (25/27 Giugno 2021).

L'organizzazione degli eventi di interesse turistico è avvenuta in piena sicurezza rispetto alla pandemia in atto, privilegiando situazioni all'aperto, quali le passeggiate, il trekking, il nordic walking, le escursioni a cavallo e con le E-Bike e tutto quanto fa riferimento ad un turismo outdoor; si sono sviluppate iniziative all'aperto per famiglie e bambini come ad esempio il Drive-In o Cinema all'aperto, si sono inoltre valorizzati gli spazi verdi ed i parchi per un turismo slow: sono stati infatti organizzati corsi di Yoga, Pilates e Qi Gong, tutte discipline volte a migliorare il benessere psico-fisico della persona.