

2) Comune di Maranello per STTI - IAT R Terra di Motori

P.G. n. 39649/2023

Integrazioni P.G. n. 39997/2023

Estremi riconoscimento ufficio: Det. n. 1780 del 13/10/2023

SEDE

Via Dino Ferrari, 34, Maranello

MODALITÀ DI GESTIONE

In concessione a: FERRARI SPA

RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO

Il Sistema Turistico Territoriale Intercomunale, nell'attuale compagine formata dai Comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine, Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano s/S., è stato costituito nel febbraio 2020 attraverso la stipula di una convenzione, che è stata rinnovata nel 2023 per la durata di 5 anni (Rep. N. 6909 del 11/05/2023). Nel mese di ottobre 2023, come assentito dalla stessa convenzione, Terme della Salvarola ha rinnovato l'Accordo con il Sistema Turistico come azienda privata.

Il territorio dei comuni partecipanti al Progetto copre una superficie complessiva di 386,35 km quadrati e una popolazione di 78.287 abitanti.

La compagine dei comuni che si sono costituiti in Sistema Turistico Territoriale Intercomunale si orienta in primo luogo alla promozione turistica del territorio di riferimento, che comprende i comuni della fascia pedemontana e quelli dell'Appennino, proponendosi di collaborare in sinergia con il sistema degli IAT Regionali e di partecipare alle politiche del turismo con lo scopo di contribuire a rafforzare l'offerta turistica dell'intera Regione.

L'essenza e le potenzialità di questo territorio sono rappresentate dal claim "fast cars, slow life", che si legge nel sito turistico "maranelloplus.com", poichè già nella vigenza della precedente convenzione, la promozione turistica è stata organizzata per temi o "experiences" relativi al territorio dei 7 Comuni: motori, storia, cultura, design, arte, ceramica, enogastronomia, eventi, turismo slow, turismo religioso, relax, turismo sportivo.

Si tratta di un'offerta ricca, adatta ad utenti singoli o famiglie, messa a regime dalla rete di Comuni per trasformare il territorio in destinazione turistica.

L'Ufficio IAT-R del Sistema Turistico Territoriale Intercomunale presso il Museo Ferrari di Maranello Motore centrale del Sistema Turistico è l'Ufficio IAT Terra di Motori presso il Museo Ferrari di Maranello, al quale, con DETERMINAZIONE n.1850/2023 della Provincia di Modena, è stata riconosciuta la funzione IAT-R ed è stata attribuita anche la funzione di IAT MOBILE, utile nelle attività di animazione e intrattenimento turistico organizzate dal Sistema Turistico nei territori di riferimento e in occasione di eventi fieristici. Con delibera della Giunta Comunale di Maranello n. 113 del 19/09/2023 e delibera del Comune di Modena n. 503 del 26/09/2023 è stato approvato l'Accordo "Sistema Informativo Regionale per il Turista (SITur). Collaborazione tra Redazione Locale del Comune di Modena e lo IAT Terra di Motori del Comune di Maranello, ai sensi della deliberazione di giunta regionale n. 1629/2019".

L'Ufficio IAT-R presso il Museo Ferrari di Maranello è ritenuto strategico per un territorio che ha molto da offrire e che si rafforza con la presenza di elementi diversi. Il "plus" del territorio dei Comuni del Sistema Turistico è stato riconosciuto nel mese di ottobre 2022 in occasione del Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze, che ha premiato il Sistema Turistico Territoriale Intercomunale con lo Swiss Tourism Award "Per la valorizzazione di un territorio simbolo mondiale di velocità e dalle molteplici anime di turismo lento".

Nel corso del 2023 si è vista una notevole crescita di turisti che rappresentano un target estremamente eterogeneo, accomunato dall'uso del digitale e del mobile per informarsi, decidere e acquistare le proprie

vacanze: sono turisti indipendenti (DIY), frequent traveller ed anche repeater. Sono molto interessati dal visitare posti che sono stati le location di film, dove sono accaduti eventi o hanno vissuto personaggi famosi, i cosiddetti “Ambasciatori” che hanno funzionato da attrattori turistici, come riportato nel PPCT 2024 del Territorio Turistico Bologna-Modena. Per i territori del Sistema Turistico nel 2024 sarà utile sviluppare iniziative di promozione sfruttando la naturale scia di interesse che potrà generare nei pubblici stranieri l’uscita mondiale del film di Michael Mann su Enzo Ferrari.

Nel 2024 si intende “spingere” la tendenza registrata nel 2023, che ha visto un aumento dei visitatori che preferiscono organizzarsi un soggiorno originale e personalizzato, al di fuori dei viaggi organizzati, offrendo opportunità di conoscenza dei territori attraverso soluzioni e itinerari per un turismo short break che combini le varie eccellenze offerte dal STTI.

Il sito maranelloplus.com (e i social a questo collegati) è lo strumento per un importante lavoro di digital marketing. Gestito da una redazione diffusa nei territori convenzionati, offre ai turisti gli strumenti necessari per stimolare la voglia di scoprire attraverso una continua interazione con la piattaforma web. L’aggiornamento e il continuo rinnovo dei contenuti del sito, oltre ad una agenda condivisa degli eventi di interesse turistico, sono la base per un lavoro di promozione svolto attraverso i social da una agenzia affidataria del servizio di marketing digitale. Dal gennaio 2024 sarà operativo un ulteriore miglioramento, la funzione di Intelligenza Artificiale, di cui è stato affidato l’incarico di studio e formazione in questi ultimi mesi del 2023.

Nel 2024 il sito maranelloplus verrà implementato nella funzione podcast (anche in lingua inglese), sperimentata nel 2023, per aumentare la fruibilità delle informazioni turistiche, così come nella funzione promo-commercializzazione di esperienze.

Nel 2023 è stata svolta una ricognizione e aggiornamento dei punti interessati a diventare punti informativi e sono stati proposti momenti di formazione sulle tematiche relative ad accoglienza e informazione turistica oltre ad offrire, a chi ne avesse l’esigenza, corsi di inglese. Sono gli Ambasciatori locali (PPCT 2024 Territorio Turistico Bologna-Modena) che svolgono attivamente una funzione di promozione delle iniziative locali in collaborazione con gli enti di riferimento, sviluppando e allargando al di fuori del proprio territorio insieme ai residenti la risonanza del prodotto turistico. Obiettivo di miglioramento per il 2024 sarà la procedura volta ad ottenere il riconoscimento della rete di IAT Diffusi del territorio in coerenza con le caratteristiche disciplinate dalla Regione Emilia Romagna.

In un territorio che è sede di importanti industrie, nel 2023 è stato avviato il progetto di turismo per le industrie e sperimentato, in occasione della Italian Motor Week, il cosiddetto “turismo industriale” con la visita di gruppi di turisti ad aziende del territorio, un modo per promuovere siti ed eventi relativi alla cultura industriale. L’attività svolta nel 2023 ha preso il via con il coinvolgimento di alcune importanti industrie del territorio interessate ad offrire ai propri ospiti (fornitori, clienti, ecc.) occasioni per conoscere e vivere il territorio nei momenti non occupati direttamente dall’attività lavorativa. Si tratta di una clientela che può avere anche un’elevata possibilità di spesa e le aziende interessate godrebbero di un servizio “su misura” e in continuo aggiornamento. In occasione di un incontro svoltosi il 10 novembre 2023 è stato presentato il progetto ad alcune aziende pilota ed è stato proposto un questionario per raccogliere i fabbisogni, i cui risultati serviranno per elaborare e proporre alle aziende le prime “esperienze”. Come obiettivo di miglioramento nel 2024 si intende mettere a sistema le offerte del “Turismo per le industrie” e verificare la possibilità di avviare in via sperimentale anche il “Turismo industriale”, con visite alle aziende, ai loro musei ed archivi, per valorizzare il modo in cui l’economia si collega al territorio e riscoprire il valore aggiunto del Made in Italy,

Se i motori sono la caratteristica dominante dei comuni della pianura, la presenza di vie storiche, come la Via Vandelli, la via Romea Germanico Imperiale e il Cammino di Santa Giulia, oltre al percorso di completamento della Ciclovía del Mito Modena-Maranello sono stimoli a proseguire nell’attività di promozione del turismo Outdoor Active&Slow. A tal fine, oltre alla collaborazione con la Provincia per la partecipazione con proprie risorse alle attività delle associazioni che si occupano dei percorsi, nel 2024 come

obiettivo di miglioramento si agevolerà la possibile collaborazione fra aziende e il Sistema Turistico per la promozione dei tracciati percorribili in bicicletta (bike experience).

Per il turismo legato agli eventi sportivi, il 2023 è stato un anno ricco di eventi sul territorio del Sistema Turistico, tra i più importanti: il 5^a Frassinoro Summer Biathlon Festival (30/06 - 02/07), evento internazionale svoltosi nella nuova e unica pista di biathlon dell'Appennino; la Coppa Romagna di rally, a Montefiorino, Palagano e Frassinoro; la Motocavalcata del Monte a Prignano s/Secchia; Giro d'Italia donne con tappa a Formigine; Coppa Italia NextPro Skiroll e tornei di calcio internazionali (Sassi e Trofeo Città dei Motori) a Maranello; la "Coppi Bartali" di ciclismo a Fiorano Modenese. Obiettivo di miglioramento 2024 del STTI sarà implementare l'ospitalità di eventi, tornei, competizioni internazionali grazie anche all'apertura di nuovi impianti sportivi e alla rete di associazioni sportive del territorio.

AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2024

Nell'anno 2024 proseguiranno le attività dello IAT R in funzione di hub del Sistema Turistico con l'attivazione delle nuove possibilità di prenotazione e vendita attraverso i servizi dell'Agenzia di Viaggi incaricata.

Oltre alle attività di formazione del personale e alle verifiche e acquisizione delle certificazioni linguistiche, si svilupperanno forme più avanzate di collaborazione con le attività aderenti alla rete di IAT Diffuso e con le Aziende partecipanti al progetto di Turismo per le Imprese. Con queste ultime si potranno valutare possibili aperture alle visite degli impianti il cd Turismo Industriale. Sperimentazioni in tal senso sono già state effettuate nel corso del 2023 in occasione della Italian Motor Week, iniziativa nazionale di Città dei Motori di cui Maranello è capofila. Per queste iniziative, dove è prevista la prenotazione delle visite, lo IAT -R svolgerà appieno la sua funzione.

Nel 2024 proseguiranno le attività di promozione del Sistema Turistico attraverso il marketing digitale svolto da agenzia qualificata e con la realizzazione di educational tour rivolti alla stampa di settore, ai blogger e agli influencer che si occupano di viaggi e turismo (di cui al progetto PTPL 2024 presentato per l'ambito 2). Per quanto riguarda l'agenzia di promozione e marketing digitale l'incarico si svolge attraverso la pubblicazione di post su FB e IG collegati al sito maranelloplus. Propedeutici allo svolgimento dell'incarico sono la realizzazione e la pubblicazione di materiali promozionali, mini clip video che sono veicolati anche a pagamento. Gli educational sono previsti in distinti momenti dell'anno – a primavera e in autunno – affinché essi si facciano tramite presso il grande pubblico del racconto dei Comuni del Sistema Turistico, che possono offrire al viaggiatore scorci inusuali, sapori genuini, percorsi naturalistici, tracce di storia e memoria.

ATTIVITÀ FINALIZZATE AL FUNZIONAMENTO DI RETI TERRITORIALI/VIRTUALI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA IN AMBITO SOVRACOMUNALE

Con l'attuale configurazione del sito e l'assetto attuale dello IAT-R, uno degli obiettivi di miglioramento del 2024 sarà la creazione della rete di IAT diffusi. Il sito maranelloplus, le pagine e i profili collegati saranno i principali strumenti per il funzionamento delle reti territoriali di informazione e Accoglienza Turistica.

Nel 2024 si proporrà la conclusione di Accordi tra il Sistema Turistico e gli operatori del territorio e un ulteriore piano di formazione gratuito a fronte dell'impegno a svolgere un'attività di prima accoglienza turistica. Obiettivo finale sarà completare la procedura per il riconoscimento di "IAT - diffusi".

Il Sistema Turistico organizzerà attività di formazione sulle materie di informazione, accoglienza turistica, conoscenza del territorio e delle sue risorse. Il coordinamento della rete promuoverà e organizzerà la raccolta di informazioni sugli eventi organizzati in ciascun territorio e verificherà la possibilità di attivare collaborazioni con acetarie, caseifici e altre aziende per calendarizzare e rendere fruibili esperienze con prenotazione on-line favorendo il City Break (Soggiorni di 1 o 2 notti in abbinamento alle esperienze top del territorio).

ELEMENTI DI ACCESSIBILITÀ, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE: POTENZIAMENTO E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E/O TECNOLOGICA DI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA COERENTI CON L'EVOLUZIONE DEL MERCATO TURISTICO E CON OBIETTIVI DI TURISMO INCLUSIVO E SOSTENIBILE

Nel 2024 il sito maranello plus verrà arricchito con la funzione di intelligenza artificiale che consente di fornire informazioni turistiche anche negli orari in cui lo IAT-R è chiuso al pubblico. La soluzione di una IA formata per rispondere ai quesiti che arrivano dai viaggiatori interessati a venire nel territorio integra, in modo nuovo e assolutamente al passo con i tempi, le modalità di erogazione del servizio di informazione turistica.

Sempre nel 2024 il sito verrà fornito di una versione inglese dei podcast pubblicati nel 2023.

Da una apposita sezione del sito si potrà inoltre consultare la lista dei ristoranti del territorio e scegliere fra le diverse possibilità anche la funzione di prenotazione del tavolo. I ristoratori che vorranno aderire potranno avvalersi infatti di un'apposita convenzione loro dedicata.

ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLA CONDIVISIONE DI SERVIZI E INFORMAZIONI CON LE DMO

È attiva e verrà ulteriormente sviluppata una procedura di condivisione e di reciproco supporto tra gli Uffici IAT della Provincia. In particolare verrà utilizzato il gruppo IAT ALERT sulla piattaforma whatsapp per le richieste di info sulle iniziative e sulle aperture/chiusure di musei, mostre, ecc in modo veloce e sicuro. Si promuoveranno le iniziative come di ampio respiro che coinvolgono più comuni della DMO.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI RELATIVI AGLI ALTRI SERVIZI TURISTICI DI BASE (ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO)

Presenza del personale IAT-R in funzione di IAT Mobile con proprio stand e personale in occasione di nr. 4 eventi organizzati dalle Amministrazioni locali. L'attività del personale potrà svilupparsi attraverso la diffusione del materiale di informazione turistica dei territori del Sistema e piccoli gadget. Oltre alla presenza del personale IAT si attiverà un servizio di bus navetta da Maranello in occasione di 4 eventi di richiamo organizzati nei territori del Sistema appartenenti all'area appenninica.

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI COLLABORAZIONE CON LA REDAZIONE LOCALE DI RIFERIMENTO

Il Comune di Maranello, attraverso lo IAT -R Terra di Motori collabora con la Redazione Locale del Comune Modena affinché possa adempiere alle previsioni di cui alla DGR 1629/2019 e provveda a caricare i contenuti relativi alle sezioni eventi, itinerari, località, per alimentare i siti della DT di riferimento e del portale ERT. Mensilmente sarà inviata una mail per aggiornare la redazione locale del Comune di Modena circa gli eventi del mese successivo in programma nei comuni del Sistema Turistico.

DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DEI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI

I momenti di formazione previsti per le attività che aderiranno alla rete di IAT Diffuso saranno seguiti anche dagli addetti sia degli Uffici comunali che dell'Ufficio IAT R. Questi ultimi saranno impegnati in visite alle emergenze culturali, artistiche e paesaggistiche del territorio soprattutto in occasione dell'organizzazione degli educational tour previsti nel 2024. Si conseguiranno le certificazioni linguistiche per il personale che andrà ad integrare quello attualmente presente allo IAT R.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 179.044,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 179.044,00 di cui € 6.500,00 per animazione

PUNTEGGIO: 65

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

RICOGNIZIONE Prot. n. 23058 e Prot. n. 23059 del 28/06/2024

TOTALE SPESE POST RICOGNIZIONE (conferma): € 179.044,00 di cui € 6.500,00 per animazione