territori Bologna Modena

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Iniziative di promozione turistica di interesse locale

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013

Ente proponente:
COMUNE DI MARANELLO QUALE ENTE CAPOFILA DEL SISTEMA TURISTICO DEI COMUNI DI MARANELLO, FIORANO MODENESE, FORMIGINE, FRASSINORO, MONTEFIORINO, PALAGANO E PRIGNANO S/S

Titolo del progetto:
MARANELLOPLUS: *FAST CARS, SLOW LIFE*

Descrizione sintetica del progetto:
Nel 2024 il Sistema turistico ha organizzato in modo organico e coordinato le iniziative sovracomunali in sinergia con quanto previsto dal PTPL 2024. Ci siamo concentrati su iniziative che intendono potenziare soggiorni di 1 o 2 notti in abbinamento alle esperienze top del territorio e attraverso una gestione del calendario eventi sul sito maranelloplus e sui canali IG e Fb collegati. Attraverso il portale maranelloplus è stata offerta la funzione di prenotazione delle esperienze.
Sono stati organizzati 2 Educational tour (uno nei comuni della pianura e uno nei comuni della montagna) rivolti a giornalisti che si occupano di viaggi e turismo. Come previsto la partecipazione ha dato la possibilità ai giornalisti di vivere in prima persona l'offerta del nostro territorio. Gli articoli pubblicati, come ci si attendeva, offrono spunti di viaggio: scorci inusuali, sapori genuini, percorsi naturalistici, tracce di storia e memoria utili a costruire un itinerario più articolato e duraturo. Emerge il fascino di un luogo, le sue peculiarità e la sua originalità, un elemento questo preponderante quando a essere visitato è un territorio come il nostro - fatta eccezione per l'attrattore Maranello - normalmente al di fuori delle rotte turistiche più conosciute. Gli educational tour si sono svolti in autunno raggruppando , come detto, i comuni della pianura e le Terme della Salvarola a Sassuolo in uno dei tour e i 4 comuni della montagna in un altro.
Per lo speciale richiamo alla Terra dei Motori un evento in particolare ha interessato per il secondo anno il territorio di almeno 3 comuni del Sistema: la seconda edizione della Italian Motor Week che vede interessati 40 comuni italiani di cui 5 sono nella provincia di Modena (Modena, Castelfranco E. Maranello, Fiorano Modenese e San Cesario) si è svolta dal 27 aprile al 5 maggio. Come previsto, oltre ad altre iniziative, sono stati proposti tour guidati sul territorio e visite alle aziende. Le esperienze di trekking urbano offerte ai turisti si sono svolte con visite guidate al territorio e ai punti di interesse legati al tema motori.
Come previsto è stata consolidata la collaborazione con Terme della Salvarola per l'organizzazione e la promozione del Concours d'elegance annualmente organizzato dalle Terme. Inoltre, l'Edu-tour organizzato nei comuni della pianura, ha proposto l'esperienza alle Terme della Salvarola che è stata molto apprezzata dai partecipanti.
E' proseguita l'offerta della visione dei Gran Premi di Formula 1 presso l'auditorium Ferrari di Maranello. Inoltre per il turismo sportivo è stata verificata la rete delle strutture in grado di

ospitare eventi, tornei, competizioni internazionali e, per il turismo congressuale, castelli e luoghi dei motori.

Spesa totale prevista: **€ 36.006,00**

Data, ...

Firma
documento firmato digitalmente