

3) Comune di Carpi per Unione Terre d'Argine - INCARPI – IAT Unione Terre d'Argine

P.G. n. 39718/2023

Integrazioni P.G. n. 40739/2023

Estremi riconoscimento ufficio: Det. n. 1778 del 13/10/2023

SEDE

Palazzo Dei Pio - Piazza Dei Martiri 64, Carpi

MODALITÀ DI GESTIONE

In concessione a: RTI costituita da Coopculture, AR/S Archeosistemi, Mediagroup

RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO

Il servizio IAT-Incarpi nel corso del 2023 ha recuperato in termini quantitativi e qualitativi rispetto alla fase di stallo dovuta alla pandemia, come da dati allegati alla domanda. Nel corso dell'anno sono emerse, alla luce del riconoscimento ottenuto dal servizio, alcune criticità che devono essere superate, in particolare relativamente all'aggiornamento della segnaletica dello IAT e all'aggiornamento del personale. Inoltre, alla luce di due interventi finanziati dall'Unione europea relativamente all'accessibilità e al superamento delle barriere cognitive e sensoriali e alla fruizione attraverso le nuove tecnologie del patrimonio architettonico e storico-artistico del Palazzo dei Pio, che godono di grande attenzione, viene proposta la medesima metodologia di visita turistica del centro storico e delle sue emergenze monumentali, inserendo anche i servizi turistici e commerciali nella rete di promozione turistica del territorio.

In questo contesto l'attenzione della stampa specializzata, del nuovo sistema di comunicazione che passa sui social media dagli influencer, le proposte di pacchetti con visita e fruizione dei servizi enogastronomici del territorio sono risultati molto graditi al pubblico locale e ai turisti.

Obiettivi specifici

- Sviluppo di azioni per il turismo sostenibile e accessibile:

Il turismo accessibile è senza dubbio un tema che merita di essere discusso con una certa delicatezza, ma che nasconde allo stesso tempo un'opportunità economica che, se ben compresa, potrebbe accelerare di molto l'appeal di un territorio, attirando l'attenzione di un flusso turistico importante. Il turismo accessibile è oggetto di interesse per molte categorie di persone, tanto che i suoi numeri sono in costante crescita. È un turismo di qualità, attento ai servizi offerti dal territorio e spesso concentrato nei periodi di bassa stagione, quando la confusione e il caos sono minori. Infine, è un turismo molto portato alla fidelizzazione, perché il turista che si trova bene presso una struttura o un territorio è facilmente portato a farvi ritorno.

- Sviluppo di azioni per l'aggiornamento del personale sulla base delle nuove tipologie di turismo/i: Sempre di più esistono diverse tipologie di turismo: si va da quello montano a quello balneare, che non riguardano il territorio, ma anche, ed è il caso di Carpi, dal turismo culturale a quello enogastronomico. Esistono poi ampie nicchie che si spostano per il turismo sportivo o del benessere, quindi gli amanti della natura e coloro che amano il turismo esperienziale. Si stanno facendo strada anche il turismo solidale e l'ecoturismo. Sono cambiate le abitudini delle persone. E di conseguenza sono cambiate anche le motivazioni degli spostamenti. Ogni ambito professionale, in un determinato luogo, può creare turismo. Il turismo verde invece è principalmente dedicato agli appassionati dell'ambiente. Sono infatti alla costante ricerca di aria pulita e percorsi benessere. Sempre esistito, ma in costante crescita, è invece il turismo MICE (settore meeting, incentive, congressuale e degli eventi). Il personale deve quindi essere formato e aggiornato a intercettare gusti e proposte per le diverse tipologie di turisti, in relazione alle specifiche richieste e caratteristiche del territorio.

- Potenziamento e promozione della rete territoriale turistica:

Si propone il progetto "Carpi Smart Cultural City" che ha come obiettivo quello di sviluppare un innovativo progetto di digitalizzazione integrato basato sulla piattaforma Artplace per promuovere e migliorare la

fruizione del patrimonio turistico della Città di Carpi, implementando l'accessibilità culturale e intellettuale dei contenuti, ampliando il bacino dei pubblici e migliorando la user experience dei visitatori con un approccio data driven. Il turista sarà guidato nel visitare il centro cittadino e nel raggiungere le mete di interesse, valorizzando le risorse della città fornendogli informazioni multimediali direttamente sullo smartphone.

AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2024

Aggiornamento dei materiali a stampa di informazione e accoglienza turistica: mappe, depliant, guide brevi illustrativi e informativi

Aggiornamento della segnaletica dell'ufficio IAT, con le max forme di accessibilità: realizzazione dei pannelli segnaletici, sulla base delle nuove prescrizioni della Regione Emilia- Romagna, relativi all'ufficio IAT

Corso di formazione e aggiornamento del personale, sui nuovi turismi e in particolare sul turismo accessibile Noleggio attrezzature digitali per il progetto "Carpi Smart Cultural City"

Il progetto si basa sulla tecnologia beacon, per la mappatura del territorio e dei punti di interesse accessibile comodamente dallo smartphone, per la diffusione dei contenuti relativi ai percorsi, ai beni culturali e a tutto quanto si vuole valorizzare nei percorsi cittadini. Per fare questo si prevede l'installazione di 200 dispositivi beacon in un'area compresa fra l'asse che va dalla Stazione ferroviaria al Parco delle Rimembranze e l'asse principale del centro città che va da Piazza dei Martiri a Piazzale Ramazzini, coprendo anche piazzale Re Astolfo e l'area circostante. I dispositivi saranno nel complesso posizionati presso i principali punti d'interesse di carattere storico-culturale e presso alcuni selezionati esercenti, secondo un approccio innovativo e ragionato secondo i principi della Smart City.

ATTIVITÀ FINALIZZATE AL FUNZIONAMENTO DI RETI TERRITORIALI/VIRTUALI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA IN AMBITO SOVRACOMUNALE

Le attività che costituiscono le reti territoriali di informazione e accoglienza turistica dell'ambito dell'Unione Terre d'Argine si sviluppano attraverso le seguenti azioni:

- Vendita della CARPICARD, che include la visita al Museo della Bilancia di Campogalliano;
- Promozione sul sito web e sui social del servizio turistico Incarpi delle attività di animazione e promozione turistica-culturale del territorio.

ELEMENTI DI ACCESSIBILITÀ, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE: POTENZIAMENTO E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E/O TECNOLOGICA DI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA COERENTI CON L'EVOLUZIONE DEL MERCATO TURISTICO E CON OBIETTIVI DI TURISMO INCLUSIVO E SOSTENIBILE

Il progetto "Carpi Smart Cultural City" è basato sulla tecnologia denominata "iBeacon", riconducibile a livello generale al cosiddetto Internet of Things (IoT). I beacon, infatti, sono piccoli dispositivi che utilizzano il protocollo Bluetooth Low Energy (BLE) per trasmettere segnali a dispositivi mobili. Questi segnali possono essere utilizzati per inviare notifiche, informazioni o contenuti personalizzati agli utenti, in un approccio di marketing di prossimità.

I beacon sono in grado tramite di geolocalizzare con precisione centimetrica gli smartphone e i tablet degli utenti grazie al protocollo BLE. Il loro raggio di azione può essere settato da un minimo di pochi centimetri sono di un massimo di 70 metri circa.

Il concept è quello della modalità Bring Your Own Device (BYOD), ossia un'interazione fra i device privati degli utenti e l'ambiente fisico e virtuale, mediante protocolli tecnologici innovativi come appunto i beacons. Nello specifico questa tecnologia smart implementa l'interazione e l'engagement tra utenti e il contesto turistico e culturale mediante piattaforme tecnologiche, nel caso specifico Artplace.

Tutta questa riflessione metodologica si basa sulla contingenza statistica che i turisti e i visitatori dei luoghi della cultura in genere, sono al giorno d'oggi per la stragrande maggioranza muniti di smartphones, in grado di elaborare e riprodurre informazioni e contenuti multimediali.

Grazie alla tecnologia iBeacon i visitatori potranno dunque godere di un'audioguida personalizzata, utilizzando uno strumento familiare come lo smartphone, che da un punto di vista sanitario non deve, peraltro, essere condiviso con altre persone, eliminando pure i costi di acquisto e/o di noleggio nonché di igienizzazione delle tradizionali audioguide, proposizione di valore non secondaria alla luce della recente pandemia.

I beacon costituiscono senza dubbio una tecnologia che consente di aumentare il livello di accessibilità: Fornitura di informazioni in tempo reale e geolocalizzate: i beacon possono essere utilizzati per fornire indicazioni in tempo reale alle persone con disabilità visiva o uditiva. Ad esempio, un beacon può essere utilizzato per infrastrutturare un itinerario di visita e fornire informazioni sulla modalità di fruizione dello stesso a una persona ipovedente o ipovedente.

Personalizzazione dell'esperienza: i beacon consentono di customizzare l'esperienza di visita delle persone con disabilità. Ad esempio, un beacon può essere utilizzato per fornire informazioni in un formato accessibile a una persona con disabilità visiva.

Indicazioni sul percorso: i beacon possono essere utilizzati per fornire informazioni sui percorsi di visita della città o del museo. Un dispositivo beacon può essere, infatti, impiegato per indicare a una persona con disabilità motoria che un percorso è accessibile.

Informazioni sui punti di interesse: i beacon possono essere utilizzati per favorire la fruizione di informazioni accessibili sui punti d'interesse (POI) individuati lungo i percorsi di visita outdoor e indoor.

In conclusione, la tecnologia beacon possiede un potenziale significativo per migliorare l'accessibilità dei luoghi di attrazione turistica per persone con fragilità.

ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLA CONDIVISIONE DI SERVIZI E INFORMAZIONI CON LE DMO

L'Amministrazione Comunale di Carpi si impegna a fornire una collaborazione attiva mettendo a disposizione le informazioni turistiche finalizzate all'aggiornamento del sistema turistico regionale.

Inoltre le informazioni, oltre che sul sito internet, sono erogate anche al front-office sia del Servizio IAT che della rete provinciale dei servizi di informazione.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI RELATIVI AGLI ALTRI SERVIZI TURISTICI DI BASE (ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO)

Gli interventi di animazione e intrattenimento turistico riguardano:

- Eventi di tema food&wine (p.e. Emilia Food Fest)
- Promozione dei cammini presenti sul territorio (p.e. Via Germanica Imperiale; Cammino di Santa Giulia)
- Itinerari di promozione legati alle mostre e alla loro promozione

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI COLLABORAZIONE CON LA REDAZIONE LOCALE DI RIFERIMENTO

L'Amministrazione Comunale di Carpi si impegna a fornire una collaborazione attiva mettendo a disposizione le informazioni turistiche finalizzate all'aggiornamento del sistema turistico regionale.

Inoltre le informazioni, oltre che sul sito internet, sono erogate anche al front-office sia del Servizio IAT che della rete provinciale dei servizi di informazione

DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DEI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI

Il percorso di formazione proposto è relativo ai seguenti temi:

- Tecnica turistica
- Itinerari turistici
- Social media e strategia digitale nel marketing turistico
- Il turismo accessibile: definizione e sviluppo

Si prevede che il corso abbia una durata di 30 ore.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 90.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 90.000,00 di cui € 5.000,00 per animazione

PUNTEGGIO: 60

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

RICOGNIZIONE Prot. n. 23104 del 28/06/2024

TOTALE SPESE POST RICOGNIZIONE (conferma): € 90.000,00 di cui € 5.000,00 per animazione