



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -

Ente proponente:

COMUNE DI MARANELLO QUALE ENTE CAPOFILA DEL SISTEMA TURISTICO TERRITORIALE INTERCOMUNALE DEI COMUNI DI MARANELLO, FIORANO MODENESE, FORMIGINE, FRASSINORO, MONTEFIORINO, PALAGANO E PRIGNANOS/S.

Denominazione dell'ufficio:

Maranello - Terra di Motori Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IATR)

Descrizione sintetica del progetto:

Nel 2024 sono state sperimentate le modalità di prenotazione/acquisti di servizi tramite il portale maranelloplus collegato con l'agenzia di viaggi convenzionata. Come da progetto sono state avviate forme di collaborazione con i privati che sono stati chiamati a far parte della rete di IAT Diffuso e con le aziende partecipanti al progetto di turismo per le imprese. In particolare, in occasione della Motor Week (mese di aprile) è stato possibile prenotare tramite lo IAT - R le visite alle aziende che si sono rese disponibili ad accogliere i visitatori.

E' proseguita l'attività di marketing digitale dei territori dei comuni del Sistema Turistico con post (anche a pagamento per target di turisti) promozionali delle specificità e in occasione di iniziative di maggiore richiamo turistico. Sono stati inoltre realizzati 2 edutour con la partecipazione di giornalisti qualificati che hanno prodotto contenuti pubblicati su diverse testate di settore. Sono stati commissionati e realizzati servizi fotografici e miniclip video utilizzati per i post su IG e Fb maranelloplus.

E' stata costituita la rete di IAT Diffuso del Territorio del Sistema Turistico tramite Avviso Pubblico e a seguito di una procedura di verifica dei requisiti con riconoscimento della Provincia di Modena. Per gli aderenti alla rete è stato organizzato il corso di formazione della durata di 20 ore in modalità FAD cui si è aggiunta la visita guidata al Museo Ferrari di Maranello. Per le attività aderenti allo IAT Diffuso è stata realizzata una vetrofania ed una pergamena che riconoscono l'adesione alla rete.

Anche il personale dello IAT-R ha svolto la richiesta formazione in modalità FAD e ha visitato le emergenze del territorio in occasione anche delle iniziative di presenza IAT Mobile.

Sono state ristampate, aggiornate e tradotte le brochure in distribuzione allo IAT-R con l'inserimento del logo della Destinazione Turistica e dello IAT-R. Anche la cartina turistica del Sistema è stata aggiornata e ristampata. E' stata ideata e stampata una nuova brochure in italiano



Città di Maranello

SERVIZIO COMUNICAZIONE, DEMOGRAFICI, ELETTORALE, STATISTICA

e inglese per la promozione delle acetaie comunali. E' stato allestito con il nuovo logo IAT-R l'Ufficio di Maranello presso il Museo Ferrari.

A sostegno del servizio di marketing sono stati realizzati servizi fotografici e mini clip video.

Nel 2024 il sito maranello plus è stato arricchito con la funzione di intelligenza artificiale che consente di fornire informazioni turistiche anche negli orari in cui lo IAT-R è chiuso al pubblico. Si è svolta l'attività di formazione dell' IA per fornire le informazioni necessarie a rispondere ai quesiti che arrivano dai viaggiatori interessati a venire nel nostro territorio. L'IA integra, in modo nuovo e assolutamente al passo con i tempi, le modalità di erogazione del servizio di informazione turistica. Maranelloplus è stato inoltre arricchito con una versione inglese dei podcast pubblicati nel 2023.

E' proseguita l'attività di condivisione e di reciproco supporto tra gli Uffici IAT e IAT - R della Provincia. in particolare è stato utilizzato il gruppo IAT ALERT sulla piattaforma whatsapp per le richieste di info sulle iniziative e sulle aperture/chiusure di musei, mostre, ecc in modo veloce e sicuro. Si è rivelato particolarmente efficace per domande su aperture provenienti da turisti presenti allo IAT-R di Maranello su altri musei o beni del territorio.

Come previsto dal progetto il personale IAT-R ha partecipato ad iniziative sul territorio in funzione di IAT Mobile. Il personale ha presidiato uno stand riconoscibile grazie alla presenza di vele con il logo dello IAT Mobile e con la disponibilità di materiale turistico: Formigine (Festival Idea), Fiorano Modenese (Fiorachella) e 4 presenze alla Mostra mercato del tartufo a Montefiorino.

Sono stati commissionati 4 tour per portare i turisti in visita ai comuni dell'Appennino in occasione del maggior evento autunnale: la Mostra Mercato del Tartufo a Montefiorino. Le proposte, messe in vendita sul portale maranelloplus ad un prezzo convenzionato prevedevano bus, visita guidata a uno dei 4 comuni della montagna. Tutte le proposte proponevano l'assaggio di prodotti tipici e si concludevano con la visita alla mostra del tartufo e al Museo della Resistenza di Montefiorino.

Spesa totale prevista: € 156.852,42

Data,

Firma

documento firmato digitalmente