

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Iniziative di promozione turistica di interesse locale

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013

Ente proponente:

UNIONE DEI COMUNI DEL FRIGNANO

Titolo del progetto:

“FRIGNANO EXPERIENCE: VIVI, SCOPRI, ASSAPORA”

Descrizione sintetica del progetto:

Alla luce degli obiettivi prefissati, la prima edizione del progetto ha cercato di diversificare l’offerta turistica del territorio, rilanciandone e rafforzandone allo stesso tempo un’immagine unitaria incentrata sulle tradizioni, sulle materie prime e sulle tipicità locali.

La realizzazione di un cartellone di manifestazioni dedicate alle eccellenze culinarie frignanesi ha rappresentato la chiave per implementare azioni sinergiche volte a consolidare la rete tra natura, gastronomia e artigianato, che hanno decisamente contribuito ad aumentare l’attrattività complessiva dell’Appennino e a richiamare flussi “destagionalizzati”.

La promozione coordinata delle attrazioni naturali e delle peculiarità culturali sui social media e lo sviluppo di attività e di iniziative finalizzate a valorizzare e a mettere in evidenza le specificità del territorio ha permesso di stimolare nuovi arrivi e di incrementare le presenze turistiche specialmente durante i mesi autunnali.

Spesa totale prevista: € 32.000,00

Spesa totale sostenuta: 34.351,96

Data, 31.01.2025

Firma
documento firmato digitalmente